



Resultados
CON BENEFICIOS PARA TODOS

SECRETARÍA DE ECOLOGÍA
Y MEDIO AMBIENTE



pro natura
profesional de yacación, a. c.



KFW



FONDO MEXICANO
PARA LA CONSERVACIÓN
DE LA NATURALEZA, A.C.
Institución privada
20 años
FMCN



**PROYECTO PARA LA CONSERVACIÓN DE RECURSOS MARINOS EN
CENTROAMÉRICA**

**FASE II. RESERVA ESTATAL SANTUARIO DEL MANATÍ BAHÍA DE
CHETUMAL. CONVENIO DE FINANCIACIÓN: (210 66 836)**

**DIAGNÓSTICO Y DISEÑO DE ESQUEMAS DE TURISMO
ALTERNATIVO PARA COMUNIDADES ASENTADAS DENTRO Y
EN ZONAS DE INFLUENCIA DE LA RESERVA ESTATAL
SANTUARIO DE MANATÍ (RESMBCH):
ENFOQUE SOCIAL, ECONÓMICO Y AMBIENTAL**

EQUIPO CONSULTOR:

Lic. Basilio Velázquez Chí

Coordinación y Facilitación de procesos organizativos comunitarios

Lic. Dulce Milagros Magaña Cruz

Facilitación de procesos ecoturísticos Comunitarios

Ing. Suliana Canul Xix

Asistente de campo

Contenido

1.	INTRODUCCIÓN.....	3
2.	ANTECEDENTES.....	5
3.	MARCO DE REFERENCIA	7
4.	ÁREA DE ESTUDIO	8
5.	METODOLOGÍA DE TRABAJO.....	12
6.	CONTEXTO DE LOS PROYECTOS COMUNITARIOS EN LA RESMBCH	15
7.	VISIÓN DE DESARROLLO SUSTENTABLE	18
8.	RETOS Y PROPUESTA ESTRATEGICA	19
9.	FUENTES DE FINANCIAMIENTO.....	26
10.	CONCLUSIONES.....	34
11.	EQUIPO DE TRABAJO	35
12.	ANEXO ENTREVISTAS Y EXPERIENCIA DE CAMPO.....	36

1. INTRODUCCIÓN

El Santuario del Manatí, fue decretado como Área Natural Protegida de la región conocida como Bahía de Chetumal el 24 de octubre de 1996 por el gobierno del estado de Quintana Roo, modificada posteriormente a la categoría de Zona sujeta a conservación ecológica Reserva Estatal, cuya superficie es de 277, 733.669 has, que se divide en superficie terrestre, acuática y marina. El objetivo del decreto fue para proteger y preservar los recursos y ecosistemas locales, así como promover el desarrollo sustentable de las comunidades que se encuentran dentro y alrededor de las comunidades.

Las prácticas para lograr la conservación efectiva de la excepcional biodiversidad presente en los territorios terrestre y marino del país, se deben plantear mediante un modelo basado en la necesidad de proveer bienes y servicios a su creciente población. En este sentido, aquellas estrategias de conservación de la biodiversidad mexicana que no contemplen un uso sustentable de los recursos naturales por las poblaciones humanas que han habitado su territorio por décadas, siglos o milenios serán, salvo contadas excepciones, estrategias condenadas al fracaso (CONABIO). Si bien es fundamental la conservación del patrimonio natural del estado de Quintana Roo es importante ofrecer alternativas de empleo o desarrollo con la base social que habita dentro y en las áreas de influencia de la reserva.

El manatí (*Trichechus Manatus*) es considerado como especie bandera en el sitio de la Reserva, por ésta razón, bajo la administración y coordinación de la Secretaría de Ecología y Medio Ambiente del estado de Quintana Roo (SEMA) se han implementado programas de desarrollo comunitario en las zonas donde la especie habita, con el fin de preservarla y conservarla, y para el desarrollo de actividades económicas benéficas para las comunidades que se encuentran en el área. Una de las actividades económicas potenciales consideradas es la actividad turística, debido a la gran diversidad de ambientes acuáticos y terrestres que hacen atractivo el área, además de ser hábitat de muchas especies de flora y fauna, que algunas de ellas se encuentran en peligro de extinción.

En busca de fortalecer y consolidar estas diversas iniciativas comunitarias que se desarrollan dentro y en zonas aledañas de la Reserva Estatal Santuario del Manatí de la Bahía de Chetumal (RESMBCH), se realizó el presente diagnóstico acompañado de la construcción de esquemas de turismo alternativo, mediante un proceso ampliamente participativo que consideró en una primera etapa, diversas visitas de observación directa en los proyectos productivos y turísticos, entrevistas a líderes locales y actores institucionales claves vinculados a la RESMBCH, posteriormente con base a los resultados obtenidos, se diseñaron y desarrollaron talleres con la participación de estos actores, considerados claves en el sitio para esta tarea. Estos talleres, además que ofrecieron un espacio interesante para intercambio de experiencias entre los participantes, dio lugar

para fortalecer el acercamiento con la RESMBCH y logró aportar los elementos para construir en conjunto una propuesta de fortalecimiento del turismo alternativo, con una visión integral, considerando los componentes sociales, ambientales y económicos como inicialmente se plantearon para la realización de este estudio.

Este documento integra los resultados obtenidos de este proceso intenso de intercambio, socialización y construcción colectiva. Después de este primer apartado introductorio, se encuentra una explicación de los antecedentes por los que fue realizado este diagnóstico y la construcción de las estrategias de turismo alternativo en torno a la Reserva del Santuario del Manatí, las perspectivas que se tienen a futuro y cómo se vincula con los resultados que se han obtenido, posteriormente describe el marco de referencia que permite como área natural protegida generar, fortalecer y consolidar oportunidades en las poblaciones locales que conviven con ella, tomando en cuenta todos los lineamientos que originaron su decreto, de manera que además de darle un uso sustentable, se mantenga su estado de conservación ambiental. Se describe también los objetivos que se persiguen al realizar este trabajo, el área de estudio y la metodología de trabajo.

En el apartado de contexto de los proyectos comunitarios en la RESMBCH se relatan de manera detallada los descubrimientos encontrados sobre el estado de los proyectos comunitarios, sus retos y las oportunidades que tienen si se quieren consolidar, continua el documento con una sección que habla de la visión de desarrollo sustentable ligada a la razón de ser de la RESMBCH y cómo las comunidades locales tienen opciones de desarrollar actividades productivas y turísticas bajo una perspectiva social, económica y ambiental.

Dentro del cuerpo del documento le sigue un apartado muy importante que es donde se reflejan ya las propuestas de trabajo que los participantes en colectivo construyeron a lo largo de los talleres realizados, que corresponde a los retos y acciones estratégicas que se estructuran para el fortalecimiento de las actividades productivas y de turismo de bajo impacto para el área de la reserva.

El documento cierra con un espacio de conclusiones y sugerencias que se formulan gracias a todo el proceso de socialización llevado a cabo y no son únicamente las percepciones del equipo a cargo del diagnóstico las que sustentan los resultados sino de todo un grupo de actores claves que han vivido la experiencia, analizan las problemáticas y aportaron soluciones y alternativas que a su juicio y experiencia deberán encaminar a mejorar la situación en estudio, con propuestas analizadas, discutidas y construidas en conjunto; se agrega al final una descripción del equipo de trabajo y el anexo de información obtenida durante las actividades de campo. La ligereza con la que se presenta el formato, busca más que ser otro documento de diagnóstico técnico, ser una herramienta sencilla, clara y aplicable también para los líderes y demás actores a nivel comunitario.

2. ANTECEDENTES

Con base a información de la propia SEMA, en la Reserva Estatal Santuario del Manatí, se considera que una de las actividades potenciales a la que se le ve futuro en dicha reserva, es el ecoturismo, debido a la gran diversidad de ambientes acuáticos y terrestres que hacen atractivo el área, además de ser hábitat de muchas especies de flora y fauna y en la laguna del ejido de Laguna Guerrero se tiene bajo cuidado al manatí “Daniel” que se ha convertido en un gran atractivo para los visitantes que llegan al lugar y por consiguiente se convierte en oportunidad para las personas del ejido para promover otras opciones económicas como la venta de alimentos, cultivos y otros servicios vinculados a la concurrencia de visitas que llegan en la región.

Razón por la que la SEMA, en alianza con el Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza (FMCN) y el Fondo para el Sistema Arrecifal Mesoamericano (MAR Fund), consideran prioritario impulsar una estrategia de turismo alternativo (ecoturismo) que integre la capacitación y fomento de proyectos productivos sustentables con las comunidades asentadas dentro y en zonas de influencia de la RESMBCH, basado en un enfoque integral que contemple la parte social, económica y ambiental; considerando fortalecer la infraestructura necesaria, equipamiento y capacitación, estrategia que se basará en los resultados del presente diagnóstico realizado en la RESMBCH que oriente la toma de decisiones.

Sin embargo, la experiencia en la región acerca del tema turístico demuestra que han existido diversas iniciativas comunitarias enfocadas al tema con inversiones de infraestructura y equipamiento que no han podido funcionar o que se quedaron en el camino, en muchos casos abandonados en estado de deterioro o que nunca pudieron iniciar operación, varios de sus mismos promotores o líderes continúan en la misma tarea de buscar impulsar proyectos que detonen el tema turístico coincidiendo con las intenciones de la dirección de la reserva estatal, la tarea entonces ante esta situación, correspondía en analizar las razones por las que han sucedido las cosas de tal manera que no se continúen incentivando proyectos o invirtiendo recursos económicos a proyectos destinados al fracaso y al mismo tiempo valorar las iniciativas con potencial de éxito que realmente ayuden a dar los siguientes pasos para el fortalecimiento del turismo de bajo impacto en la región.

Con este antecedente, fue muy acertada la decisión de la SEMA al considerar que previamente a la inyección de nuevos recursos comunitarios para el tema ecoturístico en la Reserva, era necesaria una evaluación que ayudara a determinar el rumbo que deberá tomarse para su fortalecimiento, y con mayor certeza, el tomar en cuenta que este proceso de valoración se realizara de manera participativa con los actores de la región y tomando en cuenta espacios de discusión, análisis y reflexión conjunta, construcción de propuestas, etc., lo que condujo a realizar el presente trabajo de manera muy socializada.

La razón más importante por la que el fortalecimiento de las actividades productivas y turísticas en el Santuario del Manatí es necesaria y urgente desde una perspectiva de desarrollo de bajo impacto, además de cumplir con los compromisos sociales y económicos que motivaron su decreto como reserva, es la de hacer que estas actividades que se realizan en torno a ella contribuyan a minimizar la afectación ambiental a los ecosistemas que son hábitat de Manatíes y otras especies que habitan en la reserva y su área de influencia. Como claramente lo recuerda el Dr. Benjamín Morales, quien ha dedicado mucho de su trabajo en la investigación acerca del Manatí, *“el Santuario del Manatí cumple su mayoría de edad, sus 18 años. Como área natural protegida, sus objetivos y destino son conservar su gran biodiversidad, salvaguardar especies en riesgo, conservar su bello paisaje, mantener múltiples servicios ambientales y apuntalar sus bienes económicos hacia la sociedad”*¹.

En su misma publicación habla de los principales retos de la reserva del Santuario del Manatí desde su decreto, que retomaremos más adelante en el apartado de los retos y propuestas estratégicas para darle mayor contexto.

¹ Ecofronteras, 2014. Vol.18, No. 52. Pp. 22-29, ISSN 2007-4549

3. MARCO DE REFERENCIA

Los resultados de trabajo se enmarcan de conformidad con el decreto y programa de manejo PMRESMBCH

Que el 20 de agosto de 1999 se publicó en el Periódico Oficial del Gobierno del Estado, el Decreto por el que se establece el Programa de Manejo de la Zona Sujeta a Conservación Ecológica Santuario del Manatí Bahía de Chetumal.

Uno de los objetivos específicos es el de establecer estrategias y acciones relacionadas al Desarrollo Sustentable de las Comunidades en el Santuario.

El uso turístico en el Santuario del Manatí, deberá desarrollarse de acuerdo a lo siguiente:

- Cumplir los criterios señalados para el Ecoturismo
- Preservar los ecosistemas y dar muestras objetivas de esto;
- Asegurar el bienestar de los pobladores;
- Fomentar el respeto de la identidad cultural local;
- Participar en las acciones de conservación, monitoreo e investigación desarrolladas por la Dirección del Santuario del Manatí. (ECOSUR, UQROO, 1999: 252, 254).

Que el Programa de Manejo publicado el 20 de agosto de 1999 en el Periódico Oficial del Gobierno del Estado de Quintana Roo, en su componente de evaluación, contempla la necesidad de que este sea evaluado, revisado y en su caso adecuado a las condiciones biológicas, sociales y económicas de la región cada tres o cinco años.

Que el 3 de noviembre de 2003 se signó el Convenio de Colaboración entre el Gobierno del Estado, a través de la Secretaría de Desarrollo Urbano y Medio Ambiente y la Universidad de Quintana Roo, mediante el cual esta institución académica se encargaría de la realización de la Actualización del Programa de Manejo del área natural protegida Santuario del Manatí-Bahía de Chetumal

Que en las reservas estatales podrá determinarse la existencia de la superficie o superficies mejor conservadas o no alteradas que alojen ecosistemas o fenómenos naturales de especial importancia o especies de flora y fauna que requieran protección especial y que serán conceptuadas como zonas núcleo. En ellas podrá autorizarse la realización de actividades de preservación de los ecosistemas y sus elementos, de investigación científica y educación ecológica y limitarse o prohibirse aprovechamientos que alteren los ecosistemas.

Que en las reservas deberá determinarse la superficie o las superficies que protejan la zona núcleo del impacto exterior, que serán conceptuadas como zonas de amortiguamiento, en donde podrán realizarse actividades productivas emprendidas por las comunidades que ahí habiten al momento de la expedición de la declaratoria respectiva o con su participación, que sean estrictamente compatibles con los objetivos, criterios y programas de aprovechamiento

sustentable en los términos del Decreto o el acuerdo respectivo y del Programa de Manejo que se formule y expida, considerando las previsiones de los Programas de Ordenamiento Ecológico que resulten aplicables.

4. ÁREA DE ESTUDIO

De acuerdo a la información contenida en el decreto del Plan de Manejo de la RESMBCH², destaca lo siguiente relacionado a los objetivos de la propuesta de estrategias que se proponen en este documento.

La bahía de Chetumal está formada por dos porciones:

a) Hacia su extremo SE, una porción de mayor salinidad separada del mar por los cayos de Belice y la península de Xcalak.

b) Otra de baja salinidad que se extiende 48 km. al NE, volviéndose angosta hacia el N, donde desembocan el río Jaz y el río Creek, arroyos pequeños que forman una serie de canales. Al NO se encuentra Laguna Guerrero con su sistema de canales que comprenden unos 15 km de aguas ligeramente turbias y provistas de numerosos ojos de agua de distintas dimensiones (SEDEMAR, 1975; Camarena Luhrs y Salazar Vallejo, 1991).

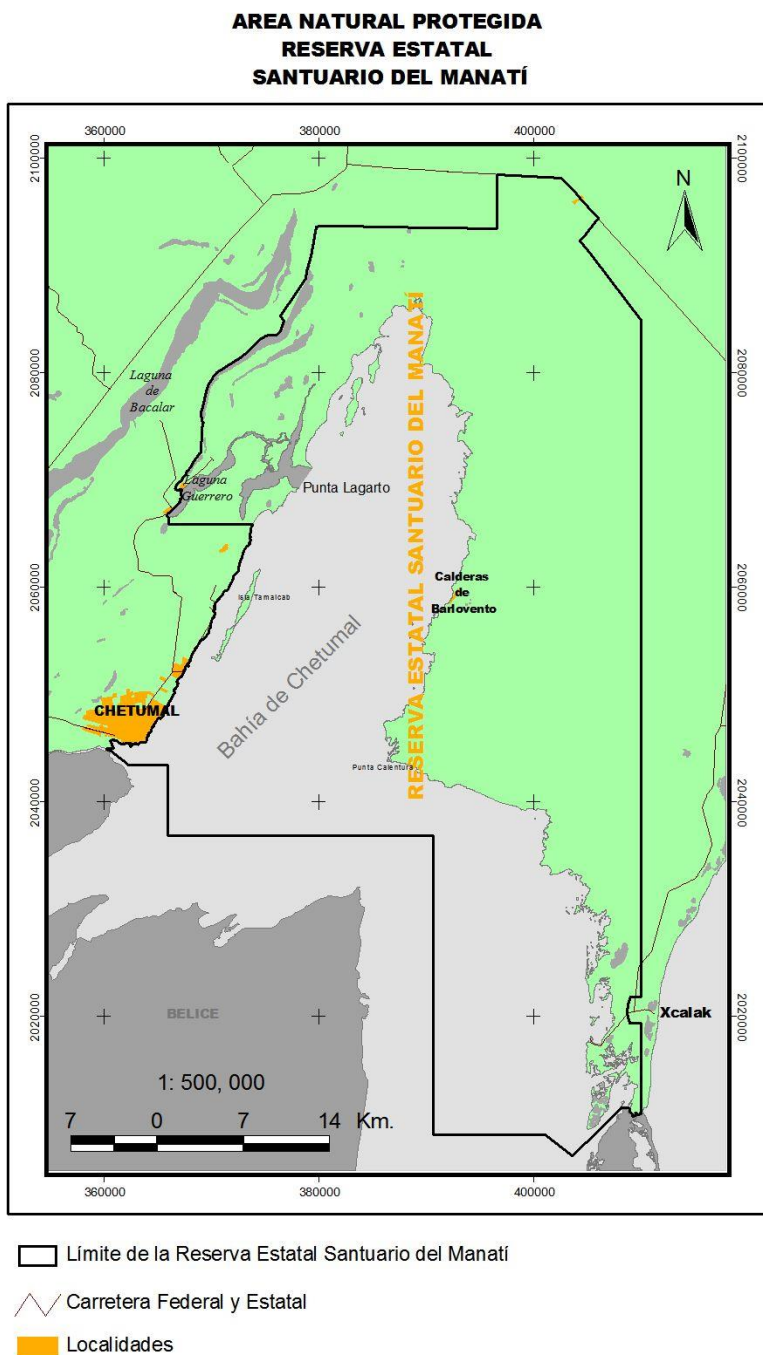
Dentro de la bahía se encuentra la isla de Tamalcab con una longitud de 9.4 km, así como varios cayos e islotes de distintas dimensiones tales como: Cayo Venado, Cayo Violines, Dos Hermanos y Siete Mogotes, entre otros. También destacan en la costa Este, el sistema de canales de Siete Esteros, caleta Calderas de Barlovento y gran cantidad de zonas bajas y humedales como los situados detrás de Xcalak y Bacalar Chico.

Geográficamente la Reserva Estatal Santuario del Manatí – Bahía de Chetumal, se encuentra ubicada en el extremo sureste del estado de Quintana Roo y cuenta con una superficie de 277,733.669 Has, la cual abarca la Bahía de Chetumal, las lagunas Agua Salada, Chile Verde y Guerrero; en la porción terrestre se encuentran los ejidos de Úrsulo Galván, Tollocan, Calderas de Barlovento y la ampliación de Calderitas. Limita al Norte con el ejido Pedro Antonio de los Santos, al Sur con la frontera del País de Belice lo que le confiere condiciones especiales, al Este colinda con la región conocida como Costa Maya, al Oeste con la ciudad de Chetumal y terrenos ubicados en el margen oriental de la laguna de Bacalar. Culturalmente está ubicada en el área denominada Mesoamérica, dentro de la cual se desarrolló la Cultura Maya, donde actualmente se puede observar diferentes tipos de vestigios materiales dejados por los Mayas, que van desde pisos de casas habitación aislada hasta zonas arqueológicas con templos, edificios plazuelas, entre otros, que en temporalidad muestran desde el preclásico hasta el posclásico, teniendo su máximo esplendor en el Clásico.

² Plan de Manejo de la Reserva Estatal Santuario del Manatí, Periódico Oficial, Estado Q. Roo, Tomo II, No. 60 extraordinario, Séptima Época.

DIAGNÓSTICO Y DISEÑO DE ESQUEMAS DE TURISMO ALTERNATIVO EN LA RESERVA ESTATAL SANTUARIO DEL MANATÍ

Estos restos materiales (pirámides, tumbas, talleres, etc.), que muestran donde se encontraban los asentamientos mayas, han sufrido deterioro a través de la historia, algunas veces desde el mismo periodo prehispánico ocasionado por los propios habitantes, posteriormente por el abandono en que se vieron las zonas, ya que sus habitantes las dejaron por causas desconocidas aún para nosotros.



Estos sitios representan un gran potencial como atractivos turísticos de la RESMBCH, durante las actividades de campo se lograron visitar estos lugares para conocer los servicios que ofrecen los prestadores de servicios de la zona.

Como primer análisis se determinaron los ejidos y comunidades que usaban los Recursos Naturales de la Reserva en el desarrollo de sus actividades productivas y con un enfoque vinculado al Turismo Alternativo.

En la siguiente tabla se presentan los ejidos ubicados con superficie dentro del polígono de la Reserva Estatal Santuario del Manatí.

NOMBRE DEL EJIDO	FECHA DE DECRETO	SUPERFICIE TOTAL EJIDAL (PLANO INTERNO, HAS.) A/	SUPERFICIE DENTRO DEL POLÍGONO DEL SANTUARIO (HAS) B/
Calderas de Barlovento	30/06/88	2,944.885	2,944.885
Calderitas	8/30/29	24,664.306	15,387.213
Laguna Guerrero	8/25/43	15,137.740	492.218
Tollocan	7/18/84	13,552.445	13,546.661
Úrsulo Galván	11/5/79	2,189.839	2,177.529
TOTALES		68,663.627	35,026.358

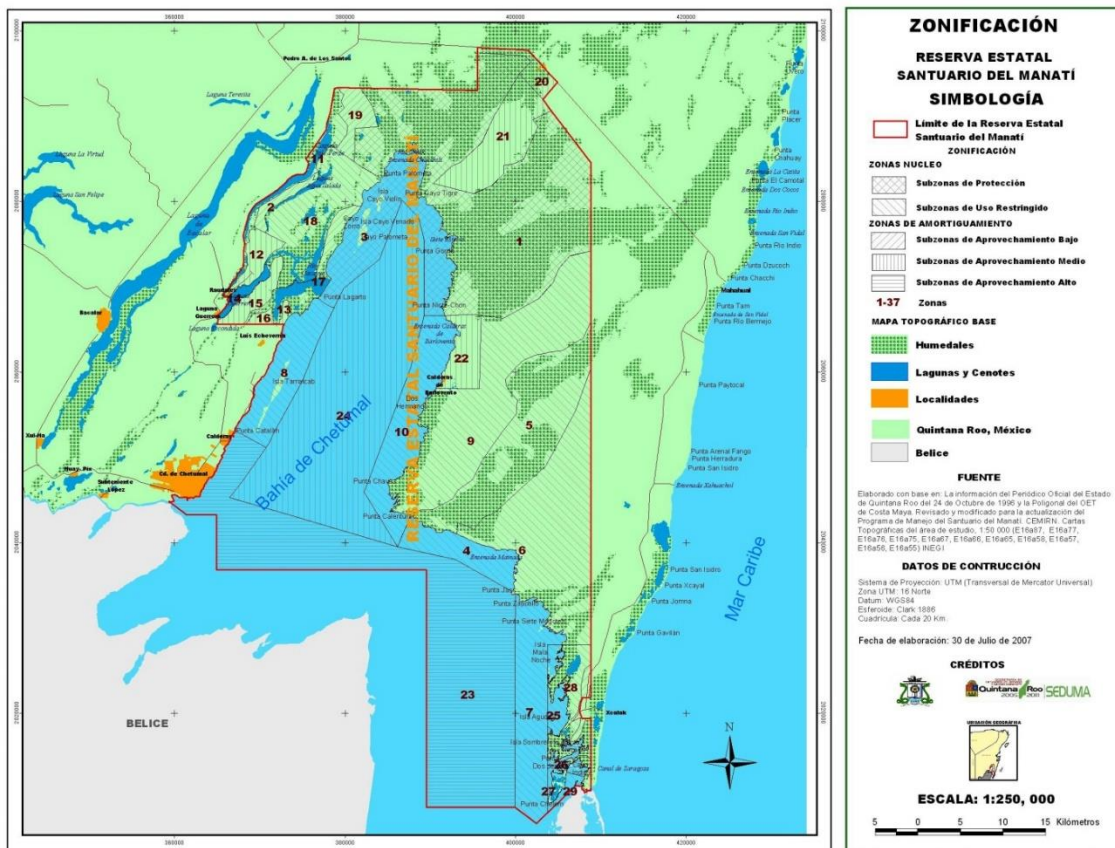
Fuente: a/PROCEDE, Carpetas Básicas de los Ejidos listados (RAN, Quintana Roo); b/Cálculo hecho en el SIG con base en los Cuadros de Construcción de los Planos internos de cada Ejido.

Con apoyo de la SEMA como primera fuente, se mencionan los ejidos y comunidades dentro de la RESMBCH: Ejido Úrsulo Galván y su localidad Raudales, Ejido de Laguna Guerrero con la Localidad del mismo nombre, Ejido Calderitas, que comprende las localidades de Calderitas y Luis Echeverría.

Para el caso de Calderas de Barlovento no existe asentamiento humano, sin embargo existe un potencial en los recursos naturales del ejido y el acceso es viable.

El ejido Tollocan por la distancia es complejo el acceso y no existe asentamiento humano. La comunidad de Xcalak a pesar de no encontrarse dentro de la Reserva, se conoce que habitantes de la comunidad realizan actividades de Fly Fishing dentro de la Bahía.

DIAGNÓSTICO Y DISEÑO DE ESQUEMAS DE TURISMO ALTERNATIVO EN LA RESERVA ESTATAL SANTUARIO DEL MANATÍ



Una vez realizado el análisis y la reflexión de que un Turista visitará los sitios siempre y cuando sean accesibles, se decide elaborar el diagnóstico con la participación de actores clave de las comunidades Raudales, Laguna Guerrero, Luis Echeverría, Calderitas, Xcalak y ejido Calderas de Barlovento.

En el decreto del Plan de Manejo de la RESMBCH se menciona “*La predominancia de sistemas rurales en la mayoría de las localidades, y las estructuras ejidales dejan ver el desarrollo de actividades productivas del sector primario, aunque en su mayoría de autoconsumo. La disponibilidad de programas de fomento a la agricultura, ganadería, forestería y demás actividades de este sector, son los que marcan las pautas para su desarrollo*”³

Al respecto se retoma la entrevista realizada a algunos de los líderes productores:

Jose Medel (Laguna Guerrero) menciona en entrevista que actualmente siembra tomate, sandía, pepino, chile, entre otros aunque las plagas están en constante afectación, entre ellas la más difícil de controlar es la llamada Trips, esta plaga no se combate por completo tan sólo se controla desde hace 7 años que llegó al cultivo, también están otras plagas como el gusano picudo y el

³ Plan de Manejo de la Reserva Estatal Santuario del Manatí, Periódico Oficial, Estado Q. Roo, Tomo II, No. 60 extraordinario, Séptima Época.

minador que se combaten con plaguicidas. Tiene un restaurante conocido como el Pez de Oro.

Eladio Juárez (Laguna Guerrero) Actualmente siembra naranja, coco y papaya en su terreno lo cual le ayuda en el sustento familiar. No es ejidatario y su terreno lo compró a una persona ejidataria. Dentro de sus planes está el construir un espacio de cabañas.

Saturnino López (Raudales) Actualmente siembra hortalizas y trabaja abejas Meliponas y ha tenido por varios años un predio a la orilla de la laguna para alimentación.

5. METODOLOGÍA DE TRABAJO

La consultoría se basó en un proceso comunitario participativo, donde las comunidades que forman parte de la RESMBCH y sus áreas de colindancia se involucraron en diagnósticos, análisis y construcción de una estrategia para fortalecer el turismo alternativo.

Se realizó una recolección de antecedentes preliminares en la zona de proyectos de ecoturismo e iniciativas que se encuentren operando con el objeto de tener la línea base que apoyó a obtener un diagnóstico y posteriormente a la construcción de la estrategia, así como la implementación de encuestas a actores claves que dieron a conocer las condiciones en las que actualmente operan, con apoyo de las instituciones que han trabajado en la zona e investigaciones en el tema han dado evidencia de las iniciativas que apoyan el proceso de participación esto permitió aprovechar el trabajo desarrollado por investigadores anteriores y construir una propuesta coherente y acorde a la realidad de la zona de estudio.

La aplicación de entrevistas a los habitantes y organizaciones que se encuentran trabajando en la zona ha sido un método para conocer los intereses, motivos de trabajo así como perspectivas futuras en el tema de turismo de bajo impacto, por otro lado se logró conocer los retos y dificultades que se han presentado, con esta información sistematizada se realizaron talleres participativos para presentar los resultados del diagnóstico y en conjunto se construyeron las propuestas de estrategias para el plan de acción a futuro.

Para ello, se desarrollaron 3 fases importantes:

Fase 1. Visitas de observación y reconocimiento del lugar y de las personas claves.

Para tener un contexto más amplio de las condiciones en las que se encuentran actualmente los proyectos productivos y de turismo alternativo en las comunidades pertenecientes a la RESMBCH, se realizaron visitas acompañadas por personal de la SEMA a las personas que llevan a cabo algún tipo de actividad turística o productiva o bien, que hayan desarrollado algún proyecto en la comunidad, a las autoridades locales y a líderes comunitarios, así como a propietarios de restaurantes y comercios, con la finalidad de identificar a personas claves y presentar al equipo de trabajo, facilitando de esta manera el acercamiento y la confianza para la aportación de información relevante sobre el estudio, los proyectos y problemáticas que existen en las comunidades, a través de estos datos, se llevó a cabo el diseño del trabajo.

Como parte de la investigación documental se realizaron consultas a diversas publicaciones relacionadas con la Reserva, obteniendo de esta manera información relevante del contexto, las problemáticas, aciertos y desaciertos y, necesidades de la RESMBCH que orientaron el desarrollo de las siguientes actividades.

Fase 2. Entrevistas y recopilación de información en campo

Para llevar a cabo las entrevistas a actores potenciales y realizar la etapa de diagnóstico se diseñó un modelo de encuesta que fue aplicada a comisariados ejidales, delegados, integrantes de grupos de trabajo, representantes de cooperativas y líderes comunitarios del Ejido Úrsulo Galván de la localidad Raudales, Ejido Laguna Guerrero de la localidad de Laguna Guerrero, Ejido Calderitas, localidad Calderitas y localidad Luis Echeverría. Posteriormente se realizaron las entrevistas en la zona de Xcalak.

Además de las entrevistas se realizaron visitas de campo a proyectos para conocer las condiciones en los que se encuentran y su viabilidad, ubicar los actores potenciales para el diseño de la estrategia de turismo de bajo impacto, con evidencia fotográfica se presentan dentro del documento las condiciones de los proyectos y una tabla de observaciones en el sitio.

Facilitación de talleres participativos.

Con la información obtenida a través de las entrevistas a los actores potenciales, las visitas a los sitios atractivos e infraestructuras y la información generada, se obtuvo una visión más clara de los retos y oportunidades de la zona así como de los proyectos potenciales para valorar la viabilidad de fortalecerlos. Para consenso y validación de la información recabada, se llevaron a cabo 4 talleres participativos.

El primer taller se llevó a cabo en la comunidad de Laguna Guerrero, en el Centro Atención y Rehabilitación para Mamíferos Acuáticos (CARMA), con el objetivo de compartir en plenaria los resultados previos del diagnóstico, retroalimentar y diseñar una propuesta conjunta con los pasos estratégicos para construir la estrategia de turismo. En el cual participaron los actores claves de la zona de Calderitas: Laguna Guerrero, Raudales, Luis Echeverría, Calderas de Barlovento y Calderitas.

El segundo taller fue desarrollado en la comunidad de Calderitas, con la finalidad de diseñar una propuesta conjunta con los pasos estratégicos para construir y fortalecer la estrategia de turismo. Posteriormente se realizó el tercer taller participativo en la comunidad de Xcalak, con los actores claves que hacen uso de la Reserva, en este taller se llevó a cabo la construcción participativa de un diagnóstico de la situación turística y productiva de la región de Xcalak en relación al uso de la Reserva Estatal Santuario del Manatí y el diseño de una propuesta conjunta con los pasos estratégicos para construir y fortalecer la estrategia de turismo.

El cuarto y último taller participativo se llevó a cabo nuevamente en la comunidad de Laguna Guerrero, en el CARMA, con el objetivo de complementar y socializar la propuesta de estrategia de turismo alternativo construida en los talleres participativos anteriores, retroalimentar y validar los resultados.

Fase 3. Sistematización y construcción de la estrategia de turismo en la RESMBCH.

Mediante los resultados obtenidos en las entrevistas a los actores potenciales y a través de los talleres participativos, se realizó el proceso de documentación y sistematización de la información obtenida y se construyó un diagnóstico final de la situación actual de la zona, con base a esto se llevaron a cabo entrevistas a algunos representantes institucionales del gobierno estatal que han intervenido en el sitio para conocer sus percepciones, proyectos y perspectivas a futuro para el fortalecimiento turístico y productivo de bajo impacto en la RESMBCH, de acuerdo a sus aportaciones se incorporan a las estrategias de turismo alternativo que refuerzan algunas de las propuestas y líneas de acción a seguir para estos objetivos.

Al final en todo el proceso se aplicaron 26 entrevistas, se realizaron 4 talleres participativos con grupos de líderes del sitio de 6 comunidades/ejidos, se efectuaron visitas de observación y evaluación a proyectos comunitarios en el área de la Reserva que llevaron a la realización del diagnóstico identificando 6 ejes de acción que conducen al diseño de sus respectivas estrategias de trabajo.

6. CONTEXTO DE LOS PROYECTOS COMUNITARIOS EN LA RESMBCH

Lo que se encuentra visiblemente en el contexto de los proyectos comunitarios, de manera general ligados al turismo alternativo y la actividad productiva, son diversos proyectos de inversión, diseñados con la idea de crear infraestructura turística, en su mayoría no están en operación y han quedado en abandono, en estado de deterioro; lo que demuestra la poca viabilidad es que tampoco se distinguen grupos organizados consolidados o de común interés que lo estén atendiendo y tampoco estudios de mercado para las iniciativas que sostengan la creación de estos proyectos o indiquen sus puntos de equilibrio y sostenibilidad financiera.

Se obtuvo información donde varios de estos casos han sido proyectos surgidos desde la oportunidad de financiamiento, que se traen recursos de los programas sociales ya sea del gobierno federal o estatal para la creación de infraestructura con temática y diseños definidos, a base de la formación académica y experiencia de especialistas externos o de los propios programas, proyectos que pueden considerarse impuestos con la esperanza de que cobren vida y se conviertan en fuentes de empleo redituables económicamente, que conjuntados con la falta de experiencia y el bajo nivel organizativo comunitario, terminan siendo recursos invertidos en desuso, aun así, la tendencia va de nuevo en los habitantes, en conseguir de nuevo recursos económicos de algún programa social para reactivar la infraestructura, reparar lo que se ha deteriorado, pero con la poca visión de planeación a largo plazo, de hacerlo un proyecto redituable económicamente o buscar consolidación organizativa para hacerlos funcionales, porque si de origen no tiene el soporte de mercado necesario para hacerlo un proyecto financieramente sostenible y con los debidos procesos de fortalecimiento de capacidades comunitarias para el manejo, operación y administración, nuevas inversiones únicamente vendrían a engrosar la inversión en abandono.

Lo anterior demuestra la urgencia en destinar recursos a procesos comunitarios organizativos, fortalecer la identidad con la reserva, los retos y oportunidades de convivir en una reserva como es el Santuario del Manatí, en fortalecer capacidades y la formación acerca del turismo de bajo impacto.

Proyectos encontrados

	Proyecto	Estado	Condiciones infraestructura o de operación	Necesidades de financiamiento de acuerdo a ejes temáticos (7. Retos y propuesta estratégica).
1.	Centro de Atención y rehabilitación a mamíferos acuáticos	En operación	Excelente, cuenta con sala para reuniones equipada, 2 baños, 2 habitaciones, recién rehabilitado. A cargo de la SEMA.	Cultura ambiental (Estrategia 2.1, 2.2 y 2.3). Vigilancia y patrullaje (3.1 y 3.3) Estudios de mercado (5.3) Promoción y difusión (6.1 y 6.2)
2.	Tianguis Artesanal	En abandono	Cuenta con un centro de recepción, buen espacio, palapa abierta de 20 metros de largo por 12 de ancho aprox., piso enlozado, deteriorando techo de paja y todas las instalaciones.	Organización comunitaria (1.1, 1.2 y 1.5)
3.	Sociedad de Restauranteros "Los caimanes"	En operación	6 restauranteros. 5 dan servicio 1 tienen mayor visitas	Organización comunitaria (1.1, 1.2, 1.3, 1.4 y 1.5) Cultura ambiental (2.1, 2.2 y 2.3). Capacitación (4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6, 4.7 y 4.8) Estudios de mercado (5.2) Promoción y difusión (6.1, 6.2 y 6.3)
4.	Parador Turístico en Raudales	En operación	En buenas condiciones, el lugar no cuenta con el manejo de residuos sólidos, es operado por el comisariado	Organización comunitaria (1.1, 1.2, 1.3, 1.4 y 1.5) Cultura ambiental (2.1, 2.2 y 2.3). Capacitación (4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6, 4.7 y 4.8) Estudios de mercado (5.2) Promoción y difusión (6.1, 6.2 y 6.3)
5.	Unidad de Manejo para la conservación de la vida silvestre "Sabanitas"	En abandono	Existe infraestructura construida que no ha sido usada en ninguna ocasión, dañada y que requiere de mantenimiento, no existe grupo organizado y plan de operación.	Organización comunitaria (1.1, 1.2 y 1.5)
6.	Centro Ecoturístico "Los Cocorocos"	En abandono	La infraestructura fue dañada con el Huracán Dean después de 10 años requieren de mantenimientos e infraestructura nueva no	Organización comunitaria (1.1, 1.2 y 1.5)

**DIAGNÓSTICO Y DISEÑO DE ESQUEMAS DE TURISMO ALTERNATIVO EN LA RESERVA
ESTATAL SANTUARIO DEL MANATÍ**

			existe grupo organizado, plan de operación.	
7.	Centro Ecoturístico “Bahía Caribe “	No se encuentra en operación	Cuenta con dos baños y un techado de lámina de cartón, únicamente es un terreno que el ejido destino para uso comunitario	Organización comunitaria (1.1, 1.2 y 1.5)
8.	Parador Turístico Calderitas	En Operación deficiente.	Una palapa como centro recepción, un muelle embarcadero y barandales de madera. La infraestructura requiere de mantenimiento ya que el muelle se encuentra dañado y no cuenta con una estrategia para operar. Los ingresos son únicamente por estacionamiento y uso de baños. Sin plan de reinversión o autofinanciamiento	Organización comunitaria (1.1, 1.2, 1.3, 1.4 y 1.5) Cultura ambiental (2.1, 2.2 y 2.3). Capacitación (4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6, 4.7 y 4.8) Estudios de mercado (5.2) Promoción y difusión (6.1, 6.2, 6.3 y 6.4)
9.	Sociedad Cooperativa, Bahía de Calderitas R.L.	En Operación	No tienen espacio físico en uso, ocupan el parador turístico cuando lo necesitan o embarcan desde cualquier sitio	Organización comunitaria (1.1, 1.2, 1.3, 1.4 y 1.5) Cultura ambiental (2.1 y 2.3). Vigilancia y patrullaje en la zona de la Reserva (3.2) Capacitación (4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6, 4.7 y 4.8) Estudios de mercado (5.2) Promoción y difusión (6.1, 6.2, 6.3 y 6.4)
10.	Asociación de Restauranteros Calderitas	En operación	No cuentan con manejo de residuos sólidos, existen restaurantes que no están en operación, tienen problemas de competencia desleal, los clientes que consumen en su mayoría son visitantes que permanecen de 1 a 3 horas en el sitio que únicamente consume alimentos. Visitantes locales	Organización comunitaria (1.1, 1.2, 1.3, 1.4 y 1.5) Cultura ambiental (2.1, 2.2 y 2.3). Capacitación (4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6, 4.7 y 4.8) Estudios de mercado (5.2) Promoción y difusión (6.1, 6.2, 6.3 y 6.4)
11	Actividad flyfishing de Xcalak	En operación		Organización comunitaria (1.4 y 1.5) Cultura ambiental (2.2).

				Vigilancia y patrullaje en la zona de la Reserva (3.1 y 3.2) Capacitación (4.1, 4.2, 4.5) Estudios de mercado (5.1 y 5.2) Promoción y difusión (6.1, 6.2, 6.3 y 6.4)
--	--	--	--	---

Se anexan al final del documento las ilustraciones que evidencian el estado de infraestructura de los proyectos.

7. VISIÓN DE DESARROLLO SUSTENTABLE

La Secretaría de Ecología y Medio Ambiente del Estado de Quintana Roo (SEMA), tiene la tarea de definir y conducir la Política Pública Ambiental Estatal como cabeza de sector, así como de instrumentar el Programa Sectorial de Ecología y Medio Ambiente, con sus estrategias y líneas de acción a corto, mediano y largo plazo, tiene la misión de incorporar en todos los ámbitos de la sociedad los criterios e instrumentos que aseguren una cultura ecológica que anteponga el cuidado del entorno y la preservación ambiental, así como en la toma de decisiones para incentivar y promover el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales, consolidando un Quintana Roo verde, impulsando nuevas formas de participación que alienten al ciudadano de manera individual y en grupos organizados a intervenir en la formulación y ejecución de las políticas públicas ambientales, así como fortalecer la gestión pública ambiental en el estado, considerando de manera transversal la variable de cambio climático, con sus aspectos de mitigación y adaptación, así como lo establece su actividad institucional, cuya visión para 2016 proyecta un “Quintana Roo en el que la sociedad y el Estado sean comprometidos y líderes en la protección y conservación del ambiente, utilizando sustentablemente sus recursos y capital natural, donde el desarrollo económico y social, la convivencia armónica con la naturaleza, así como el crecimiento turístico, se realice conforme a reglas claras establecidas en los diversos instrumentos de política y gestión ambiental como el ordenamiento ecológico; áreas naturales protegidas; educación ambiental; gestión integral de residuos; calidad del aire; cambio climático y el manejo adecuado de la biodiversidad. Garantizando el derecho de cada persona a su desarrollo económico, social e individual en un ambiente sano”⁴.

En el marco de esta visión y dentro de las áreas protegidas bajo la administración de la SEMA se encuentra el Santuario del Manatí, que como área natural protegida tiene la característica particular de ser hábitat del Manatí (*Trichechus manatus*) y de otra diversidad de especies, dentro de la Reserva, en la laguna de la población de Laguna Guerrero, se cuenta con las instalaciones del Centro de Atención y Rehabilitación de Mamíferos Marinos (CARMA) donde se encuentra “*Daniel*” un ejemplar de éste manatí que apenas cumplió sus 12 años

⁴ Gobiernos de Estado de Quintana Roo, Secretaría de Ecología y Medio Ambiente, En línea, consulta 2 de mayo 2016, disponible en <http://sema.groo.gob.mx/index.php/quienes-somos/mision-vision>.

y se ha vuelto emblemático en la región. Es una especie que ha sido incluida en la lista de especies en riesgo en México; *que al compartir el estatus de riesgo con otros países de la región, la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) incluyó a la subespecie Trichechus manatus manatus en su lista roja con el estatus de “en peligro de extinción”*⁵.

Ante esta visión, congruente desde luego con los intereses de conservación ambiental, representa en el contexto comunitario que convive con la reserva, grandes retos para integrarse conscientemente a esta tarea, porque en las localidades que se encuentran en la reserva, particularmente en la zona de los ejidos de, Calderitas, Úrsulo Galván, Laguna Guerrero, las prácticas agrícolas continúan un sistema tradicional a base de agroquímicos, la infraestructura deberán seguir líneas de construcción estrictamente apegadas a las necesidades de conservación ambiental del sitio y los hábitos de vida sujetarse a un enfoque de conciencia ambiental y desarrollo sustentable. Retos que desde la creación de la reserva se consideraron para la población una de las tareas a superar para los habitantes, *“el nuevo reto el vivir en un área protegida y buscar el desarrollo en equilibrio con los objetivos de la reserva”*⁶.

Las alternativas que se han diseñado participativamente en los talleres comunitarios, de acuerdo a los ejes temáticos que se consensaron, hacen referencia de estas grandes necesidades que desde el origen de la reserva han sido manifestados como preocupación y después de estos años se mantiene y se sigue acrecentando, lo que implica una urgente atención, también en las diversas publicaciones encontradas del Dr. Benjamín Morales insiste en la contaminación de las aguas hábitat de los manatíes y de los graves daños a los mamíferos en accidentes por el uso de “propelas” ante la falta de una regulación más estricta en el uso de motores y embarcaciones, que en términos de uso de aguas internacionales, también implica fortalecer la colaboración entre México y Belice.

8. RETOS Y PROPUESTA ESTRATEGICA

Como resultado de las visitas de diagnóstico, entrevistas y talleres con un grupo que participo de manera continua se logra construir un plan con 6 ejes temáticos que permitirán servir de guía a las acciones encaminadas a desarrollar una Estrategia de Turismo Alternativo para la RESMBCH.

Estos ejes que se identifican por opinión común de los habitantes entrevistados en el proceso del Diagnóstico, coinciden con las aportaciones del Dr. Benjamín Morales en su publicación en el boletín de Ecofronteras al mencionar “Regular las acciones permitidas y no permitidas en la zona, mediante la coordinación con

⁵ SEMARNAT/CONANP. 2010. Programa de Acción para la Conservación de la Especie: Manatí (Trichechus manatus manatus). Compilado por, L. D. Olivera Gómez, A. Ortega-Argueta, B. Morales Vela y L. C. Colmenero Rolón. México, D.F.

⁶ National Geographic Conservación en América Latina, Dic.2019, Disponible en [Documentos%20Manati-Informe/info-Banjamin%20Morales-Manati/NatGeo%20\(2\).pdf](https://www.nationalgeographic.com.mx/documentos/20Manati-Informe/info-Banjamin%20Morales-Manati/NatGeo%20(2).pdf)

las autoridades federales correspondientes. Esto también favorece el desarrollo social, urbano y económico del lugar y sus áreas de influencia”

“Falta fortalecer la investigación vinculada con la evaluación de riesgos para los manatíes y hacia la biodiversidad en general”

“Como sociedad debemos detener las descargas de aguas negras y de desecho al manto freático y hacia el santuario; también crear nuevas y mejores prácticas de desarrollo Económico y social con una infraestructura amigable con el ambiente y que no interrumpa los flujos de agua naturales. Toda esto repercute, de forma invariable, en nuestra calidad de vida.”

En el Programa de Acción para la Conservación de la Especie: Manatí (*Trichechus manatus manatus*) En el Subprograma de Cultura proponen Desarrollar programas de educación ambiental formal y no formal, con materiales didácticos impresos, enfocados a mejorar la actitud de la sociedad respecto al manatí y su hábitat

Un elemento que es observable dentro de la Zona del Santuario es que no hay una planeación sobre el lugar donde se depositan los desechos. La mayor parte de las comunidades no cuentan con un lugar predestinado como basurero, por lo que queman sus desechos o los tiran en el patio o en otro terreno en las afueras del pueblo. (UQROO, ECOSUR, TOMO 1, 1999: 103)

No hay un sistema de reciclaje eficiente de los desechos por lo que casi todo queda clasificado como basura y concentrado en un basurero municipal, el cual no es un relleno sanitario, porque no se encuentra sellado. (UQROO, ECOSUR, Tomo 1, 1999, 129)

Otro problema es la falta de un drenaje eficiente en la ciudad de Chetumal, ya que una parte de las casas habitación tienen fosas sépticas que conectan directamente con el manto freático mientras que otras conectan su drenaje directamente con el drenaje pluvial, desembocando directamente en la bahía. (UQROO, ECOSUR, TOMO 1, 1999: 129).



Diagrama de ejes temáticos

El diagrama muestra los 6 ejes que de acuerdo a las opiniones y talleres grupales se consensan como retos de trabajo que comparten desde sus proyectos, comunidades o ejidos.

Existió un consenso de que existen dos ejes prioritarios **La organización comunitaria y el tema de Cultura ambiental**, y que los esfuerzos deberán ser prioritarios para atender en primer nivel a estas temáticas.

Se presenta las ideas y opiniones de las condiciones de cada eje temático.

1. La organización comunitaria (problemática, condiciones actuales)

DIAGNOSTICO

La decisión del ejido al parcelizar el territorio ha ocasionado la desintegración de un tejido social llamado "ejido" cada pequeño propietario visualiza o trabaja por desarrollar un proyecto individual, el manejo y gestión de los recursos naturales se ha vuelto complejo pues no existe una forma de regular limpieza de parcelas o sitios, programas de inversión.

Al existir dueños de predios que no viven no participan en las asambleas ejidales, no hay acuerdos comunitarios, al ser particulares las decisiones las toman de manera individual, no hay intereses colectivos, cada pequeño propietario está gestionando sus proyectos de manera individual.

En las localidades de Laguna Guerrero, Raudales, Calderitas, Luis Echeverría y el ejido Calderas de Barlovento se pudo ultimar que no se percibe en el proceso de planeación de los proyectos la participación activa de la comunidad, son diseñados desde una visión externa de algún especialista o desde la oportunidad de financiamiento viendo la existencia de recursos como una oportunidad a corto plazo para la gestión de recursos y no con una visión a largo plazo, la falta de diagnósticos y participación de los actores en la construcción conjunta del proyecto no permitió el empoderamiento de los proyectos y no partieron de las necesidades reales e intereses en colectivo si no individualista.

Se muestra cierto desinterés por el trabajo en grupo, colectivo. Dentro de las comunidades hay un escaso entendimiento de la importancia de la Reserva como Área Natural Protegida y sus beneficios ecosistémicos, desconocimiento actividades permitidas y del plan de manejo en general, los actores no notan las oportunidades de vivir dentro de una zona o área de conservación y su potencial para desarrollar una estrategia de turismo alternativo, ecoturismo, turismo de bajo impacto o conservación.

En la comunidad de Xcalak en los últimos años han desarrollado la actividad turística de manera independiente, partiendo de la pesca hacia fly fishing con una estrategia de conservación apropiada esto debido a la participación activa en capacitación y proyectos acompañados por la CONANP, lo que ha logrado un mayor involucramiento de la comunidad y un nivel de organización más notorio.

Fortunato Herrera Lleva 23 años trabajando como persona independiente ya que nunca perteneció realmente a la cooperativa. Al poco tiempo de conformación de ésta cuando se retiró. Dijo que malos manejos de la cooperativa le hicieron alejarse.

ESTRATEGIA

Partiendo de las condiciones que se obtuvieron en el diagnóstico se propone

1.1 Formar un equipo de trabajo y definir la forma de operar

Integrar un grupo de trabajo que tenga como objetivo común el desarrollo y seguimiento de esta estrategia de turismo alternativo, fortaleciendo las capacidades en temas de organización, gobernanza, transparencia y apropiación con la finalidad de asegurar la permanencia a largo plazo.

1.2 Proponer un plan de trabajo, responsabilidades, análisis de proyectos y dar seguimiento (grupo que representara la alianza).

El grupo de trabajo deberá contar con un plan de trabajo consensado y construido participativamente con responsabilidades y tareas, participaran en el análisis de los proyectos a proponer y con un continuo seguimiento para esta alianza de trabajo.

1.3 Desarrollar un plan de organización de grupos y proyectos (apropiación del proyecto, gobernanza, transparencia)

Es importante desarrollar un plan de trabajo orientado al fortalecimiento de los tejidos sociales a nivel grupal, comunitario o ejidal, ya que el desarrollo de esta estrategia implica el involucramiento de los diferentes actores esto requiere de un proceso inclusivo de niños, jóvenes, mujeres, adultos, toma de decisiones, manejo de conflictos y que construyan las bases de un grupo de trabajo comprometido.

Durante los talleres existieron momentos de reflexión en la importancia de tener un grupo organizado que pueda lograr la vinculación de gobierno, instituciones educativas, otras fuentes de financiamiento, para esto cada uno de los miembros deberá tener claridad de lo que se espera lograr y durante sus espacios y cargos puedan apoyar a la gestión.

1.4 Diseñar y proponer un proyecto integral (restauranteros, prestador de servicios, artesanías, autoridades, ONG'S, gobierno del estado, usuarios de la RESMBCH) dirigido a la estrategia de turismo alternativo, plan estratégico y plan de Gestión de Fondos.

Aunque se tiene la propuesta de acciones del grupo de trabajo, se consideró importante realizar el diseño de proyecto integral, un plan estratégico a 5 años que incluya a cada uno de los grupos de trabajo de la Alianza y sus necesidades, que pueda ser herramienta para la gestión de fondos y de inversión para los programas de Gobierno estatal y organismos financiadores.

1.5 Acompañamiento técnico y apoyo en el fortalecimiento de capacidades

El proceso propuesto en el presente documento necesita ser acompañado por un equipo técnico que apoye el fortalecimiento de capacidades de los grupos además de la implementación de la estrategia.

2. Cultura ambiental (problemática, condiciones actuales)

DIAGNOSTICO

Los actores claves de las localidades de Laguna Guerrero, Raudales, Calderitas comparten que uno de los problemas más fuertes que tienen que enfrentar es la limpieza de las playas, la basura es un problema grave en la zona puesto que no existe un plan de manejo, es difícil educar a los habitantes y visitantes en el manejo de la basura quienes son los que ensucian el área, no existe una forma de regular limpieza de predios abandonados y de propietarios que no viven en el lugar.

No tienen un plan de manejo para las aguas grises/negras, la falta de conocimiento en temas ambientales es notoria y conocimiento de sus recursos naturales en estas comunidades y el ejido de Calderas de Barlovento.

Para el caso de Xcalak llevan un proceso de más de 10 años de capacitación y trabajos de sensibilización, educación ambiental y temas de conservación que se ha trabajado de manera constante por la CONANP.

ESTRATEGIA

2.1 Desarrollar un plan de educación ambiental dirigido a comunidades y visitantes.

2.2 Desarrollar un plan de Manejo de Residuos sólidos (separación, reducir, reúso, reciclaje, y destino final) acompañados de centros de acopio

Que las comunidades elaboren un plan o reglamento para la limpieza en comunidades, dueños de predios que involucren a la comunidad, autoridades, organizar brigadas de limpieza.

2.3 Implementar un programa de buenas prácticas acompañado por un manual de buenas Prácticas ambientales de la RESMBCH, promover el cambio en hábitos de consumo, uso de biodigestores para evitar la contaminación del manto freático, filtros de agua etc podrá seguirse la Norma 133 de la SEMARNAT.

3. Vigilancia y patrullaje en la zona de la Reserva (problemática, condiciones actuales)

DIAGNOSTICO

La problemática se basa en el uso de redes para la pesca a pesar de las prohibiciones, el uso de motores en zonas bajas, caminar en áreas bajas con potencial de pesca deportiva, la falta de conocimiento del Plan de Manejo de la Reserva, zonificación y reglas de uso.

ESTRATEGIA

3.1 Desarrollar un plan de vigilancia y patrullaje que involucre a las comunidades y con el eje de Organización comunitaria se apropien del cuidado de la zona y reconozcan la importancia del cuidado de los recursos naturales al ser el capital para el desarrollo de sus actividades productivas.

3.2 Difundir del plan de manejo de la reserva, reglas de uso de cada zona y su trabajar en la apropiación.

4. Capacitación (problemática, condiciones actuales)

DIAGNOSTICO

Los proyectos son formulados para infraestructura, muy escasos recursos fueron destinados al fortalecimiento de capacidades y temas organizativos que dieron lugar a proyectos que nunca operaron al no existir un grupo de trabajo comprometido para la operación y seguimiento. No existe una apropiación de los valores de la reserva, no existen buenas prácticas ambientales, hay una falta de información sobre el Manatí.

La comunidad de Xcalak es el único caso en el que se ha recibido capacitación constante y se han certificado como guías para Fly Fishing.

En todas las comunidades hay una falta de conocimiento del Plan de manejo RESMBCH

Se nota la falta de una estrategia de turismo de bajo impacto y que la mayoría de los pequeños propietarios ha sido trabajado de manera individual, un sector fuerte dedicado a ofrecer alimentos, no aprovechan que hayan sido visitados para vender otros servicios, no ven potencial de recorridos, kayaks, interpretación de orquídeas, u otros sitios.

ESTRATEGIA

Este eje debe ser transversal y acompañar a cada uno de los demás ejes

Fortalecer las capacidades de los prestadores de servicios y grupos de trabajo con una visión integral orientada a la Conservación, dentro de las necesidades de capacitación resultaron:

- 4.1 Capacitación en sostenibilidad financiera
- 4.2 Capacitación en modelos de negocios sociales, administración y ventas
- 4.3 Implementar Buenas Prácticas ambientales
- 4.4 Organización comunitaria y manejo de conflictos
- 4.5 Alternativas productivas a jóvenes e inclusión de mujeres
- 4.6 Intercambios entre proyectos y experiencias exitosas
- 4.7 Importancia de zonas de conservación y beneficios
- 4.8 Proyectos sustentables y estrategias de turismo de bajo impacto.

5. Estudios (problemática, condiciones actuales)

DIAGNOSTICO

Los proyectos que se han implementado no cuentan con estudios de factibilidad, diagnósticos comunitarios y estudios de mercado, sin datos que permitan la toma de decisiones y orienten el plan a desarrollar.

Para el caso particular de Xcalak la CONANP ha reglamentado las actividades de acuerdo al plan de manejo y asesores independientes han apoyado la elaboración de propuestas.

ESTRATEGIAS

5.1 Determinar la capacidad de carga y viabilidad de las estrategias a implementar, manifestación de impacto o factibilidad para construcción de un mirador de isla pájaros

5.2 Evaluar la viabilidad de circuitos o paquetes con las comunidades o ejidos

5.3 Difundir o determinar la Capacidad de Carga de RESMBCH y de los sitios

6. Promoción (problemática, condiciones actuales)

DIAGNOSTICO

En todas las comunidades No existe una difusión en colectivo, regional o en alianza entre proyectos y comunidades. Imagen o marca de destino

No existen letreros promocionales de los sitios atractivos, flyers, material visual o paneles interpretativos de sitios.

Falta de difusión o información apropiada por los habitantes de la importancia de la reserva y el manatí.

ESTRATEGIAS

6.1 Desarrollar un plan de comunicación entre los actores para esto es necesario construir una Imagen de sitio, el concepto que se promoverá ecoturismo, turismo de bajo impacto, alternativo etc, los atractivos que podrán formar parte de la imagen, diseño de una marca, los servicios, la visión de desarrollo construida con base a la conservación.

6.2 Fortalecer el vínculo entre los diferentes proyectos, las actividades productivas, comunidades y zonas de trabajo para hacerse promoción y promover la economía solidaria.

6.3 Crear páginas web, implementar promocionales, paneles interpretativos, señalamientos, folletos y mini guías del sitio.

6.4 Fortalecer o instalar Casetas de información situadas en Calderitas y Xcalak

9. FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Con apoyo de la SEDETUR se obtiene una tabla en la que se describen una serie de estrategias, donde a partir de la visión territorial y en conjunción con las otras visiones se identificaron proyectos estratégicos (los cuales se describirán puntualmente en el apartado siguiente) a los que se les ha identificado su posible fuente de financiamiento enlistada a continuación.

Estudio de Preinversión de Potencial Turístico y Alternativo de Quintana Roo.

**DIAGNÓSTICO Y DISEÑO DE ESQUEMAS DE TURISMO ALTERNATIVO EN LA RESERVA
ESTATAL SANTUARIO DEL MANATÍ**

Fuentes de Financiamiento				3	5	6	9	10	15	16	17	18	
				Chetumal Maya	Ruta Río Bec	Plataforma Informática de Consulta Turística	UMA de Protección - Santuario de las Aves	Reserva del Estado - Mahahual	Bacalar Pueblo Mágico	Laguna Guerrero - Ruta de los Piratas	Río Hondo	Cenotes Othón P. Blanco	
	Temporalidad	Requisitos de acceso	Público y Público - Privado										
Bancomext		Acceder a la página: http://www.bancomext.com/productos-y-servicios/credito-pymex/programa-de-financiamiento-a-pymes-turismo Con los siguientes requisitos: Ser una empresa legalmente constituida. Experiencia crediticia favorable. Proyectos de inversión o proyectos en marcha que muestren viabilidad operativa, financiera, técnica y de mercado. No presentar claves de prevención en Buró de crédito 2 años de operación y/o experiencia en el sector. No estar en estado técnico de disolución, suspensión de pagos o en estado de insolvencia.	Financiamiento para el sector turismo, crédito directo y garantías (PYMES Turísticas)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
Nacional Financiera		Solicitud de Apoyo FN-RO-01 (Beneficiarios, para los componentes de Desarrollo de Sujetos de Crédito y componente de Capitalización, del Programa Integral de Formación, Capacitación y Consultoría para Productores e Intermediarios Financieros Rurales) -Recibo de los Programas de Apoyo de la Financiera Nacional -Formato Único para la Aplicación y Recepción de Recurso -Formato de Problemática	Empresas y personas físicas	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
			Modernización del autotransporte de pasajeros										
			Eco crédito PYME	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
			Garantía selectiva										
			Cadenas productivas										
				●	□				●				
			Financiamiento FONADIN	●	●	●	●	●	●	●	●	●	

DIAGNÓSTICO Y DISEÑO DE ESQUEMAS DE TURISMO ALTERNATIVO EN LA RESERVA
ESTATAL SANTUARIO DEL MANATÍ

Fuentes de Financiamiento				3	5	6	9	10	15	16	17	18
				Chetumal Maya	Ruta Río Bec	Plataforma Informática de Consulta Turística	UMA de Protección - Santuario de las Aves	Reserva del Estado - Mahahual	Bacalar Pueblo Mágico	Laguna Guerrero - Ruta de los Piratas	Río Hondo	Cenotes Othón P. Blanco
				●	□							
Financiera Nacional de Desarrollo (Financiera Rural)	12 meses	Pre registro se dará a través de la página web www.financierarural.gob.mx/SASA . La organización de productores deberá acreditar su personalidad jurídica y estar al corriente de sus obligaciones contables, fiscales. Deberá contar con un convenio de certificación vigente con la financiera rural y con su respectivo programa de trabajo. Ver requisitos de participación de las organizaciones de productores.	Programa de financiamiento para proyectos con mezcla de recursos	●	●	●	●	●	●	●	●	●
CONACULTA	12 meses	Registrarse en Foncaenlinea: http://foncaenlinea.conaculta.gob.mx Llenar la Solicitud del Programa de Fomento a Proyectos y Coinversiones Culturales en Foncaenlinea. Leer y aceptar las Bases Generales de Participación. Llenar el Formato de Proyecto en Foncaenlinea. Subir a Foncaenlinea los documentos y anexos requeridos en las presentes Bases.	Infraestructura para el apoyo a la cultura						●			
CNA			Financiamiento para el sector turismo, crédito directo y garantías (PYMES Turísticas)						●	●	●	●
FUNTEC A.C		Para conocer más información acceder a: http://www.mapeo-rse.info/promotor/fundaci%C3%B3n-mexicana-para-la-innovaci%C3%B3n-y-transferencia-de-tecnolog%C3%AD-en-la-peque%C3%B1-y-mediana-e Tipo de créditos: Para Estudios de Evaluación Ambiental:	Fondo para proyectos de prevención de la contaminación (FIPREV)				●	●	●	●	●	●

DIAGNÓSTICO Y DISEÑO DE ESQUEMAS DE TURISMO ALTERNATIVO EN LA RESERVA
ESTATAL SANTUARIO DEL MANATÍ

Fuentes de Financiamiento			3	5	6	9	10	15	16	17	18
			Chetumal Maya	Ruta Río Bec	Plataforma Informática de Consulta Turística	UMA de Protección - Santuario de las Aves	Reserva del Estado - Mahahual	Bacalar Pueblo Mágico	Laguna Guerrero - Ruta de los Piratas	Río Hondo	Cenotes Othón P. Blanco
		Investigación y diagnóstico que se realice en una pequeña o mediana industria mexicana, para identificar las medidas que se requieran para la prevención de la contaminación. Para Proyectos Ejecutivos: Instrumentación de medidas de prevención de la contaminación, que demuestren ventajas económicas y ambientales, y que hayan sido identificadas en un Estudio de Evaluación Ambiental.									
			Privado								
Banco Interamericano de Desarrollo (BID)	Convocatoria anual (noviembre).	Incluyen cartas de no objeción y carta compromiso de cada uno de los entes nacionales responsables. Los postulantes deberán registrarse en BPR@iadb.org para verificar la elegibilidad de la propuesta.	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Financiamiento Banca Comercial	Anual	Para solicitud del crédito el emprendedor debe subir al sistema: http://www.financiamientoemprendedores.inadem.gob.mx/ Para participar es requisito indispensable haber acreditado un proceso de Incubación Presencial en una de las incubadoras del INADEM	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Capital de Riesgo		Cumplir con lo siguiente: Empresa que tenga potencial de crecimiento. Atención nichos de mercado. Ventas entre 20 y 150 MDD anuales. Empresa rentable, que requiera inversión de capital temporal entre 10 y 30 MDD en participación minoritaria. Disposición para aceptar un accionista activo y otorgar derechos de minoría. Contar con plan de negocios. Ser una empresa que cuente con equipo gerencial sólido, situación corporativa, financiera y legal sana; así como esquemas de salida viables. Cumplimiento del due diligence del Fondo de capital privado.	•	•	•	•	•	•	•	•	•

**DIAGNÓSTICO Y DISEÑO DE ESQUEMAS DE TURISMO ALTERNATIVO EN LA RESERVA
ESTATAL SANTUARIO DEL MANATÍ**

Fuentes de Financiamiento			3	5	6	9	10	15	16	17	18	
			Chetumal Maya	Ruta Río Bec	Plataforma Informática de Consulta Turística	UMA de Protección - Santuario de las Aves	Reserva del Estado - Mahahual	Bacalar Pueblo Mágico	Laguna Guerrero - Ruta de los Piratas	Río Hondo	Cenotes Othón P. Blanco	
Capital Privado		Dirigido a Fondos de Capital Privado cuyo destino de inversión sean pequeñas y medianas empresas nacionales, con gran potencial de crecimiento. Documentación : Plan de negocios. Modelo financiero. Cubrir documentación específica para las fases de pre análisis, Evaluación, Due Diligence, Autorización y Formalización.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
Capital privado en bienes raíces		Consisten en inversiones tanto de deuda como de capital en propiedades industriales, comerciales, oficinas y de vivienda. Estos fondos de Capital Privado tienen alrededor de 10 años de vida, realizan inversiones con un plazo promedio de dos a cinco años en el que se lleva a cabo la gestión de los activos y la venta de las propiedades. El riesgo/rendimiento de estos fondos en Bienes Raíces dependen de las mejoras que se hagan a la propiedad (edificios e infraestructura adyacente), así como de la fluctuación en su valor ocasionado por la oferta y demanda en el mercado.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
			Programas del Gobierno Federal									
Sedesol	12 meses	Estar pre registrado en la convocatoria correspondiente, estar dado de alta como contribuyente ante la SHCP, cumplir con un porcentaje de contrapartida, contar con los documentos que acrediten las autorizaciones y permisos correspondientes, cumplir con los criterios ambientales para proyectos productivos.	Programa de Empleo Temporal	●	●	●	●	●	●	●	●	
			Atención a Jornaleros Agrícolas									
			Opciones Productivas	●	●	●	□				●	●
FONART	12 meses	La población objetivo de FONART son productores que están en condiciones de pobreza (de acuerdo a los criterios señalados por la SEDESOL, los cuales se pueden consultar en www.sedesol.gob.mx), prioritariamente en localidades marginadas de acuerdo a los criterios establecidos por el CONAPO, www.conapo.gob.mx que por su dispersión geográfica están en desventaja para acceder a los mercados de artesanías.	Programa de apoyo a actividades artesanales	●	●	●	●	●	●	●	●	
			Adquisición de artesanías y apoyos a la comercialización	●	●	●	●	●	●	●	●	●

DIAGNÓSTICO Y DISEÑO DE ESQUEMAS DE TURISMO ALTERNATIVO EN LA RESERVA
ESTATAL SANTUARIO DEL MANATÍ

Fuentes de Financiamiento			3	5	6	9	10	15	16	17	18
			Chetumal Maya	Ruta Río Bec	Plataforma Informática de Consulta Turística	UMA de Protección - Santuario de las Aves	Reserva del Estado - Mahahual	Bacalar Pueblo Mágico	Laguna Guerrero - Ruta de los Piratas	Río Hondo	Cenotes Othón P. Blanco
		Los artesanos pueden ser productores individuales o aquéllos organizados en talleres familiares, talleres generadores de empleo y organizaciones sociales. Los artesanos que atiende FONART, por sus características sociales y culturales, se encuentran dispersos en todo el territorio nacional, en localidades que incluyen desde comunidades menores a 2,500 habitantes, hasta ciudades en las que desempeñan sus actividades los productores artesanales.						•			
Secretaría de Economía	12 meses	Presentar el proyecto en línea a través de la página web www.sistemaemprededor.gob.mx . Cumplir con los requisitos establecidos en las reglas de operación del fondo. La viabilidad técnica y financiera de los proyectos de acuerdo al anexo B de las reglas de operación.	Fondo PYME	•	•	•	•	•	•	•	•
			FONAES	•	•	•	•	•	•	•	•
			Fondo Nacional del Emprendedor del INADEM	•	•	•	•	•	•	•	•
Secretaría de Turismo	12 meses	A creado convenios de colaboración financiera en apoyo al sector turístico con: http://www.bancomext.com.mx/Bancomext/secciones/home.html http://www.promexico.gob.mx/es_mx/promexico/home http://www.nafin.com/portalfnf/content/home/home.html	Programas Regionales					•			
			Programa de Capacitación para prestadores de servicios turísticos	•	•	•	•	•	•	•	•
			Programa de Calidad Moderniza	•	•	•	•	•	•	•	•
			Programa Punto Limpio	•	•	•	•	•	•	•	•
CFE		Acceder a la siguiente página: http://www.cfe.gob.mx/Industria/AhorroEnergia/Paginas/Financiamiento.aspx	Programa Financiero para el ahorro y uso eficiente de energía eléctrica	•	•	•	•	•	•	•	

**DIAGNÓSTICO Y DISEÑO DE ESQUEMAS DE TURISMO ALTERNATIVO EN LA RESERVA
ESTATAL SANTUARIO DEL MANATÍ**

Fuentes de Financiamiento				3	5	6	9	10	15	16	17	18		
				Chetumal Maya	Ruta Río Bec	Plataforma Informática de Consulta Turística	UMA de Protección - Santuario de las Aves	Reserva del Estado - Mahahual	Bacalar Pueblo Mágico	Laguna Guerrero - Ruta de los Piratas	Río Hondo	Cenotes Othón P. Blanco		
SEMARNAT	12 meses	Los solicitantes deberán presentar los documentos requeridos dentro de los lineamientos de apoyo.	Fomento a la conservación y aprovechamiento sustentable de la vida silvestre (UMA y PI MVS)	●	●	●	●	●		●	●	●		
			Programa de subsidios para grupos de mujeres, pueblos indígenas, jóvenes y organizaciones de la sociedad civil	●	□									
			Programa de manejo de tierras para la sustentabilidad productiva											
BANOBRAS		Cuenta con una delegación en cada uno de los Estados de la República donde recibirá atención personalizada. Haga clic en la siguiente liga y localice el Estado en que se encuentra su municipio. Directorio Delegaciones . Solicitud de crédito. -Autorización del Cabildo para contratar el crédito. -Aprobación del Congreso Local. -Calificación crediticia, en su caso.	Proyectos de financiamiento	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
CNA-CONAGUA	12 meses	Se aplicarán los requisitos que se indican en el artículo correspondiente a las generalidades de los programas de las reglas de operación para los programas de agua potable, alcantarillado y saneamiento y tratamiento de aguas residuales a cargo de la comisión nacional del agua, que se encuentren vigentes al momento de solicitar la adhesión de participación en el PRODI.	Programas de Agua Potable, Alcantarillado y Saneamiento en zonas Urbanas	●	□				●					
			Programas de Infraestructura Hidroagrícola											

DIAGNÓSTICO Y DISEÑO DE ESQUEMAS DE TURISMO ALTERNATIVO EN LA RESERVA
ESTATAL SANTUARIO DEL MANATÍ

Fuentes de Financiamiento				3	5	6	9	10	15	16	17	18
				Chetumal Maya	Ruta Río Bec	Plataforma Informática de Consulta Turística	UMA de Protección - Santuario de las Aves	Reserva del Estado - Mahahual	Bacalar Pueblo Mágico	Laguna Guerrero - Ruta de los Piratas	Río Hondo	Cenotes Othón P. Blanco
SHCP	12 meses	Otorgamiento de recursos financieros, capacitación, asistencia técnica e información a las empresas y productores del campo mexicano; contribuyendo con esto a generar mejores condiciones de vida en el medio rural.	Apoyos de la SHCP	●	●	●	●	●	●	●	●	●
FONATUR	12 meses	Se considerarán elegibles de ser calificados, todos aquellos proyectos que tengan integrado adecuadamente su plan de negocios o proyecto de inversión. Tipo de proyecto: Cualquier proyecto relacionado con la actividad turística. La evaluación a realizar, está basada en la metodología desarrollada por el FONATUR para la evaluación de proyectos, la cual incorpora la revisión de los siguientes aspectos y una visita técnica al sitio del proyecto.	Asesoría y calificación de proyectos	●	●	●	●	●	●	●	●	●

10. CONCLUSIONES

A lo largo del documento se describen grandes retos para la Reserva del Santuario del manatí y las propias comunidades que conviven con la reserva el impulsar una estrategia de fortalecimiento del turismo alternativo o de bajo impacto, sobre todo bajo un esquema social, económico y ambiental.

En el mismo decreto que le dio origen legal como reserva estatal establece su importancia para la región y las oportunidades que genera para el desarrollo sustentable de las comunidades, considerando lo anterior como base que da origen a este trabajo, se han definido dentro de las estrategias recientemente propuestas en el contenido de este documento, las acciones prioritarias para establecer las condiciones necesarias para que se implemente, que siendo construidas en este proceso participativo, también son preocupaciones que se encuentran manifiestas en estudios publicados en torno a la protección de los manatíes y de la conservación de la Reserva como hábitat de la especie y su entorno.

Antes de ello, resulta necesario establecer las condiciones sociales básicas que puedan conducir a la implementación exitosa de las propuestas que se ha desarrollarse como parte del proceso estratégico el cual deberá enfocarse a una visión de impulso turístico alternativo a nivel de destino como región que puede ser abanderado por la figura emblemática del Manatí y deberá ser un proceso definido de manera consensada, socializado entre los actores e ir construido una visión más integrador.

Después del análisis del diagnóstico del eje de organización comunitaria, es notorio el escaso nivel organizativo al interior de las comunidades y para que este proceso de fortalecimiento sea efectivo y perdurable debe llevar una secuencia de actividades bien planeadas de fortalecimiento de capacidades organizativas, la asesoría y el acompañamiento respectivo de especialistas para este proceso, es posible que por la incipiente organización este proceso sea de largo plazo para que sea consistente, asimismo, deberá acompañarse de una metodología de intervención comunitarias bien definida con los principios y políticas que se requieran implementar para consolidación de organización comunitaria con visión sostenible.

Otro eje importante como lo es el tema ambiental, es un reto para la zona por todo lo que implica, desde el manejo de residuos sólidos, la conciencia ambiental y las buenas prácticas ambientales para la vida comunitaria, las prácticas agrícolas, el manejo de desechos, manejo del agua y las buenas prácticas para el uso de embarcaciones en el sitio, los servicios que se ofrecen a los visitantes y la visión de desarrollo sustentable, las escuelas pueden jugar un papel importante para generar la conciencia ambiental, el CARMA podría ser el referente de conservación y buenas prácticas ambientales para las poblaciones cercanas.

La vigilancia y patrullaje requiere fortalecerse sobre todo en el área de uso por la zona de Xcalak que es donde se comentó se nota mayor ausencia de vigilancia, sin embargo, los habitantes de esa región se auto proponen participar para reforzar la vigilancia, ante la preocupación en el uso de redes para pesca que algunos usuarios realizan de manera ilegal o por la extracción de especies en veda.

En el tema de capacitación, las estrategias que se proponen van en el sentido de fortalecer la capacidad comunitaria para el manejo del turismo en la reserva, sin embargo algo que hay que recalcar durante el desarrollo de este proceso, va vinculado con la cultura ambiental, además de capacitarse en turismo, este debe de tener un enfoque de turismo alternativo o de bajo impacto, que la gente adopte el concepto lo viva y sienta como parte de la vida sustentable el convivir dentro de una reserva.

Resulta imprescindible que la base de inversión de los proyectos de infraestructura sea respaldada por los respectivos análisis de factibilidad y sostenibilidad financiera, si se construye infraestructura ya sea turística o productiva de uso común, es importante que se respalde por algún soporte organizativo o compromiso de las comunidades para el mantenimiento y sostenibilidad financiera de la infraestructura que surgiera a modo de reinversión.

Para la promoción turística de la región de la Reserva y de todos los sitios y servicios ecoturísticos o de turismo de bajo impacto, es importante haber fortalecido los ejes anteriores, que son el soporte bajo este contexto social, económico y ambiental. Aunado a lo anterior, es necesario que se armonicen los planes de desarrollo turístico del estado de Quintana Roo con las estrategias que actualmente se plantean para la RESMBCH, éstas están basándose en los requerimientos y reglamentos que los planes y decretos de la reserva establecen para la conservación ambiental de la reserva y todo lo que implique en infraestructura debe sujetarse a los lineamientos de conservación y desarrollo sustentable.

11. EQUIPO DE TRABAJO

Lic. Basilio Velázquez Chí, experto en procesos de organización comunitaria, organización productiva y comercialización en empresas comunitarias, planeación participativa, integración de grupos y equipos de trabajo, fortalecimiento de capacidades humanas en grupos comunitarios, con más de 20 años de experiencia en procesos de formación comunitaria y desarrollo sustentable, entre los proyectos que ha impulsado a lo largo de su trayectoria, destaca la empresa comunitaria de mujeres mayas U'lu'umil Beh, dedicadas a la producción de mermeladas de pitahaya en la comunidad de Chumpón, cuentan con una planta procesadora de mermeladas, productos estandarizados y comercializan actualmente en 7 hoteles de la Riviera Maya, otra iniciativa exitosa es el impulso de una cooperativa comercializadora de productos artesanales conformada por artesanos y productores de las comunidades mayas, con una marca artesanal registrada "Mayak'ab" y actualmente comercializa en hoteles de

Cancún y la Riviera Maya; formó parte del diseño de la estrategia de turismo sustentable en Amigos de Sian Ka'an, (basado en la experiencia de la cooperativa Mayak'ab), en el área de la Reserva de Sian Ka'an que llevó a la creación de la marca Mayaka'an que actualmente engloba a las cooperativas ecoturísticas de la región.

Lic. Dulce Magaña Cruz, desde el 2006 participa como asesor técnico al centro ecoturístico Sijil Noh Ha, apoyando el diseño de productos, gestión de recursos, facilitación de seminarios, talleres y capacitaciones para intercambios de comunidad a comunidad a ejidos, universidades y ONG'S en las temáticas de ecoturismo como estrategia de conservación y desarrollo comunitario. Ha apoyado la construcción de marca-destino Maya Ka'an a través de la Red de Ecoturismo de la Zona Maya, buenas prácticas ambientales en ecoturismo con la Norma 133 de la SEMARNAT y cuenta con una amplia experiencia en ecotecnias, estufas ahorradoras de leña y facilitación de procesos de capacitación, ha desarrollado trabajos de campo en apropiación de Ordenamientos Territoriales y en estrategias de conservación comunitaria en la reserva ejidal Much Kanan Ka'ax del ejido Felipe Carrillo Puerto.

Ing. Suliana Canul Xix, asistente de trabajo de campo, cuenta con el perfil de Gestión Empresarial, ha colaborado en el diseño y operación de proyectos comunitarios, productivos, artesanales y capacitación comunitaria en el centro de Quintana Roo.

12. ANEXO ENTREVISTAS Y EXPERIENCIA DE CAMPO

Anexo Lista de actores entrevistados

No.	Nombre	Comunidad	Cargo/ocupación
1.	José Medel	Raudales	Agricultor-Restaurantero Pez de Oro
2.	Eladio Juárez García	Laguna Guerrero	Auxiliar Administrativo- Centro de Atención a Mamíferos Acuáticos (CARMA)
3.	Jesús Utrera Guevara	Laguna Guerrero	Comisariado Ejidal Laguna Guerrero actual representante del centro ecoturístico Los cocorocos
4.	Francisco Juárez Medina	Raudales	Comisariado Ejidal Úrsulo Galván, Localidad Raudales
5.	Saturnino López Ramos	Raudales	Apicultor-Restaurantero
6.	Norberto Contreras Parra	Raudales	Miembro del consejo de vigilancia del ejido Úrsulo Galván, Localidad Raudales, lancharo
7.	Agustina Arcos Hernández	Raudales	Ex delegada, ex comisariada del ejido Úrsulo Galván
8.	Marcos Rivera de Paz	Luis Echeverría	Delegado de la Comunidad Luis Echeverría

**DIAGNÓSTICO Y DISEÑO DE ESQUEMAS DE TURISMO ALTERNATIVO EN LA RESERVA
ESTATAL SANTUARIO DEL MANATÍ**

9.	Guillermo Xoca	Luis Echeverría	Propietario Tienda Abarrotes Dirigió restaurante Punta Lagartos
10.	José Antonio Rodela	Luis Echeverría	Coordinador Técnico de la Zona Arqueológica de Oxtankah
11.	Mario Uh Villanueva	Calderitas	Ex Comisariado ejido Calderitas
12.	Wilberth Uc	Calderitas	Miembro Cooperativa de lancheros (ex presidente de la Cooperativa Bahía Calderitas) propietario de lonchería empanadas doña Meche.
13.	Roberto Poot Uh (Rudi Poot)	Calderitas	Alcalde y presidente de la Cooperativa Bahía Calderitas
14.	Ramiro Xool	Calderitas	Propietario del Restaurante “El rincón de las Tortugas” y Socio de la Cooperativa Bahía Calderitas
15.	Apolinar Gómez Cruz	Calderitas	Presidente de la Asociación de Restauranteros de Calderitas
16.	Servando Cabaña Acuña	Raudales	Ex comisariado del ejido Ursulo Galván gestiona el proyecto Unidad de Manejo Ambiental Sabanitas
17.	Pascual González Perera	Raudales	Agricultor/Restaurantero Pez de oro
18.	Oscar Salazar	Xcalak	Prestador de servicio independiente
19.	Susana Paola Puc Batun	Xcalak	Representante del grupo de artesanas que trabajan el Caracol
20.	Nestor Marín Alamilla	Xcalak	Propietario Restaurant Toby’s
21.	Fortunato Herrera Díaz	Xcalak	Prestador de servicio independiente
22.	Eyden Rivero Fernández	Xcalak	Pescador independiente
23.	Jorge Armando Castro Gutierrez	Xcalak	Prestador de servicio independiente

Guía de la entrevista

Objetivos:

Se elaboró un diagnóstico ampliamente participativo en la Reserva Estatal Santuario del Manatí Bahía de Chetumal (RESMBCH) la cual reflejó los proyectos existentes en el sector turístico de bajo impacto y determinó la viabilidad de continuar o desarrollar nuevos proyectos y las necesidades de los mismos.

Específicos:

1. Se realizó una serie de talleres utilizando una metodología amena que permita una amplia participación de los usuarios de los recursos de la Reserva.
2. Se identificó la viabilidad de los proyectos ecoturísticos de bajo impacto, determinando que grupo tiene el potencial natural para hacerlo, la visión y el compromiso para desarrollarlo hasta la etapa operativa.
3. Se diseñó una propuesta estratégica para fomentar los proyectos desde la integración de los grupos hasta la etapa operativa en las localidades que se encuentran al interior de la Reserva y su área de influencia.

PROTOCOLO DE APLICACIÓN DE ENCUESTA:

- Se realizó la presentación amable, explicando el motivo de la visita, hablando sobre la actividad y sus objetivos.
- Se solicitó la disponibilidad de la persona para la entrevista en ese momento.
- En caso de grabación, se solicitó el permiso para hacerlo, de la misma manera para tomar algunas fotos.
- Se dió tiempo para escuchar y permitir hablar al entrevistado
- Procurando una charla amena y siguiendo la guía de la encuesta y no estableciendo una comunicación “tipo indagatoria” de preguntas y respuestas.
- Al finalizar se agradeció el tiempo y la amabilidad, haciendo énfasis en la invitación para involucrarse en actividades que realizaron posteriormente.

GUÍA PARA LA ENCUESTA

I. DATOS GENERALES

Comunidad:	Ejido:
No. Habitantes:	No. de Ejidatarios:
Municipio:	Nombre del entrevistado:
Edad	Actividad que realiza
Cargo en la comunidad o en su Organización	
Datos de Contacto:	

II. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.

1. Tipo de Proyecto (productivo-turístico):
2. Antecedentes (cómo surgió la idea del proyecto, historia y estado actual):
3. Sueños en su proyecto (Qué hacen y quieren hacer, cómo se ven):
4. Otros proyectos o actividades alternativas (además de su proyecto qué otros trabajos hace el grupo o cada integrante del grupo).

III. UBICACIÓN DE SU PROYECTO.

1. ¿Sabe usted que su comunidad se encuentra dentro de la Reserva Estatal Santuario del Manatí de la Bahía de Chetumal (RESBCH)?
2. ¿Cómo se relaciona usted y su proyecto con la Reserva Estatal Santuario del Manatí de la Bahía de Chetumal?
3. ¿Cómo ayuda la presencia de la Reserva del Manatí en su comunidad y en los servicios que ofrece?
4. ¿De que otra manera considera que puede apoyar la Reserva del manatí para mejorar sus servicios y las condiciones de vida en la comunidad?
5. ¿En qué otras actividades le gustaría participar con la Reserva?

IV. CONTEXTO SOCIAL Y ESTRUCTURA ORGANIZATIVA.

1. ¿Quiénes son los actores/líderes de nuestra región?
2. ¿Cuál es la relación entre los actores?
3. ¿Qué tipo de alianzas se podría establecer con alguno de ellos?
4. ¿Cómo es la situación legal del terreno en el que se realiza el proyecto?
5. ¿Qué formas de tenencia de la tierra existen en la comunidad?
6. ¿Cómo se organiza la comunidad para el uso de sus recursos, cómo se toman las decisiones?

7. ¿Quiénes conforman el proyecto y su nivel de organización? (incipiente, intermedio, avanzado).

V. INFRAESTRUCTURA FISICA E INVERSIONES.

1. ¿Con que infraestructura se cuenta y en qué condiciones se encuentra?

2. ¿Con qué recursos contamos y con qué otros podemos contar?

3. Qué Financiamientos y apoyos externos ha tenido el proyecto (instituciones, empresas o personas externas al proyecto que hayan aportado al proyecto y montos de apoyo).

4. Qué Financiamientos y apoyos internos ha tenido el proyectos (aportaciones de la comunidad en el proyectos, en especie y económicos).

5. Cuáles considera que son las principales necesidades de infraestructura que observa en proyecto y cómo puede resolverse?

6. Cuales son las principales necesidades de capacitación que observa en su proyecto y cómo puede obtenerlas?

VI. OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA (Productos que ofrece, costos, quienes visitan, qué les gusta, qué otras cosas piden).

1. ¿Cuáles son los atractivos turísticos o recursos (naturales/culturales) con los que se cuenta?
2. ¿Cuáles atractivos ocupa en sus servicios y productos que ofrece?
3. Señale en el Mapa los sitios que visitan.
4. En que temporadas son más visitados?
5. En que temporadas son menos visitados?
6. Núm. Aproximado de turistas que les visita en la comunidad?
7. Número Aproximado de turistas que ocupa sus servicios?
8. ¿Qué servicios o productos más se ocupan?
9. ¿Qué otros servicios o productos solicitan los visitantes?
10. Procedencia o tipo de visitantes que les visita regularmente?
11. ¿Cómo considera sus costos?
12. ¿Cuáles son las principales quejas que ha recibido de sus visitantes por sus servicios?

13. ¿Cuáles son las quejas que ha escuchado de los visitantes por otros servicios o la comunidad?

VII. VISIÓN DE DESARROLLO SUSTENTABLE.

¿Considera que los servicios de su proyecto son sustentables o ecológicos y porque?

Cuales la visión a:

Corto Plazo:

Mediano Plazo:

Largo Plazo:

VIII. PRINCIPALES RETOS (sociales, económicos y ambientales)

1. ¿Qué beneficios de la actividad turística en la comunidad?
2. ¿Qué problemáticas trae el turismo en la comunidad y cómo se pueden resolver?
3. ¿Cuáles serían las propuestas para mejorar la situación de los proyectos en la comunidad?

SISTEMATIZACIÓN DE ENTREVISTAS

COMUNIDAD: LAGUNA GUERRERO

- **Eladio Juárez García**

Auxiliar administrativo del CARMA.

En plática con el sr. Eladio comentó que la comunidad ha sido beneficiada con programas del Gobierno municipal y federal, cuando los grupos de trabajo reciben apoyo económico para llevar a cabo algún proyecto inician y cuando llega el cambio de autoridad o funcionarios al término de su periodo de gestión también acaba el seguimiento a los proyectos ya iniciados. De igual manera con el paso del tiempo los integrantes de los grupos van perdiendo el interés en el trabajo y dejan el proyecto.

Mencionó que en la comunidad de Raudales se ha dado apoyo al sr. Saturnino para el proyecto de Cabañas que actualmente no está en funcionamiento.

- Las autoridades ejidales y municipales son quienes le dan la gestión, que proyectos.
- En la comunidad de Laguna Guerrero en el año 2006 se inició un proyecto de Palapas denominado "COCOROCOS" fue realizado con apoyo de la Secretaría de Planeación y Desarrollo Regional del Estado de Quintana Roo (SEPLADER) que contaría con balneario, palapas para descanso, alimentos, entre otros pero con la llegada del huracán Dean con gran impacto devastador, impidió el arranque del proyecto y ahora está abandonada la infraestructura. No contaban con seguro contra siniestros. No iniciaron a operar.
- La familia de don Eladio llevó a cabo un proyecto de acuacultura hace 4 años con apoyo del gobierno estatal, dejó de ser rentable con el incremento del precio del alimento de los peces.
- Las autoridades ejidales y municipales son quienes le dan la gestión, que proyectos.
- Sociedad de restauranteros los caimanes de 5 personas funcionan 3 en el rio y 1 en el centro trabajan de manera independiente, gente local que

se ha dedicado años en la época de Mario Villanueva se financiaron 6 cocinas \$30,000 por cocina.

- Existen algunas iniciativas de lancheros que ofrecen servicios sin seguridad y no tienen los permisos.

Actualmente siembra naranja, coco y papaya en su terreno lo cual le ayuda en el sustento familiar. No es ejidatario y su terreno lo compró a una persona ejidataria.

- La situación actual de la comunidad se debe a la falta de organización de la gente en los proyectos, la afinidad de los integrantes en el proyecto en sí.

Tiene la idea de un proyecto de Guía de turistas ya que conoce la región y los atractivos del lugar, esto con el apoyo de los conocimientos de su hijo que es Biólogo.

Oportunidades:

- El Mirador. En medio de la laguna hay un mirador que se construyó con apoyo de la Administración Portuaria Integral de Quintana Roo (APIQROO) y no se usa, la idea es la observación de aves, mantarrayas de laguna, peces, cocodrilos, ver manatíes que entren y salgan y otras especies de la región.
- Los humedales de la laguna.

Desventajas:

- Falta de kayaks, lanchas y equipo adecuado para dar paseos.
- El observatorio está a 40 min de distancia aproximadamente, lo que requiere de lanchas.

- **Jesús Utrera Guevara**

Comisariado Ejidal de Laguna Guerrero

El sr. Jesús ha sido integrante del Consejo de vigilancia en el 2009, ha gestionado proyectos con CONAFOR en temas de reforestación y cuidado de la vida silvestre.

Comentó que en el 2005 se compró 2 motos de vigilancia para el sitio. Actualmente está en espera de la renovación del convenio para la reactivación de "COCOROCOS".

- La comunidad cuenta con ordenamiento territorial del ejido Laguna Guerrero- Raudales, siendo de uso común.
- Cuenta con una palapa con baños construida en el 2009, para que los artesanos tuvieran un espacio para la comercialización de sus productos, actualmente no está funcionando.

OBSERVACIONES

- La comunidad de Laguna Guerrero ha sido beneficiada en varias ocasiones por instituciones a través de recursos económicos, talleres y capacitaciones en distintas áreas de desarrollo.
- El problema de los proyectos es que la gente no ha adoptado una concientización acerca de la importancia de mantener en pie el proyecto, de mantener el interés y tener una buena organización en los grupos de trabajo, y con el paso del tiempo se abandona el proyecto.

COMUNIDAD: RAUDALES

▪ José Medel

Llega a la comunidad de Laguna Guerrero en el año de 1980, cuando sólo había 12 familias, un aproximado de 80 personas en la comunidad. Inició con la siembra de tomate para el sustento del hogar, desafortunadamente en el año 2004 la plaga atacó su cultivo lo cual le afectó en gran medida con la pérdida de su cosecha. Actualmente siembra tomate, sandía, pepino, chile, entre otros

aunque las plagas están en constante afectación, entre ellas la más difícil de controlar es la llamada “Trips”, esta plaga no se combate por completo tan sólo se controla desde hace 7 años que llegó al cultivo, también están otras plagas como el gusano picudo y el minador que se combaten con plaguicidas.

- Apoyo la gestión y fundación del Santuario del Manatí con la idea de preservar el mamífero y con ello la atracción de visitantes al lugar.
- Don José es dueño del Restaurant familiar “El pez de Oro” creado desde 1992, está ubicado a la orilla de la carretera federal del poblado, ahí recibe a visitantes tanto locales como nacionales e internacionales que llegan a la comunidad con la idea de disfrutar del paisaje, la tranquilidad y descanso así como de la comida del lugar.
- También cuenta con una palapa a la orilla de la laguna en la que ofrece alimentos y una cómoda estancia a los visitantes, está elaborada con materiales de la región, piso natural (tierra) y cuenta con alberca.
- Tiene dos cabañas construidas con materiales de la región pero aún no están terminadas, le hace faltan los baños y algunos detalles de acondicionamiento para estar en operación.
- La afluencia de visitantes es mayor durante los fines de semana, los sábados y domingos puede llegar un aproximado de 20 familias con un promedio de 4 personas por cada una, en total a la semana acuden un aproximado de 35 familias.
- Cuenta con algunas plantas de orquídeas en su terreno.

Carencias del lugar:

- Falta de cabañas disponibles para dar hospedaje a los visitantes.
- La laguna no es recomendable para bañarse debido a lo fangoso del sitio.
- No cuentan con lanchas o kayaks para dar paseos por la laguna.

Oportunidades:

- El aprovechamiento de la gente que llega a visitar al Manatí.
- El local rentado para llevar a cabo eventos sociales.
- Los alimentos que ofrece son elaborados con los mismos que cosecha en su cultivo de hortalizas.



Plática con el sr. José Medel



Palapa a la orilla de la Laguna



Piscina como parte de la palapa

Observaciones: La falta de financiamiento es lo que hasta el momento ha frenado el seguimiento de la construcción, Don José es una persona proactiva con ganas de trabajar y con la idea de seguir ofreciendo una estancia más confortable a los turistas.

▪ **Pascual González Pérez**

Hijo de don José Medel (Restaurante Pez de Oro)

- Actualmente es miembro del grupo de protección de luchas contra incendios. CONAFOR.
- Del trabajo de la agricultura un porcentaje de la cosecha se utiliza para preparar los alimentos que se ofrecen a los visitantes en el restaurante.
- La palapa se empezó a construir desde hace más de 20 años, pero hasta 10 años entró en funcionamiento.
- Han recibido apoyo de infraestructura para la cocina del lugar, estando en ese entonces Mario Villanueva como gobernador.
- El gobernador Hendricks apoyó con el estudio de impacto ambiental.

- Siendo Cora Amalia (presidenta municipal de Othon P. Blanco) apoyó con el combustible y la maquinaria para el relleno del lugar, cerca de la palapa para acondicionar el uso del espacio.
- Pascual espera darle continuidad al proyecto de su padre, seguir operando el restaurante.
- Trabaja de lunes a viernes la agricultura (el campo) y los fines de semana está en el restaurante.
- Lic. Roxana ___ trabaja en el municipio, ha estado interesada en dar impulso al turismo en la zona.
- Hasta el momento han invertido aproximadamente \$1,500,000 en el restaurante.
- Espera más adelante tener una lancha para paseos, kayak, y un muelle para operar.
- Han recibido un curso de gastronomía, eso fue hace 15 años.
- Se puede dar recorrido en lancha a \$1,200 pesos, 2 horas, 6 ó 8 personas.
- Falta capacitación sobre temas de sustentabilidad.
- El problema de la basura es alto.

En el ejido de raudales existen 6 o 7 restaurantes. En Laguna Guerrero están: El pez de oro, Galeana y El Tiburón.

- **Francisco Juárez Medina**

Comisariado ejidal de Úrsulo Galván

En la plática que tuvimos con él, nos comentó que hay varios proyectos inconclusos en la comunidad, infraestructuras abandonadas y trámites para proyectos pendientes por realizar.

- El lugar Sabanitas está abandonado, carece de mantenimiento (se quedó en primera etapa de construcción).
- Con CONAFOR está pendiente realizar el observatorio de aves.
- No hay organización comunitaria para la limpieza del balneario (andador turístico).

- Falta de cabañas equipadas con todos los servicios para ofrecer hospedaje a los visitantes.

El ingreso que actualmente tiene el ejido es el pago por estacionamiento que la gente paga por la visita al Río aproximadamente:

- \$200 a \$250 en un fin de semana.
- Se cobra una cuota de \$15 estacionar el carro del visitante, por el uso del balneario (río) no se cobra.
- A la persona encargada de la limpieza del balneario se le paga \$150.
- El lugar tiene una entrada de entre \$1,500 y \$2,000 en un fin de semana cuando es temporada alta.
- En Semana Santa hay entrada de hasta \$10,000 a \$12,000 durante esa época.

▪ **Saturnino López Ramos**

El sr. Saturnino lleva 30 años en la comunidad, tiene su predio a la orilla de la laguna, en la cual tiene algunas cabañas que sufrieron daños debido al impacto del huracán Dean y quiere reconstruirlas.

- Actualmente siembra hortalizas y trabaja abejas Meliponas.





Plática con el sr. Saturnino López

Norberto Contreras Parra

Miembro del Consejo de vigilancia del ejido Úrsulo Gálvan

Actualmente da paseos guiados a los visitantes por la laguna, cuenta con experiencia y conocimiento en las rutas de la zona, también con conocimientos de la vida silvestre del lugar, ha tomado cursos sobre aves.

- Ofrece recorridos en kayak en los cuales da explicaciones acerca de la flora y fauna de la región, también si el turista lo desea, le prepara los alimentos siendo parte del recorrido.
- No cuenta con kayak propio.



Plática con el sr. Norberto Contreras

▪ **Agustina Arcos Hernández**

Ha sido ex delegada y ex comisariada de la comunidad, en su opinión la gente requiere de mayor capacitación para desarrollar proyectos. Mencionó que los factores importantes para que el trabajo en equipo funcione correctamente son la comunicación, el interés de los integrantes, el recurso económico y la buena organización.

La comunidad ha recibido apoyos para proyectos de producción de miel, de frijol, piña, etc. pero la falta de seguimiento es lo que ha impedido el desarrollo exitoso de éstos.

OBSERVACIONES

La comunidad cuenta con bellos lugares para visitas y recorridos, a poca distancia hay selva que puede ser explorada, pero hace falta el recurso económico, la gente que propietaria de negocios requiere de mejor infraestructura para ofrecer un servicios de calidad.

▪ **Servando Cabañas Luna**

Ex comisariado ejidal de Úrsulo Galván

Ha gestionado el proyecto de Sabanitas. Cuando fue elegido Comisariado de la comunidad, un grupo de alumnos del Conalep le propusieron la idea de realizar este proyecto, contactó a la Bióloga Marisol García Medina (asesora independiente) quien apoyo en el proyecto. Es un área como reserva pero un grupo de ejidatarios quisieron invadir el espacio para otras actividades, fue entonces que se decidió ocuparlo para el proyecto, el cual fue apoyado por SEMARNAT.

- Espera realizar la continuación del proyecto, falta dos etapas para concluirla. La siguiente etapa es construir unos senderos a la orilla de la laguna y una torre de observación en el área donde termina la selva, ya han solicitado el apoyo pero aún no se les aprueba.
- El proyecto fue nombrado Centro ecoturístico de Raudales, cuenta con sala de usos múltiples, la cocina o comedor, tres palapas, baños individuales y un pozo.
- Había pensado trabajar en conjunto con turismo municipal para promover el lugar a través de reporteros y por falta de recurso no se realizó.

Ubicación del proyecto.

Conoce la influencia de pertenecer a la reserva del Manatí y sabe que la gente llega con interés de conocer al mamífero pero también por visitar los atractivos naturales del lugar.

- Hay participación positiva con el Biólogo del Santuario del Manatí para actividades que se requieran.
- Los visitantes acuden a ver al manatí pero también les gusta los otros atractivos del sitio.
- Otros atractivos del lugar que se pueden promocionar son las ruinas acuáticas, en las que se podrían ofrecer paseos a los turistas.
- Tiene el deseo de llevar a cabo paseos en lancha un miembro de la SEMARNAT, Eduardo Fuentes para ofrecer, paseo en lancha, desde el corral de Daniel, por toda la laguna, el mirador, torre de observación.
- A través del turismo local o extranjero.
- Al principio se pensó en hacer en la entrada del balneario un tráiler park, pero la gente de la comunidad no participa.
- Hay personas interesadas en darle seguimiento al proyecto (40 personas), quienes residen en la ciudad de Chetumal.
- Tiene la idea de llevar a cabo el manejo de biodigestores pero los ejidatarios de la comunidad no están de acuerdo pues creen es vender el pueblo. Ha pensado en poner uno en cada colonia o una grande para toda la comunidad.
- En primer lugar quisiera hacer los biodigestores y posteriormente concluir el proyecto de Sabanitas.

Contexto social y estructura organizativa.

Los líderes de la comunidad son:

- Javier Gamboa (Zoocriadero de Tepezcuintles)
- Ing. Pedro Mendoza (vive Chetumal)
- José Afit. Cuenta con una propiedad a la orilla de la laguna.
- Gilberto Hendricks (El chital)

La superficie de las tierras es de 165 hectáreas, ancho del triángulo a la orilla del río, los ejidatarios se organizan para realizar pequeños trabajos que se requieran en la comunidad.

- El proyecto es incipiente, está la primera etapa.

Infraestructura física e inversiones.

- La infraestructura está en poco avance porque está iniciando, aún le falta varios acondicionamientos.
- Ahora no cuentan con recurso, está en espera para solicitar nuevo recurso y poder concluir el proyecto.
- Espera que acaba el periodo de la actual autoridad de la comunidad para con el nuevo, poder dar seguimiento pues observa el actual comisariado no le da continuidad.
- La inversión que ha tenido el proyecto ha sido de \$575,000 aproximadamente.
- Considera necesario presionar a SEMARNAT para que acepte dar seguimiento al proyecto y dar el recurso para reactivar el sitio.
- Algunos alumnos de José María Morelos han llegado al lugar a ver las instalaciones pero no han trabajado a profundidad en ello.

Oferta y demanda del proyecto

- Los atractivos del lugar son los senderos de sabanitas, cuenta con 3 km, observación de aves, fauna silvestre.
- Los turistas que llegan al lugar son locales.
- Quieren hospedarse pero no hay cabañas o dónde pernoctar.
- Las únicas cabañas son las del Chital.
- El cobro de \$10.00 por estacionar el carro, le ha parecido caro, y algunos precios de alimentos en los restaurantes (no hay estandarización de precios).

Visión de desarrollo sustentable

- Carecen de conocimientos sobre sustentabilidad

Principales retos

- La basura en la comunidad, cómo organizar la limpieza y concientización de la gente sobre el cuidado del sitio.
- Las propuestas para la mejora del lugar son: ofrecer mejor servicio a los visitantes, tener calidad e higiene en los alimentos de los restaurantes,

fijar precios justos a los alimentos, contar con mayores servicios y productos que ofertar.

COMUNIDAD: LUIS ECHEVERRÍA

▪ Marcos Rivera de Paz

Delegado de la comunidad Luis Echeverría

La comunidad ha obtenido apoyo para proyectos de coco y abejas pero con el paso del tiempo se perdió el interés de continuar trabajándolos.

- Uno de ellos es la construcción del invernadero que se encuentra a pocos metros de la comunidad, está integrado por 18 ejidatarios.
- Otro proyecto que tienen en la comunidad, le llaman Junta de Mejora es propiedad de los ejidatarios, es la palapa ubicada a la orilla de la playa, abarca dos terrenos que han mantenido para trabajarlos como sitio de descanso y visita de turistas. Está hecha con materiales de la región, cuenta con una cocina pequeña y dos baños ecológicos, aún está en proceso de terminación el proyecto por lo que no está funcionando. Es un espacio para actividades que requiera la comunidad, se utiliza para reuniones u otra actividad necesaria, está al servicio y acciones de mejora de la comunidad, se elige un grupo de personas que serán los que integran el proyecto.



Baños ecológicos



Palapa



Cocina

El coco cultivado actualmente se vende en la ciudad de Chetumal, los productores transportan su producto hasta la ciudad para venderlo, y lo hacen al precio que el mercado maneja en el momento de la cosecha.

- La idea que tienen para aprovechar un poco más este producto es la elaboración de aceite de coco, y usar como biocombustible (usar la cáscara seca como leña).

Anteriormente se impartió hasta 5 talleres de artesanía (Luis Echeverría, Laguna Guerrero, Huay Pix y Xul Ha) y las herramientas que se proporcionó para llevar a cabo el trabajo finalmente se repartió entre la gente de la comunidad y ahí terminó el proyecto.

- Actualmente se trabaja el campo, los ganados, borregos, abejas, entre otros, como sustento familiar.
- En el ejido hay un total de 800 ejidatarios pero los que residen en la comunidad son tan sólo 200 aproximadamente.
- Cada uno de las parcelas cuenta con aproximadamente 20 m de frente y 100 m de lado.



Plática con el sr. Marcos Rivera de

OBSERVACIONES

- La comunidad no cuenta con restaurantes o cabañas donde la gente pueda consumir alimentos durante su visita o bien, pernoctar en el lugar.
- Los terrenos a la orilla de la playa ya están parcializados y gran parte ha vendido a personas ajenas al ejido.
- La mayoría de la gente sale a buscar trabajo fuera de la comunidad, a la ciudad más cercana que es Chetumal.

▪ Guillermo Xoca

Es uno de los primeros pobladores de la comunidad y desde entonces ha estado trabajando el campo, comentaba que la cosecha de los cocos es uno de los trabajos que la gente lleva a cabo en la comunidad, es un proyecto que financió la SEDARI para el impulso de la economía de las familias. Pero actualmente se ve afectado por los bruscos cambios de clima, durante la temporada de frío disminuye la floración y no crece el fruto.

Cuando fue el periodo de Abuxapqui mandó hacer la carretera que permitiera la facilidad de extraer los cocos desde los terrenos de los productores.

- En la comunidad existen 5 apicultores. En tiempos buenos cada cuadro de colmena ofrecía hasta 25 kg de miel, pero con la llegada de la abeja africana a las tierras, la producción disminuyó. También otro factor que afectó fue el impacto del huracán en la zona.

Anteriormente cuando se trabajaba los cocos se manejaba un total de 5 hectáreas de cultivo. La ganadería también fue uno de las actividades que se producía.

Tiene la idea de construir una palapa en su terreno con el fin de ofrecer un lugar confortable a los visitantes, la idea es ponerla a funcionar el Semana Santa próximo.



Plática con el sr. Guillermo Xoca

OBSERVACIONES

- Los jóvenes no están interesados en permanecer en la comunidad y dedicarse al trabajo del campo, prefieren salir a la ciudad a laborar en otros sectores.

- Existe cantidad grande de tábanos en las tierras ubicadas a la orilla de la playa el cual es un factor negativo para el turismo.

- **José Antonio Rodela**

Coordinador técnico de la Zona Arquelógica Oxtankah

Es residente de la comunidad de Luis Echeverría desde hace 30 años, actualmente trabaja en las ruinas Oxtankah ubicado a pocos km de la comunidad de Calderitas. Nos platicó un poco acerca de los proyectos que se han llevado a cabo en Luis Echeverría, considera que hace falta un proyecto integral en la comunidad desde la siembra de frijol, la cría de tilapias y la siembra de coco que permita una comercialización eficaz con enfoque en el desarrollo económico del pueblo.

La siembra del coco es una actividad que se practica desde muchos años atrás, el territorio ejidal de Calderitas fue destinado para esta actividad, pero entre las dificultades de los productores se encuentra el alto costo de los fertilizantes.

La cría de Tilapias fue enfocado más hacia la comunidad de Luis Echeverría.

En la comunidad actualmente hay un total de 10 apicultores. La falta de logística de comercialización es lo que les ha afectado en la producción.

Considera que las ruinas de Nohochmul son una buena opción como atractivo para los turistas. También la Isla de Tamalcap sería un buen lugar.



Entrevista con el sr. José Antonio Rodela

COMUNIDAD: CALDERITAS

- **Mario Uh Villanueva**

Fue comisariado ejidal de la comunidad en el periodo comprendido 1997-1999 y posteriormente del 2001-2004.



Plática con el sr. Mario Uh Villanueva

Cuando se creó el santuario del manatí, los ejidatarios no tuvieron voz para autorizar la implementación de llevarla a cabo.

Lo que nos comentó es que le gustaría que en las tierras del ejido se pueda llevar a cabo un proyecto de senderos, de tirolesas para la exploración del lugar por parte de los visitantes.

Uno de los lugares adecuados sería la isla Punta Catalán pero falta el equipo necesario para llevar a la gente hasta ahí, no cuentan con lanchas y la capacitación de guías para los turistas. En esta isla el Gobierno del Estado subsidió una palapa a la Asociación de lancheros para guiar a los turistas por toda la bahía.

Un factor importante es la funcionalidad de Capitanía de puerto para otorgar los permisos necesarios a los lancheros de poder ofrecer visitas a turistas en la costa.

Comentó que sería bueno analizar la situación del consejo de vigilancia del lugar.

Contar con la disponibilidad de llevar a cabo un proyecto de ecoturismo en los terrenos de la comunidad.

Comentó que hace unos años atrás hubo una quema de varias hectáreas de selva en el ejido.

Se compró una lancha para Cayo Venado y actualmente no está en funcionamiento.

Para recorrer la bahía del santuario del manatí la distancia consume un total de 80 litros de gasolina, permitiría observar la isla Tamalcap, Cayo Venado, Cayo Violín, Toyoacan hasta Calderas de Barlovento, esto lleva aproximadamente 5 horas de recorrido.

El sr. Rosado May contribuyó a un proyecto de la UQROO acerca del avistamiento de cocodrilos en la región. Otra actividad realizada fue la limpieza de sargazo en los mangles, está la propuesta de la creación de un proyecto de tirolesa en la selva del lugar. Para la admiración de la copa de los árboles y de toda la riqueza de flora y fauna de la zona.

- **Wilberth David Uc Uh**

Es miembro de la asociación de lancheros de la comunidad, ésta fue creada hace 4 años con un grupo de 42 integrantes, al principio solicitaron al Gobierno del Estado publicidad del lugar para que los turistas llegaran a visitarlos. El desánimo de los miembros se debe a que no siempre hay visitas al lugar, normalmente es en temporadas de vacaciones (temporadas altas) y el resto de los meses es crítico la situación económica de las familias de lancheros.

El sr. Wilberth cuenta con una lancha para dar paseos a los turistas, tienen en regla sus permisos para operar, los paseos que ofrecen son en la ruta de Tamalcap, ellos han diseñado su ruta para los tours a como mejor se les acomoda, enseñan y explican acerca los lugares que visitan.

La ruta que han diseñado es la siguiente:

- El primer lugar a visitar es el río llamado La Bocaina, sitio donde los antepasados mayas guardaban sus embarcaciones para protegerlos de los huracanes.
- Después visitan un mogote conocido como el Mogote de la Punta de la Isla donde se puede observar diferentes tipos de aves, un sitio tranquilo y cómodo para la anidación de éstas.
- Otro sitio que es parte de la ruta es el denominado el Pescuezo es una parte más angosta de la isla, ahí se puede caminar de un lado a otro de la isla, es arena baja se introduce al agua y tan sólo cubre hasta las rodillas. Es un buen atractivo para nadar sobre todo para los niños.
- Después de conocer esos lugares pasan de regreso por el resto de la costa.

Este paquete se ofrece a \$100 pesos por persona, en la lancha se lleva hasta 10 personas cuando el clima es bueno para la navegación, de lo contrario sólo 8 personas y tiene una duración de 2 horas el recorrido.

También ofrecen otro paquete, es un recorrido al río Hondo con una duración de entre 5 y 6 horas, aquí llevan al turista hasta el estero del Chac, es la entrada a la ruta pirata, conduce hasta Bacalar pero no llegan hasta ese lugar, este recorrido incluye la visita a los diferentes tipos de mangles, llegando a la Zona libre hay avistamiento a tipos de iguanas que les denominan iguanas gigantes, se pueden observar de varios colores propias del lugar, más adelante arriban a Santa Elena en donde hay 3 barcos hundidos en la orilla y posteriormente regresan al estero del Chac en donde se les permite bañarse por un lapso de entre 1 o 2 horas, al término hacen el regreso a la comunidad. Este paseo cuesta \$2,500 pesos y es para 8 o 10 personas, en el río hondo regularmente no hay mucho riesgo de clima, es un lugar tranquilo, el recorrido dura entre 4 o 5 horas, casi todo el día.

También manejan otro paquete, es un paseo por los ríos de Raudales en el que llevan a los turistas a un área donde existe gran posibilidad de avistar manatíes, en el transcurso hasta Laguna Guerrero, después llegan a un mirador donde se puede descansar un momento mientras toman un refrigerio si así lo desean los visitantes, el mirador cuenta con 10 ms de altura. Parte del recorrido les permite

Llegar cerca del corral del manatí Daniel, es de entre 4 y 5 horas el recorrido. Utilizan embarcación de motor, cuesta \$2,500 pesos.

Otro recorrido que ofrece es de pesca, hay un mirador de 10 ms y el atractivo en éste es que llegan a dos mogotes que se encuentran en medio de la Bahía donde se puede observar varios tipos de aves.

Publicidad del lugar es lo que les ha limitado en los ingresos. Han hecho un convenio con el municipio para fomentar los atractivos naturales del lugar y que impulse la economía de los lugareños.

Los socios activos actualmente sólo son 12 lancheros.

Los días de afluencia al lugar es en Semana Santa, los fines de semana casi no llega la gente y los que llegan son personas extranjeras, las locales no lo hacen, Han tenido la oportunidad de un proyecto de televisión de Discovery Channel, rentaron sus servicios durante un mes ocupando 5 lanchas.

En el mes de mayo la cooperativa organiza el Torneo de pesca, ya llevan más de 15 años llevando a cabo esta actividad en honor a la Virgen de Fátima, patrona de la comunidad. Reciben apoyo de parte del Gobernador, otorga un vehículo al primer lugar, también otras dependencias participan en apoyos como motos o dinero en efectivo a los ganadores.

No cuentan con convenios con algún Tour Operador, anteriormente tenían con Turismo Municipal ellos les mandaban turistas, pero era poco el beneficio ya que aprovechaban para recibir paseos gratis a cambio. No era redituable el manejo de esa manera.

También es dueño de la lonchería “Empanadas doña Meche” ubicado en la comunidad de Calderitas, es otra una fuente de ingreso debido a que es bajo las utilidades de los paseos en lancha.

- **Roberto Poot Uh**

Alcalde de la comunidad.

Durante la plática con el sr. Roberto comentó que actualmente está en gestión de un buen servicio en el área de restauranteros ya que últimamente ha sido complicada la atención de los visitantes por la poca afluencia, siempre se intenta ganar la ocupación de los turistas primero que los demás.

Uno de los problemas de los lancheros para dar servicio es que no cuentan con los permisos requeridos para navegar, este lo expide Capitanía de Puerto con un costo de \$2,000 pesos, piden contar con la libreta de mar (está es prácticamente la licencia de manejo del conductor de la lancha) y que la lancha cuente con la matricula correspondiente. También los guías deben tener los conocimientos necesarios y el equipo de seguridad. Anteriormente en la cooperativa eran 18 lancheros los que daban los paseos pero en la actualidad sólo son dos personas, de igual manera contaban con bananas en los que daban paseos desde Punta Catalán hasta la Isla Tamalcab.

Comentó que en el fondo de la Bahía existen Islotes que se puede ofrecer como atractivo a los turistas, pero les hace falta el equipo necesario.



Entrevista con el alcalde la Calderitas

Los fines de semana, los días domingo llega gente al lugar en busca atracciones pero no hay para ofrecerles. Para llevar a cabo el torneo de pesca en la comunidad el organizador con la autorización del alcalde solicitan el permiso a Capitanía de puerto para ese día. Es una concesión que tiene la API, intentó participar en los torneos de pesca pero la gente de la comunidad no aceptó ya que el ingreso se lo lleva y no se queda para la gente local.

La conservación de aves un proyecto en el que se elaboraron unos miradores, son postes de madera, esto en conjunto con el proyecto del cuidado del manatí. Los lancheros deben sacar sus permisos en Capitanía de Puerto para salir a navegar tanto el guía de la lancha como el dar los paseos.

Un programa para dar impulso a la economía de la comunidad es la organización de kermeses para recrear el Parador Turístico que ha estado abandonado, con poco funcionamiento y escasos visitantes, la infraestructura está en malas condiciones. El plan es solicitar apoyo de las autoridades legales de la comunidad.

Cree que es indispensable que se realice el impulso al Parador turístico para que los beneficios sea la gente de la comunidad y no de la gente del ayuntamiento.

La gente que llega a visitar el lugar deja la basura tirada por todos lados, no tiene la cultura del cuidado del medio ambiente, lo que da mala imagen del lugar. Aun cuando la gente de la alcaldía realiza la limpieza, en pocos días queda sucio nuevamente.

La madera que fue utilizada para construir el muelle no es de buena calidad lo que ha provocado en muy poco tiempo alrededor de 4 años el visible deterioro, el alcalde ha trabajado en el cambio de madera dañada por un relleno con material duro (cemento), gastando casi \$4,000 pesos que fue recaudado durante un torneo de pesca. El gobernador Roberto Borge fue el encargado de la entrega de este muelle de madera a la cooperativa de lancheros.



Muelle del Parador Turístico en condiciones actuales

Otro de los apoyos que ha recibido la comunidad es la capacitación para el ámbito laboral, entre los cursos impartidos está el inglés básico a los meseros de los restaurantes para tener una mejor comunicación con los clientes, se abordaron temas básicos como nombres de las comidas que se ofrecen en el lugar, entre otros; fue un curso impartido por el ICAT con duración 22 días con horarios de 8am a 10 am, las personas que recibieron la capacitación fueron un total de 95. También se llevó a cabo una capacitación en temas de cocina a 65 señoras igualmente impartido por el ICAT, en temas de higiene de los alimentos, etc. Otro curso fue impartido a 23 jóvenes meseros en temas de Primeros auxilios y otro curso impartido a 135 personas entre meseros, dueños de restaurantes y cocineros en la que obtuvieron sus credenciales de salud.

Reunión con miembros de la cooperativa de restauranteros.

- Apolinar Gómez Cruz (Presidente de la cooperativa de restauranteros).
- Ramiro Xool (Restaurantero y miembro asociación de lancheros).
- Wilberth Uc (Lanchero y comerciante)

En la reunión con algunos integrantes de la cooperativa de restauranteros de la comunidad. Se obtuvo información de la situación actual del lugar:

- Se realizó el trámite de la palapa del parador turístico, no se le ha dado el mantenimiento adecuado y los servicios que requiere. Fue construida para ofrecer paseos en lancha en toda la bahía, anteriormente contaba con una taquilla, un embarcadero, rampas y baños. Esto fue realizado por los tres niveles de gobierno y fue entregado a la cooperativa por 10 años, con el acuerdo de renovación de contrato cada lapso de 10 años. Al inicio de funcionamiento, con el nuevo director de turismo municipal, hubo cambios en los acuerdos, estableció que la renovación de contrato sería cada mes, entonces esto provocó poco desarrollo de los servicios, ya que un mes era poco tiempo para recabar el pago de la renovación del contrato, esto se aplicó los primeros meses, trabajando con 12 lanchas y con el paso del tiempo los gastos fueron mayores que los ingresos (entre pago de luz, empleados, etc.).

El apoyo del gobierno del estado no fue suficiente, no pagaba el valor de la gasolina a los lancheros, y con esta situación los socios fueron desertando, de un total de 54 socios y 12 lancheros ahora ninguno ofrece servicio desde hace dos meses. Hubo un cambio de presidente, ahora es el sr. Roberto Poot el encargado pero aun así ha decaído el proyecto.

El material de construcción no fue de buena calidad, al paso de un año la madera ya se estaba destruyendo, se ha ido arreglando de poco a poco como ha podido, el parador, tenía rampa e igual ahora ya no está.

- El recurso invertido en la obra fue entre \$1,000,000 y \$1,500,000 de pesos sólo en la palapa y con el muelle.

El ejido calderitas cuenta con 800 ejidatarios, es de uso común, no está parcializado.

Cuenta con 7,000 habitantes constituida por 5 colonias. Ofrecen servicios turísticos: 1) Zonas restaurantera. Este es una economía importante de la

comunidad, hace falta concretar el desarrollo para la aplicación de más recursos en la comunidad para que sea un proyecto más genérico y no cierre la oportunidad de invertir como una zona turística. Falta definir la parte de impulso más firme para la mejora de la imagen, y sea más sustentable de inversiones en el lugar a través de un análisis bien elaborado del lugar.

- Los proyectos invertidos en el lugar no se les da la continuidad necesaria para desarrollarlo de manera firme, la barda de contención del muelle está en malas condiciones. La arena a la orilla del agua no era la idea en sí, pero debido a la línea de restaurantes que se ubican en la orilla, se tuvo la necesidad de realizarlo.

La franja de restaurantes a la orilla del agua está constituida por propiedades privadas, algunos son de ejidatarios y otros ya han sido vendidos a persona externas, hay 22 afiliados a la organización y alrededor de 4 que no lo están. Un total 26 restaurantes están activos actualmente. Cercano a la franja de restaurantes existe otro restaurante llamado “Reino Maya” que ha funcionado desde hace 9 años y hasta el momento no se ha afiliado a la organización.

Las autoridades decidieron crear la Reserva del Manatí, sin consulta de la comunidad, los miembros de la organización restaurantera creen que es más complicado realizar actividades en los lugares que conforman la reserva ya que se les exige permisos para hacer uso de las tierras y recursos pertenecientes, y los trámites para obtener los permisos son muy tardados (SEMARNAT).

Confirman que los visitantes sí llegan al lugar preguntando acerca del manatí, y otros son llevados a lugares como el Río Hondo o a Bacalar, este lugar (Calderitas) no se explota en su máximo los atractivos con que cuenta, tan sólo llegan clientes casuales, quisieran el apoyo mayor publicidad turística del lugar por parte del Gobierno.

En la zona existen 2 miradores que fueron reconstruidos con apoyo de la SEDETUR (Secretaría de Turismo), la organización realizó el trámite para la remodelación ya que estaban en malas condiciones debido al impacto del huracán Dean, esto con el objetivo de llevar a turistas ahí y poder observar la flora y fauna con que cuenta el lugar.

No existe un vínculo con la reserva para solucionar las problemáticas para la protección del sitio, no han trabajado en conjunto por el uso común del lugar.

Se comentó que a ellos les gustaría existiera información del lugar y de los atractivos como herramientas para todos los miembros de los diferentes poblados aledaños a la reserva que ofrecen servicios turísticos, que les permitiera conocer más acerca del cuidado de los recursos naturales, de forma que a través de lineamientos y reglas de funcionamiento se pudiera contar con un manejo adecuado del sitio, es decir, que cuenten con mayor orientación para la conservación y protección de la reserva.

- La comunidad no cuenta con una guía de servicios turísticos para los visitantes, que contenga información de los atractivos y cuidados necesarios.

La cooperativa ha tenido alianza con un contacto que trabaja en el aeropuerto y esta persona les envía turistas al sitio, a cambio le ofrecen paseos en lancha.

Dentro de la organización de restauranteros sólo dos personas cuentan con lancha para dar paseos y otras 10 personas que también tienen lancha pero no forman parte de la organización, es decir, que trabajan de forma independiente.

En términos generales la cooperativa de lancheros aún existe en pie, en casos necesarios llevan a cabo reuniones para apoyos o cuotas. Podemos concluir que en la comunidad existen 12 lancheros y 22 restauranteros en servicio.

Primeramente para la conformación de la cooperativa tuvieron que acudir a la ciudad de Cancún para obtener el permiso a través de Marítima Nacional, y actualmente todos los miembros de la cooperativa de lancheros están registrados en Capitanía de Puerto. Sólo requieren de la constante renovación de los mismos para continuar operando.

El parador turístico es el punto de estacionamiento para las lanchas, y la cooperativa cobraba la cantidad de \$50.00 al lanchero por hacer uso del espacio, este dinero se utilizaba para pago al velador de las instalaciones, pero hubo inconveniente con los lancheros independientes ya que no estuvieron de acuerdo en dar el pago correspondiente. Y ahora ha quedado en acceso libre sin

cobro alguno para los lancheros, de hecho para hacer uso de los espacios está sin restricciones por parte de los visitantes.

Para hacer uso de un terreno para llevar al turista a conocerlo ya sea para bañarse en las aguas del sitio o acampar, es necesario hablar antes con el propietario para que autorice el acceso. En cambio en los sitios ejidales donde acuden a los lugares atractivos son libres de acceder sin ningún problema.

Al principio de funcionamiento del parador turístico el acuerdo fue que la administración del lugar la llevara la cooperativa de lancheros y con renovación de sus contratos cada mes, el problema que surgió fue el querer negar el ingreso de bebidas alcohólicas de los visitantes, pero no se restringida de tal forma ya que el espacio estaba accesible para eso, fue uno de los problemas internos durante el manejo del lugar, otro fue el registro de las lanchas que hacían uso del espacio sobretodo quienes no formaban parte de la cooperativa de lancheros, es decir, de gente externa.

La autoridad no ejerce un poco más de responsabilidad para impulsar el parador turístico, de permitir el crecimiento del proyecto.

- Esperan apoyo de la autoridad en temas de capacitación del uso y manejo de los recursos naturales del sitio.
- Indicaciones de las restricciones para el cuidado de la flora y fauna.
- Nunca se han tomado acuerdos acerca los cumplimientos de las normas de
- conservación y protección del lugar.
- Otorgamiento de permisos para el funcionamiento de los restaurantes, sin un cumplimiento real para obtención de un certificado

Han recibido pocos apoyos de financiamiento o infraestructura para crecimiento de sus negocios, la mayor parte ha sido de recurso propio por cada uno de los propietarios.

- Problemática interna, no toman acuerdos para operar de forma adecuada.
- Esperan subsidio (apoyo económico) para remodelar infraestructura de sus locales.

- De entre los problemas internos como cooperativa es que los que viven en la comunidad consideran que tienen mayor derecho que los demás en el uso o utilidades de los visitantes.
- No han podido trabajar como equipo, falta de trabajo colectivo.
- No tienen reglamentación para operar.
- Carecen de un plan de manejo.
- Para la remodelación del parador turístico han invertido alrededor de 40,000 pesos que resultó de las ganancias obtenidas a través de torneo de pesca realizado.
- No cuentan con señalamientos de otros sitios atractivos en la zona.
- Los servicios de la comunidad carecen de formalidad. (taxistas cobran tarifas altas a los turistas, beliceños)
- Falta de estandarización de precios para todos los visitantes.
- Apoyo de ICAT
- La franja de la laguna que ocupan la línea de restaurantes se divide en dos zonas: hay 16 restauranteros en la zona 1 y 8 en la zona 2.
- Carecen de estandarización de los precios de los productos que ofrecen en la zona restaurantera.
- La comunidad cuenta con los servicios básicos (centro de salud, farmacias, etc), pero les hace falta cajero automático.
- Sólo pocos restaurantes cuentan con facturación electrónica.
- Hace falta un poco más de buena imagen en las instalaciones.
- SEDETUR ha estado trabajando en la zona en siembra de mangles, entre otras actividades, los restauranteros aportan con el transporte.
- Las ventas altas son los fines de semana y en pago de quincena, y las ventas por temporadas en Semana santa, vacaciones.
- Tienen turismo local, nacional y pocas veces turismo internacional.
- Falta de estrategia de promoción del lugar.
- La mayoría de los restauranteros no cuentan con seguros para su negocio.
- La discrepancia por ganar clientes perjudica la imagen del sitio.

COMUNIDAD: XCALAK

- **OSCAR SALAZAR** (Miembro de la Cooperativa Bahía Blanca)

Descripción del proyecto.

- Actividad principal, el Flyfishing
- Realizan pesca de liberación.
- Observación de aves. Contaban con un mirador, la torre que se construyó fue en zona de piedra lo cual no favoreció, estuvo funcionando un tiempo pero finalmente fue destruida por el huracán Dean hace unos años atrás.
- Cuando dan servicio en las islas, por ejemplo ir a la Isla a ver aves, solicita el equipo necesario (binoculares, etc.), también ofrecen aguas o refrescos y snacks.
- Si el turista quiere alguna otra actividad de ecoturismo también lo dan. Los lleva a lugares y cuenta las historias o a playones para snorkel, avistamiento de aves en el Canal de Zaragoza.
- El avistamiento de manatíes se da en parte del territorio beliceño.
- Hay actividades de snorkel son 2 ½ hrs, en aves son 5 hrs.
 - Snorkel de corales y peces. Son \$400.00 en 2 ½ hrs.
 - Recorridos al río y humedales. 3 hrs a \$100.00 (Gente nacional).
 - Fly fishing en 3 hrs son de 300 dólares, medio día 150 dólares, por embarcación (2 personas).
- La actividad principal que realiza es el fishing, en la agrupación se hace snorkel, buceo, pesca de liberación y pesca deportiva dentro del canal.
- En la constitución como sociedad abarcan Chinchorro, Xcalak y la bahía de Chetumal, existe la autorización para pesca deportiva.
- Es miembro de una sociedad, ésta se forma a partir de la necesidad de atender al turismo, ha recibido la certificación de la norma #133 de las Buenas prácticas duración de 3 años.

Son 12 los socios dentro de la cooperativa que están activos para dar servicios turísticos.
- Las lanchas para dar servicio de fly fishing son 2, una de buceo y, las demás son de snorkel.

Antecedentes

- La cooperativa Bahía Blanca, al principio eran 32 socios, posteriormente se armó de forma independiente y se respetó sus derechos, ahora se ha fraccionado y ahora son 12 socios que están trabajando sobre normas. Es la parte en la que se han sentido presionados para realizar malas prácticas en el uso de los recursos naturales.
- Alianzas de trabajo con la Secretaría de Turismo, Fidecaribe.
- Ha trabajado por más de 10 años, ya ahora es una profesión, está consciente de pertenecer al área de la Reserva del Manatí.
- Está interesado en el taller que se les proporcionará ya que el potencial de turismo ha bajado en los últimos años, considera importante realizar actividad de vigilancia en el lugar. Esto podría ser talvez por el aumento de las embarcaciones, cree que sería bueno realizar estudios sobre la capacidad de carga de éstas sino en los próximos años (5) no habrá especie de macabí en la zona.
- Una de las actividades que realizan es la educación ambiental, trabajan con grupos de estudiantes, turismo estudiantil, Universidades (Tecnológicos de Chetumal y de Mérida) trabajan con humedales, corresponden las islas que se encuentran dentro de allá, sin embargo es una sola isla la que trabajan con los estudiantes para analizar peces.

Contexto social y estructura organizativa.

- La planeación, el problema es la explotación por medio de las redes, se conoce a la gente que las explota y lo han determinado al Sagarpa pero no se ha procedido a solucionar este problema.
- Las autoridades deberían proceder a la parte de la conservación del área. Son dos áreas protegidas: el Parque Arrecifes de Xcalak y Santuario del Manatí, convocar a través de un consejo para establecer reglamentación en el uso del área ya que hay un representante dentro de la comunidad, don Víctor Castro, quien es parte del consejo asesor de la parte turística. Ha sido una de las primeras personas que iniciaron con las lanchas.
- Los motivos de la desintegración. La gente que trabaja las lanchas son personas que tienen poco nivel académico, tan sólo primaria y algunos

secundaria. Están de cierta forma cerradas a las capacitaciones en talleres. Las personas que saben leer y escribir y tienen un poco más de estudios son los que se apartaron de la cooperativa y están trabajando de manera independiente, entre ellos está don Fortunato Herrera, Víctor Castro.

- Han tenido un proceso en el que han creado sus paquetes. Es poco la ganancia que obtienen dentro de la cooperativa debido a gastos y administración de ésta.
- Requieren de capacitación administrativa. Debilidad
- El turismo son 5 meses, de Diciembre hasta Abril.
- Han trabajado durante 10 años.
- Los turistas llegan preguntando por el lanchero o Capitán, es reconocimiento del trabajo de la persona. Es por recomendación.
- Los contactos que hacen es a través de página Facebook. O con gente que ya conocen.
- Las normas del uso de la Reserva, ellos están manejando la pesca de liberación.
- La Secretaría de Ecología no ha tenido participación en la comunidad.
- Son dueños del área pero quieren los permisos y las reglas para cumplir con el cuidado del área.
- Los independientes, artesanas (trabajan caracol).
- Cuando los hoteles se saturan con clientes que requieren de los servicios de los pescadores es cuándo les solicitan sus servicios. Entre ellos están: Costa de Coco, Tierra Maya.
- No tiene alianzas entre empresas.
- Hay alianzas entre hoteles quienes son los que mandan a los clientes con los lancheros. En actividades de pernoctación en buceo y pesca.
- Las principales problemáticas dentro de la actividad turística es la falta de organización, el desconocimiento de las reglas generales de operación del sitio, reglamentación del uso de las áreas protegidas (desconocen si el uso que le están dando es el correcto).
- El dragado del canal de Zaragoza, va a impactar hasta un 40%, sería mejor un puente a la isla de San Pedro. Este es el principal poblado con

actividad turística en Belice. El tiempo de llegada sería de 45 min lo cual facilitaría la visita del turismo a la comunidad.

- Falta difusión del lugar.
- **SUSANA PAOLA PUC BATUN** (Representante del grupo de artesanas que trabajan el Caracol) Edad: 35 años.

Descripción del proyecto

- No tiene conocimiento de la pertenencia al sitio de la Reserva del Manatí.
- Iniciaron hace 10 años. Con 10 integrantes, actualmente son 5.
- Tomaron curso para elaborar las artesanías, impartido a través de la CONANP.
- La visión que tenían al formar el grupo es tener un comercio, una tiendita para vender sus productos, fueron las primeras en armar un grupo de artesanas.
- La principal actividad es con el Caracol: lámparas, aretes, collares, llaveros, platos. También manejan el Coco: aretes, llaveros, dijes, colgantes y pulseras. Elaboran algunos productos con aleta de pescado.
- Otra actividad que realiza es la elaboración de huertos de traspatio (20 persona beneficiados en la comunidad), productos de consumo familiar: tomate, cebollina, etc.
- El medio de contacto es a través de teléfono fijo. Y una página de Facebook.
- La CONANP les apoya para asistir a ferias y otros eventos. También les apoya con el local (un espacio en las instalaciones de la CONANP), no pagan renta. Les dio el equipo de trabajo, las herramientas.

Contexto social y estructura organizativa.

- Se organizan para producir, si tienen algún pedido se dividen el trabajo. También producen de manera individual, y el producto vendido se le queda a la persona que elaboró esas piezas. Cuando las ventas son productos hecho por todas el dinero sirve para los gastos del grupo y

- compra de herramientas como lijas. Dejan un ahorro en caja para alguna necesidad de trabajo.
- El local sólo lo mantienen abierto en temporada alta, se organizan por turnos para estar atendiendo la tienda.
 - En sus productos no manejan figuras de manatí.
 - El único apoyo externo ha sido de Procodes, cada año les apoya con talleres.
 - El apoyo que necesitan es la participación en ferias y darse a conocer más. Poca venta.
 - En el hotel Casa paraíso tienen un pequeño espacio para la exhibición y venta de sus productos. Ocasionalmente los turistas les compran algún producto.
 - Algunas empresas les han querido comprar los artículos a precios más bajos.
 - Cuando es temporada legal de Caracol aprovechan comprar material.
 - Considera que tendrán más ventas a través de participación en ferias o en otros lugares. Lo que venden en la comunidad es muy poco.



Entrevista con el sra. Paola Puc Batun

- **NESTOR MARIN ALAMILLA** (Propietario del Restaurant Toby's)

- La cooperativa Bahía Blanca inició hace unos 12 años atrás en el que se bajaba recursos para operar, posteriormente los lancheros se fueron apartando para trabajar de forma independiente, algunos se especializan en el Fly fishing (Pesca de mosca), pescan Macabi, Sábalo y la Palometa, son los 3 pescados principales. Otros dan tours de snorkel, pesca de troleo y buceo. Y algunos viajes a San Pedro.
- Sólo un lanchero local hace el buceo, hay una tienda de buceo, se llama Éxtasis, que ofrece todo los servicios completos (buceo, fly fishing, etc). El dueño es un americano, tiene los recursos para comprar embarcaciones, emplean a 3 personas del lugar.
- El viaje a la Isla de Pájaros, son 3 horas. El viaje más completo es de 6 horas, es viaje a la Isla de Pájaros, aproximadamente 45 min de distancia en lancha, de ahí pasan al canal de Zaragoza y entran al río entre Belice y México, y después van dos o tres lugares más a hacer snorkel, es de 6 o 7 personas.
- No hay convenios entre restaurantes y lancheros.
- Algunos turistas que llegan al restaurant lo hacen por conocimiento a través de libros de turismo que han consultado. Él está registrado en Lonely Planet y en el Tripadvisor.
- La empresa Éxtasis tiene mayor promoción, los servicios que ofrece son vendidos a través de contacto de la misma empresa.
- El turismo va destruyendo poco a poco los recursos naturales. Debido al uso inadecuado del área, no se lleva a cabo un reglamento de conservación.
- El parque usa a su conveniencia al Consejo asesor, quisiera un muelle en la comunidad. Aunque sabe de las consecuencias sobre los arrecifes la construcción pero considera menos dañino que estar caminando y poniendo lanchas.
- Tiene conocimiento que existe un comité de restauranteros pero nunca ha participado, no tiene conocimiento de cómo está funcionando y si su negocio pertenece a este comité. No se ha enterado si hay reunión de comité.

- En la comunidad sólo existen dos restaurantes, hay uno más que da servicio a los turistas de los hoteles de la costa. Y sólo labora dos o tres días a la semana, ofrece cenas.
- La afluencia de turismo es muy poca, sólo sube en temporada alta (en vacaciones, semana Santa) en la que al día llega a tener de entre 10 y 15 personas en el restaurant.
- Otra alternativa de trabajo que tiene es elaboración de papeleo y trámites a personas gringas. También enfrente al restaurant tiene un espacio para Camping, cobra \$50 pesos por noche. Y cuenta con una camioneta, ofrece viajes y fletes.
- Los mariscos de los alimentos que ofrece en su negocio son locales, excepto el camarón, éste lo traen desde Campeche.
- Es primo del lancharo Oscar Salazar y entre ellos recomiendan servicios uno del otro.
- Comenta es más conveniente ser lancharo independiente que pertenecer a una cooperativa. Por los riesgos que implica en caso de deudas, pérdida de embarcaciones a cambio del pago de impuestos.



Entrevista con el sr. Néstor Alamilla

- **FORTUNATO HERRERA DÍAZ** (Lanchero independiente)

Descripción del proyecto.

- La cooperativa al principio estuvo conformado por más de 20 personas pero no todos los integrantes cumplían con sus obligaciones y poco a poco se fue desintegrando el grupo, sólo una cantidad de 6 personas pagaban sus cuotas.
- Ser parte de la cooperativa daba el beneficio de conseguir mejor beneficios y apoyos por parte de la CONANP,
- Es fundador del Fly fishing en Xcalak, quiso pedir apoyo a un grupo de personas sin conformarse o formar parte de una cooperativa, le pidieron apoyo a la directora del parque y ella accedió por ser pobladores.
- Lleva 23 años trabajando como persona independiente ya que nunca perteneció realmente a la cooperativa. Poco tiempo de conformación de ésta cuando se retiró. Dijo que malos manejos de la cooperativa le hicieron alejarse.
- Trabaja el turismo náutico: snorkelo, fly fishing, troleo y recorridos turísticos.
- Usan el área del Santuario del manati muy poco, pescan en la zona más cercana. Procuran no llegar hasta la zona de Calderitas por cuestiones de diferencias en motivos de pesca, los de Calderitas pescan para comer (consumo) y ellos en cambio pescan pero liberan posteriormente (pesca de liberación).
- Le gustaría que el Santuario se avocara un poco en la zona de Xcalak para tener mayor vigilancia, hay pescadores de redes (de la comunidad), lo cual no está permitido.
- El parque de Xcalak fue creado con la idea de que la administración fuera realizada por la gente de la comunidad y finalmente se le entregó al gobierno federal, ahora lo maneja la CONANP.

Contexto social y estructura organizativa

- Está de acuerdo en conservar las áreas naturales pero cree que es injusto que teniendo un terreno en la comunidad no se pueda construir en él. La gente no tiene permitido la pesca, los motores no están permitidos, no les permiten usar la banana o motosquí por el uso de motores en los arrecifes.
- Cuenta con permiso y cumplen con el reglamento de la CONANP.
- Capitanía de puerto les exige cumplir con los permisos.
- La actividad de Fly fishing le reditúa para mantener una pequeña familia, dijo que en 3 meses puede vivir un año.
- Piden los lancheros al representante del grupo de Independientes, Víctor Castro, cuando lo inviten a alguna reunión, comparta la información con los demás integrantes del grupo.
- No tienen alianzas. Trabaja en una compañía en Nuevo México, se llama "Pescador solitario". Donde recibe dinero cuando le hace falta.
- Los independientes son como 5 o 6 personas. No están dados de alta como cooperativa.

Infraestructura física e inversiones.

- Cuenta con 2 embarcaciones, con todo el equipo necesario y los permisos para operar.
- Ha recibido financiamiento como trabajador independiente por parte de la CONANP, en 4 ocasiones. Fue apoyo para equipamiento.
- Ha recibido capacitación a través de la CONANP y ECOSUR.
- La temporada de mayor cantidad de visitas es en Semana Santa. En temporadas bajas se dedican a pescar para consumo propio.
- El Fly fishing es un trabajo que realiza aproximadamente 40 días al año, el tour lo cobra a 250 dólares por embarcación (2 personas). De las dos embarcaciones con que cuenta, una es para fly fishing y la otra para snorkel.
- Su actividad principal es el Fly fishing, para extranjeros normalmente.
- Trabaja en el hotel Tierra Maya, lleva a turistas que llegan al hospedarse en el hotel. A parte de la gente que lo busca de manera independiente.

Principales retos

- El turismo nacional deja basura en el lugar. El turista europeo y americano son muy cuidadosos con el medio ambiente.
- La visión que tiene del turismo, es que le parece bien que lleguen los turistas pero sin tanta cantidad por el perjuicio a los recursos naturales.
- Falta de organización como grupo.
- La actividad del fly fishing se da en la parte de la Bahía, empieza por Punta Chelen termina en Calderas.
- Al turista no le agrada que los lancheros usen redes en el área. Cuando ven esto dentro de las embarcaciones prefieren no subir, y no tomar el tour.
- La mayoría de los lancheros
- sabe hablar el inglés y lo han aprendido a través del tiempo y de las experiencias.
- Existen aproximadamente 10 hoteles en el lugar, son de propietarios extranjeros.
- Hoteles locales sólo existen tres: Xcalak Caribe, La Gaviota y El caracol.



Entrevista con el sr. Fortunato Herrera

▪ **EYDEN RIVERO FERNÁNDEZ (Pescador)**

Descripción del proyecto.

- Tenían 2 grupos de 25 personas, pesca y venta pez león.
- Desea formar una cooperativa turística con 5 personas.
- No hay plazas para entrar.
- Se están organizando, ya tienen cooperativa, se dio de alta pero nunca se trabajó.
- Renovar socios, checar documentación en la CONANP.
- Buceo con tanque, snorkel, pesca, fly fishing no le gusta.
- Viajes a San Pedro, llevar a Isla, al río. Explicar el canal de Zaragoza, salen a la Bahía de Chetumal, Isla de Pájaros.
- No tienen permiso, contratado por XTC, tienen permiso.
- Pescadores con Mahahual se organizaron.
- Usan la Isla de Pájaros y el canal de Zaragoza para dar recorridos, son 5 horas de tour.

- Incluye observación de manatí, saliendo del canal de Zaragoza, tiene 2 pozas y luego van a la bahía a ver manatí.
- Quisiera llevar a cabo actividades permitidas.
- No hay vigilancia
- Ejemplo: Reserva de San Pedro, se da la cooperación, hay vigilancia.
- En Xcalak no se respeta, no son del pueblo, no se ven los recursos.

Contexto social y estructura organizativa.

- El fly fishing es caro y es por temporada.
- Los actores de la región son los lancheros independientes, Víctor Castro, Fortunato Herrera, Jesús, Costa de Cocos, Tierra maya.
- Estos son contratados por los hoteles Costa de cocos y Tierra maya para fly fishing.
- Son independientes y algunas veces son contratados por XTC.
- Su lancha no tiene permiso (cooperativa).
- Bahía Blanca no está funcionando Oscar Salazar tenía un grupo, se desintegró, pidió espacio para apoyar a estudiantes.
- A través de la CONANP se pagan brazaletes para visitar las reservas.
- Es un proyecto incipiente.

Infraestructura física e inversiones

- Lanchas, cumple con todo lo que le piden: radio, chalecos, capitán, gente capacitada.
- Teniendo los permisos ya se puede operar.
- Tiene acercamiento con la CONANP.
- No ha sido apoyado con financiamiento, a los independientes su les dieron.
- El grupo tendría que poner sus recursos al inicio.
- Todo lo solventa la cooperativa. El pago de permiso es \$600.
- La CONANP ha dado capacitación, necesitan tomar guía acreditada.

Oferta y demanda turística

- Los atractivos son buceo, pesca, snorkel, manatí e Isla de Pájaros.

- Ofrece como atractivo el mar, fauna y arrecifes.
- Tienen 4 cuartos para hospedaje, \$350.00 pesos la noche.
- Los lugares que visita son el canal de Zaragoza, la playa, Río del manatí, Río de Bacalar chico, Portillas, Siete cocos, Blanquizal.
- La gente local no paga servicios.
- Las temporadas de mayor visita es semana santa. Extranjeros \$300.00 la hora, \$1,000.00 por 3 horas, \$1,500 6 personas, \$1,800 5 horas, 20 dólares por persona, \$250 por persona.
- De mayo a septiembre es temporada baja, se dedican a la pesca.
- Hasta 3 meses ocupan hospedaje.
- Quiere mandar grupos a San Pedro.
- Los visitantes solicitan ir a San Pedro, la Isla Bonita.
- Los visitantes son extranjeros.
- Tiene la visión de ver opciones, ejemplo San Pedro, tour de comida.

Principales retos

- Mucha gente depende de la actividad turística.
- Las propuestas y retos para mejorar la situación es que tienen el pueblo como reserva, la limpieza de las playas, tienen lugares valdíos, el mal aspecto, las condiciones de las calles, la luz eléctrica fallando.
- Sí cooperan en la comunidad, la CONANP, había proyecto para limpiar pero ahora no hay apoyo para continuar.

- **VICTOR CASTRO (Osprey Tours). Capitán. 52 años.**

Descripción del proyecto.

- Inició en Bahía Blanca
- Osprey Tours es independiente, permiso capitán de puerto. CONANP.
- Actividades: Snorkel, pesca deportiva, pesca de mosca, cuando no hay pesca se dedica a snorkel. El manatí baja por el río por Bacalar chico, frontera internacional, se siente cohibido porque son aguas internacionales. Recorrido para ver el manatí.

- Al turista interesa ver manatís.
- No está regulado el río entre México y Belice.
- Dejan la cooperativa porque no ven seriedad, no ven avances, cuando hay grupo grande siempre hay problemas, aun así está regularizado.
- El plan de manejo necesita analizar y ver que se puede mover o cambiar, se ha se ha propuesto a directivo pero no hay nada serio.
- Cada 5 años se debe hacer análisis y no se ha hecho. Abrir puertas a ciertas actividades que beneficie a la comunidad.
- Se debe abrir puertas a ciertas actividades que beneficie a la comunidad.

Contexto social y estructura organizativa

- Considera importante que haya vínculo con los que laboran dentro de la Reserva Santuario del Manatí.
- Cada quien se promueve, tiene página web.
- Cree importante tener un sindicato.
- La CONANP les da apoyo

Infraestructura física e inversiones

- La CONANP ha apoyado en proyectos de turismo a fondo perdido pero no es suficiente, falta para arreglar la lancha.
- Los fondos son insuficientes, falta lugar de información, una palapa.
- Los hoteles ofrecen cliente para tours, a veces tienen comisión otras no.
- La principal necesidad de infraestructura que observa es un local de promoción.
- Las necesidades de capacitación son los cursos que se debe impartir a la gente, seguir con jóvenes para dar un buen servicio al turista y cursos de inglés.

Oferta y demanda

- Falta buceo (no ofrece este servicio).

- Sus principales servicios son: snorkel (nacional), pesca deportiva (extranjero), recorridos turísticos (nacional y extranjero).
- Trabaja más Pesca deportiva (septiembre, octubre-mayo), snorkel (europeo) de julio a agosto.
- En temporada baja (julio-septiembre) practica snorkel y pesca de fondo.
- Otros servicios que solicitan los visitantes son kayak (no hay recurso) y banana (no hay permiso).
- Los visitantes son nacionales y extranjeros (europeos)
- Los mexicanos se quejan de altos costos.
- La mayoría de la gente se va contenta con el servicio. La falta un poco más de infraestructura, necesita un recibidor, una palapa con cabaña para recibir a la gente, la CONANP tiene reglas que no permite.

Visión de desarrollo sustentable

- Conservación, labora por la playa, no tiene lugar específico. En semana santa no está muy activo en el servicio.
- Es necesario hacer modificación en el plan de manejo para Xcalak para revisar y analizar plan de uso, tomando en cuenta ecológicamente.
- Les ha apoyado la CONANP poco, pero frena en tema de uso, cree merecen más.

Principales retos

- El dragado del canal de Zaragoza.
- Ha pasado de pescador a prestador de servicios.
- Tiene contacto con turismo estatal y municipal. Es tour operador
- Las propuestas que hace son revisar el plan de manejo para fortalecer el turismo, abrir puertas a otras opciones.
- Analizar el caso del canal de Zaragoza es perjudicial dragar para el turismo pero no está en su jurisdicción. Es con SEMA.
- Hacer vínculo con artesanas.
- Un centro de recepción/información en la entrada del pueblo.

- **JORGE ARMANDO CASTRO GUTIÉRREZ** (Capitán, 43 años)

Descripción del proyecto

- Realiza buceo, da servicio turístico.
- Cooperativa Bahía Blanca-independientes.
- En el santuario del manatí no hay regularización, puede afectar el canal de Zaragoza.
- Costa de cocos (6 embarcaciones) vínculo cooperativa pesquera.
- Sabe que está dentro de la reserva del santuario del manatí, y dijo existe mayor cuidado en éste.
- Otro proyecto alternativo que lleva a cabo es pesca.
- No han platicado con la población, sabemos eso porque viven dentro de la Reserva.
- Considera que una forma de ayudar a la comunidad es dar pláticas para saber qué apoyos.
- Se cuenta con la Isla de Pájaros que genera ingresos a las familias.

Contexto social y estructura organizativa.

- Los actores claves son los independientes y reciben recursos de la CONANP.
- La relación entre estos actores es la que tiene la cooperativa Bahía Blanca con cooperativa pesquera y ésta se alió con hotel Costa de cocos.
- La situación del terreno es propiedad privada, no es ejidal.
- En organización, permiso de pesca es con la cooperativa pesquera, con capitanía de puerto, CONANP.
- Se tienen reuniones con CONANP, se cuenta con un consejo asesor.

Infraestructura física e inversiones.

- Tienen artesanías y no llegan turistas.
- Se creyó que el muelle de cruceros beneficiaría y no, se paga permisos, seguros, brazaletes y no es redituable si no hay turismo.
- Cuando es cooperativa es más fácil obtener recursos

- Bahía Blanca recibe recursos. Es independiente con Chinchorro
- Trabaja para XTC Aventuras Xcalak
- Se deslinda de la cooperativa, se apoya con equipo pero no había turismo afecta a la familia, vendió la lancha y tuvo que buscar otro trabajo.
- Es una empresa grande, tienen recursos para hacer promociones, asisten a exposiciones a Estados Unidos, Alemania, solventan gastos de empleados, es reconocida.
- Para que las cosas mejoren se debe dar promoción en Mahahual, llegan turistas y acá no, con el autobús.
- Por parte de la Reserva se han capacitado continuamente. Curso sobre arrecifes, peces y pláticas de manglares, turismo alternativo.
- Se ha notado el cambio para preservar los recursos después de la presencia de la CONANP.

Oferta y demanda

- Sitios de visita para buceo la poza, la chimenea, la poceta. Alejandro, Doña Nica, Siete cocos, Poza Rica.
- Sitios para la Reserva Santuario de Manatí: cenotes, Isla de Pájaros, Canal de Piedras (a parte del canal de Zaragoza donde está la locomotora.
- Las temporadas altas es noviembre-diciembre, enero hasta abril y junio a septiembre.
- Aunque es temporada baja, tiene gente ya que tiene escuela de buceo en XTC.
- Los servicios que más se ocupa es buceo, fly fishing, snorkel.
- Los visitantes son extranjeros, a través de internet hacen reservaciones.
- Los costos son más altos por la lejanía de Mahahual, la gasolina.

Visión de desarrollo sustentable

- A corto plazo es seguir trabajando en XTC.
- A mediano plazo es descansar un poco, tener su propio equipo y reactivar la cooperativa.

- Cubren un horario de 8 a 3pm, por un turismo que es fácil, sueldo fijo y comisiones que de manera independiente gana pero hay que hacer costos.
- Xcalak tiene potencial para el turismo pero ha estado abandonado por mucho tiempo.

Principales retos

- En San Pedro están más organizados

SECRETARÍA DE TURISMO ESTATAL (SEDETUR)

ARQ. OMAR GOVEA HERNÁNDEZ

(Director de Proyectos de Infraestructura Turística)

En la entrevista que se tuvo con Omar Govea se obtuvieron los datos siguientes:

El esquema no ha sido exitoso como se quisiera, alguna de las cosas de cuáles se han dado en cuenta en los últimos años:

1. La tenencia de la tierra. No es lo mismo el terreno ejidal que el privado. Este siempre ha sido un factor importante tanto para invertir los recursos públicos, como para conseguir créditos para el desarrollo de los proyectos, sobre todo en inversiones grandes.
2. Ver los proyectos desde un punto de vista integral. Apoyar sólo a proyectos que cuenten con plan de negocios, no apostar sin un plan y estudiando el mercado, existe un esquema que están trabajando para el impulso a las cadenas productivas, esto es para tener un conocimiento de todo el proceso, es decir, dónde tener el insumo, el producto, los costos, etc., esto es lo que se trata de implementar en los nuevos esquemas de desarrollo. A nivel estatal se tiene un plan en todas las líneas, sobre todo en la zona Sur, y actualmente está por terminar el programa de desarrollo turístico municipal en Othon P. Blanco que abarca toda esa área.
3. Impulsar la capital del estado como un centro de servicios, y esta ha sido la visión desde hace 10-15 años, Chetumal es el centro integrador e irá apoyando a los demás, no se ha logrado consolidar al 100% sin embargo sí ha funcionado.

Proyectos en la zona.

En cuanto a los proyectos que en las últimas dos administraciones se han estado apoyando, están las dos torres que se construyeron en Laguna Guerrero y en dos hermanos, básicamente estas dos torres ya se habían hecho y se reconstruyeron después de los huracanes. Actualmente ya están las infraestructuras pero no se ha hecho el proyecto de cómo las van a usar las

comunidades y un esquema de mantenimiento, que es la parte que se les ha dificultado.

También construyeron el parador de Punta catalán, fue solicitud de la Cooperativa y se les entregó pero tampoco ha logrado detonarse, está la infraestructura un poco deteriorada pero aún sigue ahí.

Han realizado inversión desde hace algunos años a Calderitas, la última fue la reconstrucción del muro perimetral de la primera sección, se puso el andador, también se hizo la remodelación del balneario público ubicado entre Laguna Guerrero y Raudales.

En cuanto a inversiones esto ha sido lo que la Secretaría ha hecho debido al origen de los recursos que tienen.

Tienen recursos únicamente para apoyar en áreas públicas, esto da una idea de cómo plantear la estrategia nacional, la línea de proyectos que se puedan apoyar con esos fondos y qué es lo que se debe hacer. Esto es la base principal.

En cuanto a los proyectos productivos que se han acercado en la comunidad de Raudales no han llegado a consolidarse, hubo otro proyecto ya no está tan vigente pero sí está ahí, es el PRODESUR en tiempos de Cora Amalia, el punto más significativo es el puente que algunas administraciones han continuado. Son dos opciones de conectar la Costa Maya de forma más directa con la capital, una es a través de un puente desde la zona de Calderas de Barlovento que es el punto más corto y luego un camino para llegar cerca de Xcalak que permite llegar hasta a Mahahual y la otra opción planteada era generar un camino que fuera bordeando la parte de Raudales y que llega más al Norte, continuarlo y conectarlo con la carretera que va de Cafetal a Mahahual, en promedio se ahorra 1 hora o 1 ½ horas de Chetumal a Mahahual, estos dos proyectos han estado intermitentes, no hay ninguna estrategia.

En esta administración se hizo los análisis pero se quedó en espera, y el otro proyecto estratégico es la escalera náutica de la bahía, históricamente, todas las civilizaciones crecen cerca de los cuerpos de agua, sin embargo, Chetumal es una de las pocas ciudades, y toda la zona de la bahía de las que renegamos por

sus zonas altas y los impactos de los huracanes, por ello, la bahía no tiene la vida que debería tener, hay lugares más pequeños o personas que cuentan con embarcaciones donde hay una dinámica importante de actividades acuáticas.

Lo que tratan de impulsar es generar una serie de estaciones con servicios a lo largo de la bahía partiendo desde Chetumal, donde esa parte pudiera darse y de ahí ir generando nuevas oportunidades de negocio, como punto inicial generamos la terminal marítima del muelle fiscal, hace unos meses se hizo la inauguración. Este es el equipamiento mayor fijo que se tiene hacia San Pedro, ahí hay turistas, punto importante de venta, otro que consideran y contemplan en el proyecto, es el museo del mestizaje, que va tener un muelle pequeño. También está el muelle de la UQROO, es decir, a lo largo del recorrido, los muelles sean de acceso público, la idea es rehabilitarlos de modo que se vaya bordeando y llegando, que pueda hacerse circuitos de navegación con kayaks, que haya esas actividades, incluso este año solicitaron el recurso para al menos en la primera parte del Boulevard impulsarlo pero no lo aprobaron, es uno de los proyectos. La idea es ir sobre los dos, mejorar los caminos en la parte de la Bahía, toda esta parte del circuito.

En la zona de Raudales se tiene programado hacer un proyecto complementario con las torres, hacer un centro de investigación que se ha platicado con SEMA, incluso ésta quería se les pasara la parte del mantenimiento para que pudieran invertir y meter áreas de investigación de modo que puedan tener pernocta ahí, en las mismas torres complementando las infraestructuras, incluir áreas para que los investigadores puedan estar, que cuente con servicios de baño y lo necesario. Otro proyecto es generar un parque ecoturístico en la zona, sin embargo es más complicado por el tema de la tenencia de la tierra, no existe certeza legal por invertir y el último que actualmente están trabajando, es complicado, generar un circuito de ciclista desde Chetumal hasta Raudales.

Ahora están empezando con la geoposición en Chetumal, con un recorrido hasta la universidad, luego llegar a Calderitas y posteriormente hasta Oxtankah, de modo que el turista pueda hacer ese recorrido en toda la zona, en otra etapa sería que llegue a la zona de Laguna Guerrero y Raudales, como fortalezas se encuentran los atractivos, la infraestructura, el paisaje, pero el tema de seguridad

será complicado en la zona, algunos ciclistas a veces piden que les acompañen las patrullas cuando realizan eventos porque ha sucedido que los han asaltado, prácticamente en todo el estado hay este problema y en todo el país. Es un reto pero está contemplado realizarse.

En el tema de planeación, en este año se firmará un contrato para que las comunidades o cooperativas que están medianamente organizados, hacerles el plan de negocios. Se proyecta hacer planes de negocios en el Sur del estado, en toda la zona de la Reserva del Manatí, también en Felipe Carrillo Puerto, en José María Morelos y en el sur de Tulum.

En el tema de promoción y difusión, ¿tienen guías o medios de difusión como radio o televisión?

La promoción se divide en dos secciones: 1) La que se llevan los fideicomisos que se financian con el 3% de hospedaje, el 1% va para infraestructura y el 2% en promoción, el fideicomiso que le corresponde a la zona de la Reserva del Manatí, es el de la gran Costa Maya, sus presupuestos son limitados, dependen del hospedaje y los sueldos no se comparan con los de la zona norte. Se maneja con este esquema, son quienes participan en las ferias, páginas web, elaboran programas de radio y televisión. Otra es la que realiza la Secretaría de Turismo, esta tienen un área de promoción la cual coordina los fideicomisos, son tres grandes fideicomisos que existen. El de Gran Costa Maya (Othon P. Blanco, Bacalar, José María Morelos), José María Morelos le corresponde una parte de la Riviera Maya, la Riviera Maya tomó parte de Felipe Carrillo Puerto, José María Morelos, Tulum, Solidaridad y Cozumel. Y el fideicomiso de Cancún tomó Isla Mujeres, Holbox, Cancún y Puerto Morelos.

Este esquema es bueno conocerlo ya que uno de los mercados que trataban de impulsar es la gente de Cancún, que llegara al sur del estado. Aunque sean turistas locales pero son turistas, si se han hecho algunos arreglos, este es el esquema general.

En la secretaría se coordina los fideicomisos, puede haber estrategias cruzadas, se pueden hacer algunas modificaciones que en la alianza se definan, que se hagan promociones conjuntas, y en la secretaria se manejan las redes sociales

de manera institucional (facebook, twitter, Instagram, etc.) se divide en las redes sociales.

Hace año y medio aprovecharon la base de datos fotográfica y de toda la zona, en estos medios se hace la promoción y publicidad de los lugares que cuentan con productos o servicios que vender. Por lo general, se ha promocionado la Gastronomía de calderitas, paseos en lancha, Daniel el manatí, son productos más consolidados; los balnearios de Raudales, la comida, aquí no hay mucho producto pero se promociona como imagen. Adicional a esto, en el área de promoción se hacen las publicaciones pero desafortunadamente es poco el recurso en esta zona no se hace mucho aún hay un mapa que cubre todo el estado, incluye todos los atractivos del estado, la ruta están incluidas dentro de las rutas principales.

Ejes de trabajo en la zona.

Como gobierno, no se ha consolidado un esquema, no pueden esperar que la gente de las comunidades esperen meses, tanto el pueblo como el gobierno debe tener políticas que favorezcan la organización.

Cultura ambiental. Estrategia de bajo impacto.

Cada año tienen programa de capacitación, de apoyo, certificación de empresas, gestión de recursos sería. Un punto que quisiera se pueda desarrollar es el análisis del mercado, la competencia. Tener un pequeño diagnóstico base de qué es lo que se trata de buscar como producto, esto es lo que se pasa, que se pierde un poco, pasó en el pueblo chiclero, en Chacchoben, que se invirtió millones pero muy poco se invirtió en el mercado, en la promoción, otro ejemplo es Cocorocos, que ahora está abandonado. Se creó un camino para acceso a llegar a este lugar. Les falta evaluar un proyecto de forma integral, por lo general o solo la obra o sola la capacitación. Otro ejemplo es Sabanitas que se pensó como un complejo para observación de vida silvestre, cuenta con cabañas, sala de conferencia.

Lo que se puede hacer es ayudar aunque sea un proyecto, un proyecto piloto, que sea apoyado por todos , SEMA, SECTUR, Secretaría de Economía para

buscar el recurso, aunque sea algo pequeño pero que funcione y que sirva de experiencia para los otros proyectos.

Hay un mercado que no ha sido aprovechado, son los beliceños. El beliceño llega a comprar, incluso puede llegar a Tulum o Cancún a comprar ciertos productos, es una de las estrategias que se está desarrollando con los empresarios de Chetumal, el de ver ofrecer algo al turista Beliceño, llegan por temas de consumo o diversión, también por salud. Aun así es poco lo que se está haciendo, falta señalamientos en inglés, etc. dejan importante derrama económica y no se les trata bien como turista. Ha sucedido que se enfocan en que llegue el turismo de Cancún, y no se preocupan en atender lo que hay en la zona. El tráfico de San Pedro tampoco se ha vendido, llegan buscando tranquilidad y pesca, ese entorno tranquilo lo tenemos en la zona pero no está desarrollado, el desarrollo carretero, la zona libre y este tema de los beliceños.

También hay oportunidad para negocios muy específicos, por ejemplo en Bacalar, hay cabañas que atraen su turismo desde E.U., son productos costosos, buscan su mercado, le ofrecen los servicios, incluso el ir por ellos al aeropuerto. Estos son productos que se podría desarrollar.

Es importante que lo que se valore a través de este diagnóstico y también por parte de la institución, tomar un producto de forma integral y con su apoyo se pueda encaminar.

Respecto a los talleres, se ha observado que la gente tiene esa idea de que se les apoyará con dinero, como antes ha sucedido, y al principio lo pensaron así pero a través del transcurso de estos, fueron entiendo de qué forma deben actuar para antes de recibir algún apoyo, primero ellos definir qué quieren hacer, sus necesidades y cuál es la forma de actuar para conseguirlo, trabajar sobre un proceso de planeación a largo plazo. (Basilio Velázquez)

Hay cosas que ya se pueden desarrollar porque no requiere mucha inversión, ejemplo el parador turístico, las torres. Ya se tiene la infraestructura.

Hay un proyecto que se ha estado trabajando con iniciativa privada, en específico con el grupo de Xcalak, se maneja el sureste como un gran destino, ya se lleva

un par de años trabajando en esa ruta, se han publicado revistas y promoción y cada seis meses se editan estas revistas, dando oportunidad de anexar información de los destinos. Hay flujo importante del centro del país que llega a la zona y sólo llega de paso pero no se queda.

La zona donde la gente de Xcalak trabaja los mantienen bien cuidados, las actividades que proponían en los talleres es trabajar bajo reglamentos que permitan el cuidado de los sitios (Dulce Magaña).

Muchos de los turistas que llegan a Chetumal, aterrizan en la ciudad o vienen en Carretera, son un flujo que se puede aprovechar. En la estrategia se puede considerar los temas de promoción dentro del circuito, la idea es fortalecer estos circuitos. Pudieran hacer un mapa de los sitios atractivos a nivel micro para promocionar la zona.

Algo sencillo que sea redituable, se pudiera hacer que los hoteles ofrezcan los servicios de la gente productiva o de servicios, hacer alianzas.

COMISION NACIONAL FORESTAL (CONAFOR)

BIÓL. LUIS EUGENIO GONZÁLEZ ESCALANTE

(Enlace del Programa Especial Península de Yucatán)

Socio de la Cooperativa Bahía de Calderitas, ha sido secretario en algún tiempo y logro trabajar construyendo la misión, visión, el poa de la cooperativa, recibieron el apoyo de 5.5 Millones para la construcción del Parador Turístico de Calderitas, el cual fue construido con madera de mala calidad lo que provoco que al poco tiempo el muelle y barandales se vayan destruyendo. Tuvimos que rellenar. La idea del proyecto es generar un turismo de bajo impacto, cuando se conformó no todos los socios tenían embarcaciones se tomó en cuenta a restauranteros, dueños de tiendas, para hacer sinergias. Ahora en el acta está estipulado que son 15 los socios y de estos 7 son los movidos.

La cooperativa se encarga cada año del torneo de pesca, hacemos difusión a la zona arqueológica, tradiciones, programas de educación ambiental, reforestación.

Hemos recibido capacitación de SEDETUR cerca de 7 cursos, pero no todos asisten, hemos aprendido de primeros auxilios, calidad en el servicio, hemos participado en eventos de la secretaria de desarrollo económico, eventos de Sagarpa.

Tuvimos financiamiento de CDI, que fue otorgado a SECTUR y calderitas firmo para construir dos torres el de Dos hermanos y Raudales

Se solicitó a INAES difusión, equipamiento, capacitación sin embargo no fue autorizado, ya que comentaron que tiene como sector prioritario al Agropecuario.

Nos hemos coordinado con la SEMA para hacer denuncias.

Tenemos complicaciones cuando tenemos grupos de 85 personas, no tenemos las lanchas suficientes, mayormente nos organizamos cuando se hace bajo reservación. Otra complicación es que la mayoría de los socios tenemos actividades diversas.

Pensamos poner una escuela de veleros, ahora ya tengo 3.

Por parte de la CONAFOR podrían tener apoyo a programas de reforestación para la conservación del mangle. Tienen más de 800 agremiados pero por falta de interés no cumplieron y los sancionaron, en repetidas ocasiones se ha pedido que subsanen las sanciones y no lo han hecho.

Podría ser una oportunidad de tener PSA, nunca hicieron su ordenamiento.

La SAGARPA por mucho tiempo estuvo apoyando las reforestaciones de cocos que actualmente están abandonados.

Algo importante es que hay que decir al turista que la mayoría de los sitios y potenciales turísticos se encuentran del otro lado, se necesita de una embarcación para trasladarse.

Se necesita fortalecer a grupos de trabajo, restauranteros, lancheros, hacer un convenio con INAH, Tener un transporte para llevar gente puede ser un trenecito, o moto taxis pero el sindicato no lo permite hay conflicto de intereses.

Podemos hacer convenios con gente local, escuelas, pero con retos aun socios sin lanchas, y sin transporte a Oxtankah.

COMISIÓN NACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS (CDI)

LIC. LIZ CAROLA QUIJADA LÓPEZ

**(Responsable Estatal de apoyos complementarios y turismo de
naturaleza)**

Comentó que existe una lista de comunidades que deben cumplir con ciertos requisitos para recibir apoyos en proyectos tanto productivos como de turismo, uno de los requisitos es que el 40% de la población sea hablante indígena.

Lo que indica que las poblaciones de esa zona, no son elegibles, dado que la gente de esas comunidades son hablantes del español solamente.

La comunidad de Raudales, ha tenido como antecedente el incumplimiento en el apoyo de infraestructura de las Palapas que se construyeron en la comunidad (2004-2006). Un mal antecedente que no le permite acceder a otros apoyos o recursos.

La prioridad para otorgar apoyos de la institución, se basa en la conformación de grupos de trabajo, con el requisito que los integrantes hablen algún idioma indígena.

La CDI trabaja en vinculación con la SECTUR, por lo que están en revisión de lista de comunidades con el objetivo de no duplicar apoyos a éstas.

Trabajan en comité para emitir opiniones, recomendaciones, certificación y capacitación.

Elaboran estrategias para impulsar los proyectos, perfil de proyecto, los que cuentan con plan de negocio o actividades que están en operación.

No hay proyectos nuevos en la zona de la Reserva Estatal Santuario del Manatí.

EL COLEGIO DE LA FRONTERA SUR (ECOSUR)

JOSÉ BENJAMÍN MORALES VELA

(Investigador de Ecología y Recursos Naturales)

Los habitantes no tienen conocimiento que están en área de conservación, se tomó La laguna con un área para impulsar el Ecoturismo pues eran aguas y canales seguros, por la imagen del manatí, las aves, el manglar. Ahora CARMA es un atractivo, tiene esa función, se tenía la idea de detonar con participación comunitaria otras actividades ecoturísticas y que el CARMA pueda estimular lo más que pueda. Sin embargo no sucedió nada. Y actualmente la SEMA se encarga de sostener la administración y mantener a Daniel. Entonces sus esfuerzos se concentran en esta actividad.

El ECOSUR ha sido un instituto de apoyo para investigación, en algún momento la imagen del CARMA y Daniel vino a fragmentar la relación con la comunidad.

Se crea un Consejo Consultivo como un instrumento para hacer recomendaciones a la operación de santuario y dar alternativas de uso de la reserva. Y no ha logrado realmente funcionar.

A través de estudiantes se han logrado dar elementos para generar información, publicaciones, se lograron hacer letreros.

Se necesita urgentemente fortalecer a la Reserva, es un riesgo enfocar la imagen por una imagen carismática como Daniel.

Ahora si se decide poco a poco hacer la reintroducción de huérfanos corre el riesgo de que se vaya.

Existen problemas con el reglamento las lanchas de la Armada y los taxis Marinos de Belice la SEMA está facultado para informar de las normas de uso. Se han reportado 40 animales con lesiones. Se deben firmar acuerdos de colaboración, cartas de intención, coordinación que se vea la capacidad para compartir, de ser posible una reingeniería en el esquema de administración, aterrizar los planes de manejo a 5 acciones.

Trabajar en la elaboración de guías del sitio, detectar problemas y a partir de entonces empezar a comunicar.

Hay que brindar opciones productivas, economía alternativa.

Con reuniones colectivas se detectan problemas colectivos.

RELATORÍA DE TALLERES

TALLER:

DIAGNÓSTICO DE TURISMO ALTERNATIVO EN LA RESERVA SANTUARIO DEL MANATI

El día 04 de marzo de 2016 se dio inicio del taller “DIAGNÓSTICO DE TURISMO ALTERNATIVO EN LA RESERVA SANTUARIO DEL MANATI” en las instalaciones del Centro de Atención y Rehabilitación de Mamíferos Acuáticos (CARMA) ubicado en la comunidad de Laguna Guerrero, Chetumal, Quintana Roo.

Como primera actividad se dio la bienvenida a los asistentes al taller, posteriormente se llevó a cabo la presentación de cada uno de ellos y de la agenda del taller.

A continuación Dulce Magaña habló acerca de la información obtenida durante las entrevistas con actores claves pertenecientes a las comunidades de Laguna Guerrero, Raudales y Luis Echeverría, entre los cuales se consideraron

comerciantes, autoridades y personas que realizan actividades productivas y turísticas en la zona de la reserva.

Como resultado de las visitas, entre entrevistas y observaciones de comercios e infraestructuras de proyectos que no están en funcionamiento, se pudo observar el estado actual de los dichos proyectos, a través de esto se consideraron 5 eje de acción en el diagnóstico, los cuales son: organización comunitaria, cultura ambiental, capacitación, estudios de mercado y difusión y publicidad.

Se dio a conocer el resultado del primer eje de acción, Organización, mencionando que el abandono de los proyectos se debe principalmente a la falta de Organización comunitaria, puesto que la gente requiere de mayor compromiso e interés así como de capacitación en temas de organización para trabajar en conjunto y desarrollar exitosamente el proyecto, considera determinante la impartición de talleres y cursos de capacitación que les permita llevar a cabo un mejor manejo y organización el proyecto.

El señor José Medel hace intervención, como primer punto, agradece el trabajo que realiza la Secretaría de Ecología y Medio Ambiente (SEMA) y colaboradores, posteriormente comenta acerca del mirador de la comunidad de Raudales, en ese lugar existen ruinas debajo del agua y en el periodo de gestión pública del Sr. Eduardo Espinoza Abuxapqui, gobernador de estado, llegó a la comunidad y se comprometió a darle seguimiento y realce al lugar pero no lo hizo, por lo que lo único que les ha respaldado es el manatí, como atracción y también el río que se encuentra en la comunidad pero ellos como comerciantes sólo hablan del mismo tema (refiriéndose al manatí), él quisiera también se hiciera mención al turista de las ruinas del sitio.

Si se puede que alguien de la comunidad se responsabilice para ofrecer el servicio de paseo en lancha para que cuando que lleguen los turistas y quieran ir a ver las ruinas haya una persona se dedique a eso. En raudales hay dos o tres compañeros que tienen lanchas y le ha tocado que llega gente y el piden paseos en lancha entonces él va a buscar a los compañeros a su casa pero no están trabajando, entonces no hay servicio completo a los turistas, necesitan alguien de tiempo para que cuando llegue gente de fuera el servicio siempre esté

activo y oportuno, esto sería otro atractivo para la zona de Laguna Guerrero y Raudales.

Comenta sería bueno obtener un crédito para una lancha con la finalidad de ir pagando poco a poco, y que el dinero se reintegre de donde se haya otorgado, es una idea que tiene don José Medel, debido a la necesidad que él ha visto en la comunidad, lo antes mencionado, falta servicio de paseo en lancha; porque cuando acude a los compañeros y nadie está disponible, el servicio no se da y quedan mal con el turista.

Ahora Dulce Magaña interviene agradeciendo los comentarios anteriores, habla acerca de la Promoción del lugar, otra cosa que se observó es la falta de imagen del sitio, en general, no sólo la imagen de un restaurante sino de todo un sitio que es mucho más grande, refirió que se debe dar a conocer todo lo que es y con lo que cuenta Calderitas, Laguna Guerrero, Echeverría, Calderas de Barlovento y otras comunidades de la reserva, toda esto no tiene imagen todavía como proyecto. Algo muy importante en el tema de capacitación turística que se pudo notar: sí hubo inversión e infraestructura pero también hizo falta capacitación a los grupos para formarlos realmente en el tema de turismo.

Se presenta la intervención del señor José Medel, dijo que además de la falta de capacitación y recordando que hay un sólo manatí en la reserva, comentó que durante el periodo de Díaz Carvajal, secretario de SEDUMA, asistieron interesados de la comunidad que cuentan con establecimientos de alimentos, en conjunto con autoridades locales para solicitar a Carvajal que se reproduzca al manatí, pues en su opinión si se cuenta con varios manatíes en el sitio habrá más entusiasmo de los turistas que llegan a la comunidad, habiendo sólo uno y si éste (no lo desea) falleciera, ya se acabaría la atracción del sitio e insiste en que se anexen hembras de manatí para la reproducción de la especie.

Después de escuchar las palabras de José Medel, Dulce comenta que habría que trabajar en sacar fotos del manatí Daniel y establecerlos en los restaurantes como opciones de difusión y publicidad.

A esto, hace intervención Salvador Julio, de SEMA, comentando que hace 12 años se hizo en trabajo previo, y en ese tiempo la ley permitía el 10% sobre el

mangle, no existía una 60ter, no existían leyes que pudieran reprimir eso, pero ahora ya está autorizado. Como ejemplo menciona que los que tuvieron programa de manejo hace 20 años, actualmente no se les puede poner un freno; hay temas en la ley en las que hay “candado, la 60ter (de mangle) hasta ahora nadie le ha inculcado la vuelta. Esta ley tiene muchos “candados” que no se ha podido modificar. En plática que ha tenido con gente que atiende un delfinario, gastan más de 2 millones de pesos en alimentación. Estas situaciones son las que hay que considerar, no es fácil, ojalá fuera barato pero la alimentación si es mucha. Por lo que comenta, acerca de reproducir o mantener otro manatí en la reserva, que no es barato ni tan fácil, la alimentación es mucha.

Otro eje que se pudo observar es la falta de cultura ambiental, comenta Dulce Magaña, el problema con las aguas residuales, de las aguas de los baños, qué manejo se les está dando. Durante las entrevistas y visitas a los sitios se pudo observar basura de todo tipo de material cerca de las playas y otros sitios públicos, los habitantes mencionaron en entrevistas que la gente que llega de visita trae alimentos y después de su estancia en el lugar, deja tirada la basura sin tener conciencia de lo perjudicial que significa para el medio ambiente.

Comentó el señor Gonzalo Castillo que se debe educar a los niños y empezar a trabajar directamente con todos los involucrados para que se puede hablar de un proceso y un sistema de cultura ambiental que enriquezca la vida comunitaria.

Don Ramiro comparte que como actividad para promover el turismo, cada uno de los habitantes salga con su familia a hacer recorridos acuáticos sobre todo llevar a los niños, empezar por ese camino, si la comunidad no involucra a los niños acuáticos y a practicar la pesca deportiva, nunca se van a interesar en esto. Se observa aun cuando el ambiente en que se vive es de ríos y atractivos similares, la mayoría de la gente no lo hace, siendo importante fomentar esta cultura y hacer los recorridos en las playas y donde están los miradores, tener en cuenta esta actividad y practicar la cultura de paseos en lancha.

Hablando más un poco sobre esto, Salvador Julio, intervino comentando que lo importante es que cada uno adopte el área natural, cada sitio tiene su atractivo turístico; Calderas: dos miradores, Tamalcab: Parador Turístico, Laguna

Guerrero: el CARMA, Raudales: el río, estos son algunos ejemplos que expuso. Es decir existen muchos sitios turísticos que se pueden explotar.

En referencia a esto, don Ramiro habló acerca de Turismo Estatal, el cual ha ofrecido sus servicios para capacitar, pidiendo un costo pero existe gente que no quiere pagar y se queda sin aprender. A esto comenta Salvador Julio que hay que unir actividades entre comunidades, conformar un concepto de turismo en la zona, que los comercios o servidores turísticos compartan las otras actividades y servicios que existen en cada una de las comunidades: alimentos, visita al manatí, kayaks como ejemplo. Lo importante es vender la idea de los demás atractivos del sitio para apoyo mutuo, de esta forma la zona captan mayores recursos y se desarrolla la economía del lugar, es decir, no actuar de forma egoísta y aprovechar el área natural en turismo o ecoturismo como fuente de ingresos. A la Secretaría le ha tocado hacer promoción del lugar pero debe conocer lo que ofrece y que esto esté bien definido y los servicios sean de calidad y satisfacción.

Posteriormente participa Antonio Rodela comentado que afortunadamente cuentan con el Santuario del Manatí, y el manatí es libre por lo que su alimentación no es mucha pues está estado silvestre, y en apoyo a los asistentes del ejido Calderitas dijo que las instituciones entusiasman con proyectos que finalmente no cumplen al poner varias limitantes, otro punto es que al pertenecer a la Reserva no pueden recibir dinero y apoyos por esas tierras, habiendo un recurso que da el gobierno federal por lo que considera que la gente requiere de mayor conocimiento y motivación para conservar los recursos naturales, y pasa el tiempo, y no llevan a cabo proyectos que han planeado, quedando sólo en planes sin ejecución. Menciona que años atrás el ejido trabajó en un proyecto de cocos, sembrando 60 hectáreas, se invirtió tiempo y nunca se consolidó un proyecto integral de este, por lo hay necesidad que seas proyecto integral cualquiera que fuera el proyecto, y si el turismo se va a llevar a cabo como actividad quiénes apoyarán con la ejecución, para la recolección de basura, limpiar los sitios que están llenos de basura, desafortunadamente así es, y aún se limpien los sitios y se les diga a la gente que los cuide y no tire basura, no hay concientización, debe haber algo más, algún tipo de legislación o reglamentación

para que no sigan ensuciando sobre todo el Santuario del manatí porque como mencionan los compañeros, la gente que ofrece los servicios hace lo que puede pero esto no alcanza.

Comentando sobre este tema, Salvador Julio, dijo que el SEMA realiza actividades de limpieza de playas dos veces al año en conjunto con CONAGUA en programas del gobierno, realizan por lo menos tres o cuatro veces por año como Secretaría, esto en todo el litoral costero, la concientización es importante. Comenta que estando en un diplomado platicaba con un prestador de servicios de San Fernando, es pescador al igual que su papá y que le gustó el turismo, viendo una oportunidad de llevar a la gente a observar flamings, se apropió del lugar, y poco a poco se organizó con otros para trabajar y ahora tiene reglas en cuidado del sitio, no tirar basura, no es decir al turista que no tire la basura, sino como prestador de servicios llevar la basura a su lugar sin decirle al turista pero sí que él lo haga para cuidar el ambiente.

Roberto Poot, alcalde de la comunidad de Calderitas dijo que el ejido cuenta con 5,000 hectáreas, llamado Montecalvario, el cual se repartió a los hijos de ejidatarios, ese terreno es monte alto, dentro hay cenotes, lagunas, ríos, llegan tigres y manatíes; y de pronto les llegó un diario judicial indicando que es patrimonio cultural, la UQROO lo tenía, indicaba que no se puede tocar ningún árbol del sitio, también salió otro diario donde decía que al ejido le daban dinero por conservar el sitio, ya hace más de 20 años. Ellos han tramitado cada comisariado que ha estado en gestión, Rodela dijo que las dependencias empapan y sólo les dan vueltas al tema, no se lleva a cabo el trámite para pago de los servicios ambientales.

Interviene el señor Medel: el problema de la basura que siempre ha existido, comenta que realmente el problema son los dueños que han comprado estos predios construyen y venden nuevamente, ahí es donde se crean los nidos de basura, le comentaron al Municipio sobre este problema para que los dueños mantengan limpios sus predios, se hizo el relleno y ahora llegan los carros tiran pañales, botellas y más basura, solicitaron que aquellas personas mantengan sus predios limpios o que se les aplique alguna sanción, esto lo han manifestado en la asamblea general pero no se le da seguimiento, no interesa. También

comenta que un chico en la comunidad llamado Ángel, es panadero y sus panes no los da en bolsas de plástico sino de papel, es buena práctica. Recuerda que en el periodo de Calderón o Peña Nieto no recuerda con exactitud, se decía sobre acabar con las bolsas de plástico, se acabaría la mercancía en bolsas de plástico, pero no se llevó a cabo, solicita a SEMA o SEDUMA a nivel nacional, regular las botellas de vidrio. Le preocupa la basura que no termina, pide solicitar a quien corresponda no usar más plásticos sino papel para no contaminar el medio ambiente, el aluminio es mejor, reduce el problema.

El señor Servando Cabañas interviene, hay que ver trabajar con lo que se tiene, la infraestructura existente hay que mejorarla y continuar, determinar qué está bien o mal para modificarlo, es bueno conocer estos ejemplos para seguir trabajando y no se pierdan los proyectos. En respuesta, Basilio comenta que hay que trabajar en el análisis de la viabilidad de los proyectos para que las inversiones se aprovechen lo mejor posible, determinar esto antes de empezar o sea el caso, continuar los proyectos.

Entre el diálogo surgieron los siguientes comentarios:

SEMA comenta que también hay que aportar nuestro grano de participación, como ejemplo, si consumimos cervezas en botellas que sea en aluminio para disminuir el impacto al medio ambiente, no todo depende del gobierno, hay que cambiar hábitos y aportar en lo que podemos, o sea, el cambio de hábitos hay que considerar. Aun así Medel comenta que se puede hacer el intento por solicitar al Presidente que se haga estos cambios. Esto para evitar invertir en cosas que no van a funcionar.

De acuerdo al resultado del diagnóstico, a continuación se construye una retroalimentación de los ejes de acción antes mencionados:

- 1) Organización comunitaria
 - Involucrar a los subdelegados
 - Organización adecuada. Terrenos que se convierten en basureros.
 - Continuidad de los proyectos.

2) Cultura ambiental

- Recorrido con niños
 - Cultura ambiental
 - Adopten el sitio
 - Limpieza de la costa. SEMA, CONAGUA.
 - Buenas prácticas
 - Cambio de hábitos alimenticios.
 - Biodigestores
 - Contaminación del manto acuífero
- 3) Estudios de mercado
- Proyecto integral
- 4) Promoción y difusión
- Imagen urbana (carretera empedrada).

Después de surgir opiniones y propuestas de mejora para cada eje de acción, Basilio Velázquez interviene con una retroalimentación, habla acerca del problema del consumo de refrescos en botellas antes mencionado, si esto ocurre es de acuerdo a la demanda del mercado, si la empresa llega con esos productos es porque la gente lo compra, consume esos productos, no es la necesidad de pedir al gobierno que prohíba la venta de los productos sino mejor pensar y analizar acerca de cuál es el papel o las acciones que nos toca hacer como individuo y como comunidad para reducir esa problemática, tiene que ver con cuestiones de organización comunitaria.

Preguntando ¿Cuáles son sus propuestas para esta problemática?

En cuanto al tema de cultura ambiental han surgido varias cosas entre las buenas prácticas y el cambio de hábitos, también corresponde a nosotros este cambio de hábito, en promoción y difusión, en capacitación turística, ¿qué es lo que nos hace falta como nivel de capacitación turística? En este territorio poder comparecernos, en el sentido de ir todos en conjunto, estos componentes son los más importantes, podemos involucrar a los delegados en el taller para intervenir y trabajar para que el cambio se vea, en las escuelas en la educación de los niños, de hecho los profesores que tengan la mentalidad de promover el

cuidado del medio ambiente, tampoco traen la adopción del sitio, en la importancia del área, hacer una organización adecuada, se quiere un proyecto y no saben dónde conseguir el recurso, o no les aprueban, hay que armar una estrategia conjunta para que por cualquiera que quiera desarrollar un proyecto tenga en cuenta la forma correcta de hacerlo, seguir el mismo camino para la conservación del sitio.

Un proyecto integral permite hacer actividades que fortalece el trabajo y beneficie a otros. Trabajar en conjunto la gente que hace proyectos productivos y los de servicios, a cambio de comprar productos a gente de fuera es mejor comprar en la misma comunidad. Regular los sitios de basura, realizar buenas prácticas, separar la basura pero que se haga una separación también al momento de llegar a su destino, pues sino no sirve que se separa si al final se pone todo en un solo lugar.

Ahora se prosiguió a una dinámica participativa, se crean 3 equipos para aportar experiencias en los proyectos que han llevado a cabo. A cada equipo se le asigna una pregunta:

Como resultado de este ejercicio se obtuvo la información siguiente:

Ahora al concluir la dinámica, Dulce Magaña comenta las aportaciones del equipo primer equipo:

Equipo 1. ¿Cuáles han sido los principales logros y fracasos?

Logros	Fracasos
Raudales. Construcción de sabanitas, gestión de recurso.	No se pudo operar
Calderitas. Tienen un parador turístico. (Gestión para dar vida. Cafetería en el parador: wifi, helados, música tropical)	-No se ha podido desarrollar, no hay publicidad, no hay ingresos. -No hay gente con atención que atraiga a la gente. Falta de capacitación.

L.E. Balneario de Punta Lagartos.	No hubo reglamentación y no se pudo dar mantenimiento. (Corajes, envidia, se queman)
Calderas de Barlovento. Capacitación en materia ambiental	No se puede tener vigilancia, la ejecución de la ley no apoya al castigo de cazadores.
10 Áreas Naturales SEMA	Capacitación de gestión para el personal se limita.
SEMA ha ayudado José Medel. Restaurantes, cuenta con estudios de impacto ambiental.	-La Profepa no acepta el permiso que otorgó el gobierno, De acuerdo al documento Sistema Municipal de Áreas Protegidas (SIMAP). - No soñamos en transformar, en mejorar, avanzar. No existe recurso para terminar obras (lancha, piso). -No se ha podido perfeccionar, sólo se tiene fuerza para terminar cabañas. Cultivos por malos tiempos, inundación.
Tener permisos antes de trabajar (CONAGUA) zona federal.	
Prevención de los delitos	Hasta que violen la ley se castiga.

Como caso particular, se pudo conocer cómo ha se ha desarrollado y se ha mantenido hasta ahora el restaurante del señor Ramiro Xool, en la comunidad de Calderitas.

Restaurante “Las tortugas”

Logros	Fracasos
-Tomar cursos	-No ha habido hasta ahora
-Se preparó, se capacitó por puestos (personal)	
-Invertir lo que tenía	-Invertir en el Parador Turístico (me deben)
-Usar menú y nombre reconocido.	-No hay

-Responsabilidades	
-Recordar a la gente lo que tiene que hacer.	
-Río, entra la gente y deja recurso	- No es suficiente. No existe infraestructura para hospedaje. No hay desarrollo. Desconocimiento de la política ambiental. Se rechazan los proyectos. Trámites burocráticos. -Nos han engañado mucho.
	-Gestión, instalación de Centro de Atención y Rehabilitación de Mamíferos Acuáticos (CARMA)

Después de escuchar los logros y fracasos que se ha tenido en la zona de la Reserva, Suliana Canul hizo, extensiva a todo el grupo para presentar las experiencias han hecho para productos y servicios, a continuación, esto fue lo que se obtuvo:

Equipo 2. ¿Cuál es la experiencia con los proyectos productivos y de turismo?

Productivos	Turismo
-Insumos caros	-Clientes con gustos diferentes (no rústico)
-Falta de mercado	-Capacitación para mejor atención al cliente
-Falta de organización	-Buena presentación del personal.
-Elaborar otros productos (subproductos)	-Invertir para mejora del negocio
-Falta de trabajo colectivo.	-No hay concientización cultural
-Falta de interés	-Falta valorar el sitio
-No hay seguimiento de los proyectos.	-Falta de capacitación turística/ambiental.

Por último, comparte Basilio Velázquez las aportaciones de los participantes del tercer equipo, en las que se obtuvieron las siguientes:

Equipo 3. ¿Qué retos tenemos que enfrentar si deseamos mejorar las cosas?

- Servir de portavoz a los visitantes.
- Conservar las playas limpias, recoger la basura.
- Educar a la gente, la limpieza es cultura.
- Hacer propaganda de los lugares/sitios.
- Involucrar a la comunidad, autoridades, gobierno en la limpieza de la basura.
- Cómo llamar la atención de la gente que tira basura.
- Los terrenos abandonados se llenan de basura.
- Poner más contenedores de basura, los actuales se llenan mucho (más los domingos).
- Se requiere de caseta de vigilancia, salvavidas.
- Promoción (poner letreros de alerta para jugar con el manatí).
- Explotar los medios de promoción.
- Implementar algo visual (lona).
- Capacitarnos en los servicios turísticos.
- Brigadas de limpieza.
- Focalizar las tareas de cada prestador de servicios.
- Competencia desleal.
- Reglamentación del servicio.
- Quitarse el paternalismo gubernamental.
- Opciones de recorridos (baja temporada)
- Tener un respaldo para llamar la atención a gente que tira basura (voluntarios).

Ahora Dulce comenta de acuerdo al resultado expuesto y comentado del diagnóstico y de la información que se ha logrado obtener a través de las visitas y pláticas con la gente, se irá construyendo una visión conjunta encaminada al diseño de una estrategia de turismo alternativo.

Se comprende que son varias los problemas y situaciones que hay que mejorar pero es importante priorizar las más importantes para crear un plan de qué hacer ahora, a partir de este momento, pensando en dos opciones: 1) qué se puede hacer con financiamiento y 2) qué se puede hacer sin financiamiento, para esto se realiza un consenso colectivo, obteniendo lo siguiente:

Si queremos que la situación cambie, ¿Qué queremos que suceda a partir de este momento?

(Por orden de prioridad)

1. Organización (Respeto, integración como equipo).
2. Concientización
3. Actitud (Ganas de hacer las cosas).
4. Rescatar infraestructura
5. Capacitar sobre cómo conservar nuestras playas. Complementar proyectos en operación.

De acuerdo a las aportaciones anteriores lo que sigue es actuar, qué pasos se deben hacer para lograrlo, se pide a los participantes expresar sus ideas, los resultados son los siguientes:

¿Cómo le hacemos, cuáles son los pasos?

- Formar equipos de trabajo, comisiones.
- Reglamentación, forma de operar (las responsabilidades, un plan de trabajo)
- Formar un comité de vigilancia
- Análisis y seguimiento.

Después de la actividad anterior, Dulce comenta que se creará una estrategia de turismo alternativo a través de las participaciones de los asistentes, quienes son los actores claves para lograrlo, la idea no es trabajar grupos nuevos sino mejorar los existentes, los que están en funcionamiento y requieran un mejor desarrollo.

Víctor Hernández, SEMA, hace intervención, comenta que se ha estado trabajando a través de comités de vigilancia, pero hace falta trabajar un poco más en el tema de turismo.

Como última actividad entre el grupo de toman los **acuerdos del siguiente taller para la construcción de Estrategia de Turismo Alternativo en la Reserva Estatal Santuario del Manatí.**

- Tener una visión futura, estas propuestas deben ser apropiadas por la gente de la comunidad, y hay que trabajar como grupo, cada uno con una responsabilidad y funciones que sea necesario, con el compromiso de desarrollarlo. Se debe crear una estrategia muy realista, con el apoyo de SEMA, construir las bases para lograrlo.
- Comprometerse con este nuevo proyecto de trabajo colectivo y que no sólo escuchar sino actuar y compartir las problemática para encontrar solución entre todos, de esta manera poder apoyar y mejorar. Y todo lo aportado en el taller se tome con seriedad y no sólo se quede en el camino.
- Crear una lista de contactos de los participantes para estar en comunicación y compartir experiencias así como trabajar en conjunto para desarrollar el potencial de la zona.

Se comenta que el siguiente taller se llevará a cabo en la comunidad de Calderitas, en el parador turístico el día 11 de marzo.

Lista de asistencia



SECRETARÍA DE ECOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE

Taller: Diagnóstico de Turismo Alternativo en la Reserva Estatal Santuario del Manatí
 Fechas: 4 de Marzo del 2016

Lista de Asistencia

Nombre	Teléfono	Comunidad	Cargo o Actividad	Firma
Guillermo Estrillo M	563567006	CARRETERA BARRIO CAUJALIBO	CAUJALIBO	
SERVICIO COMUNITARIO	9851193161	RAUDALES	EXCOMUNITARIO	
Francisco Jaime Melch	9851263857	RAUDALES	Comunitario	
Melodio Juarez Larruca	9851663449	Laguna Seca	Comunitario	
Juan Luciano Roca	9831855299	EDERVEN	2º N. CTMENA	
Roberto Pof H	987101408	Aldeatas	Alcalde	
Wilber David Uru	985113142	Colchais	Comunitario	
Romero Xool Coam	9831324137	Aldeatas	Comunitario	
Rosael Gonzalez	9831649563	Laguna Seca	Comunitario	
José González Melch		Laguna Seca	Comunitario	

DIAGNÓSTICO Y DISEÑO DE ESQUEMAS DE TURISMO ALTERNATIVO EN LA RESERVA
ESTATAL SANTUARIO DEL MANATÍ



Gobierno del Estado de
Quintana Roo
2011-2018



SECRETARÍA DE ECOLOGÍA
Y MEDIO AMBIENTE

Taller: Diagnóstico de Turismo Alternativo en la Reserva Estatal Santuario del Manatí
Fechas: 4 de Marzo del 2016

Lista de Asistencia

Nombre	Teléfono	Comunidad	Cargo o Actividad	Firma
<i>Salvador S. Meléndez</i>	<i>999 999 999</i>	<i>SMUT</i>	<i>Presidente Municipio</i>	<i>[Signature]</i>

RELATORÍA TALLER:

CONSTRUCCIÓN DE ESTRATEGIA DE TURISMO ALTERNATIVO EN LA RESERVA ESTATAL SANTUARIO DEL MANATÍ BAHÍA DE CHETUMAL

El día 10 de marzo se realiza el taller “CONSTRUCCIÓN DE ESTRATEGIA DE TURISMO ALTERNATIVO EN LA RESERVA ESTATAL SANTUARIO DEL MANATÍ BAHÍA DE CHETUMAL” en la comunidad de Calderitas, como primer punto se dio la bienvenida a los asistentes, se presentó el objetivo y la agenda del taller.

Seguidamente Dulce Magaña expuso como ejemplo para los asistentes, el trabajo de estrategia de turismo que se llevó a cabo en el sitio ecoturístico Síijil Noh Ha, ejido de Felipe Carrillo Puerto, y que también pertenece a una reserva, la Reserva de la Biósfera de Sian Ka’an. Hace unos años este sitio no tenía un plan completo, una estrategia, promoción y reglamentos pero se fue trabajando en todo el diagnóstico, las actividades, el reglamento, la promoción y las alianzas así como el financiamiento que permitió fortalecer este lugar. Comenzó con poco turismo, pero se le implementó nuevas estrategias que impulsaron el desarrollo del proyecto.

El compañero Gonzalo Castillo comentó la importancia de crear una estrategia para impulsar el turismo en la zona que les permita trabajar más adelante, dijo estar consciente del potencial con que cuenta el lugar y que no pueden realizar varias cosas en el área por estar dentro de la Reserva del Santuario del Manatí pero que además les hace falta conocer cuáles son las actividades que sí pueden realizar y con las que generarían beneficios para la zona. Como ejemplo comentó que la PROFEPA recientemente clausuró un terreno en el que se habían cortado árboles el que pretendieron abrir camino, actividad no permitida en el área de la Reserva. La gente sabe que hay plantas, árboles, mangles que no deben tocar pero necesitan saber qué pueden hacer, qué estrategias crear para crecer.

A esto, interviene Dulce Magaña, algo importante son los reglamentos que tiene Síijil Noh-ha, algunos mencionados:

- No se puede hacer milpa, ¿qué se puede hacer?: sembrar muchos árboles.
- El sitio hizo alianzas con un hotel que hiciera la actividad de siembra de árboles como preservación de áreas.
- No está permitido extraer árboles u orquídeas, tampoco plantas de ornato.
- Sólo están permitidas actividades de conservación, monitoreo de fauna, se puede hacer investigación, reforestar, avistamiento de aves, de cocodrilos, de mamíferos, recorridos en lancha, en kayaks, entre otros.

El ejido también cuenta con varios permisos gestionados, se han ganado premios, y están dados de alta para dar capacitación a comunidades, esto a través de la CONAFOR.

Como siguiente actividad, en plenaria los participantes compartieron sus opiniones sobre cuál es el concepto de estrategia que tienen y de esta manera, ampliar y entender mejor el concepto de estrategia:

¿Qué es una estrategia?

- Camino que necesitamos para llegar a algo.
- Modo de prepararse para empezar y seguir, para conservar.
- Conjunto de métodos que se utilizan para lograr un objetivo
- Plan de trabajo
- Forma de solucionar un problema
- Secuencia de pasos específicos para lograr un objetivo.

Creación del mapa de sitios atractivos de la zona

Seguidamente se plantea a los participantes realizar un mapa de los sitios atractivos de la zona en las cuales los prestadores de servicios llevan al turista a conocer. Para esto se les pide realizar el dibujo de la zona para indicar la ubicación, los nombres y los ejidos a los que pertenecen, así como también las personas que utilizan esos sitios. Como resultado se logra identificar los siguientes:

**DIAGNÓSTICO Y DISEÑO DE ESQUEMAS DE TURISMO ALTERNATIVO EN LA RESERVA
ESTATAL SANTUARIO DEL MANATÍ**

Sitios	Comunidad o ejido.	Representante
- Nohoch Muul -Tamalcab - Oxtankah. - Ixchpatun (Calderitas)	L. Echeverría	José Antonio Rodelas
370 has. de orilla de playa (senderismo, orquídeas, flora y fauna)	Laguna Guerrero	
- Recorrido Playa I y Playa II. - Cayo venado, Cayo tigre, Cayo zorro, Cayo palometa, y otros.		Roberto Poot Uh (Pte. Lancheros)
-Recorrido Sabanas	Luis Echeverría	
Restaurantes	Calderitas	Apolinar Gómez Cruz (Pte. Asociación Restauranteros)
-2 hermanos (avistamiento de aves)	Calderas de Barlovento	Gonzalo Castillo
-Caleta (Observación de aves, manatís, manantial)	Calderas de Barlovento	Gonzalo Castillo
-Cocorocos	Laguna Guerrero	Jesús Utrera (Comisariado L.G)
-Tianguis de artesanías	Laguna Guerrero	Jesús Utrera (Comisariado L.G)
-UMA sabanitas Ruinas en los senderos, ruinas acuáticas y ruinas sobre los senderos.	Raudales	Francisco Medina (Comisariado)
-Proyecto Afift		William Afift
-Río Raudales	Raudales	Francisco Medina (Comisariado)
-Chital	Raudales	Hendricks

Estos sitios atractivos de la zona son los que se requiere trabajar e incluir en el plan de trabajo o estrategia, hay que visualizar como el potencial para poder definir la estrategia a seguir. Falta definir de manera más precisa quién o qué grupo propone y representa cada sitio.

Otro punto importante invitar a otros sectores, que haya participación de grupos de mujeres o pescadores sumarlos a la estrategia, todo potencial que facilite el proceso de trabajo o alguna autoridad que sea indispensable hay que incluirlo.

La siguiente actividad es construir los escenarios para ir trabajando esta estrategia, Basilio Velázquez comenta que las iniciativas a través de los proyectos normalmente se desarrollan de forma muy profesional en cada comunidad, iniciativas independientes unas de otras, entonces la cómo se puede ver esto de forma conjunta, cómo hacer un impulso a nivel integral dónde estén todos, como ejemplo el proyecto que expuso Dulce anteriormente en la Reserva de la Biósfera de Sian Ka'an.

Para esta actividad se forman dos equipos y cada uno aporta las propuestas de trabajo según tres escenarios: 1) Escenario a 1 año, 2) escenario a 5 años y 3) escenario a 10 años. Es necesario visualizar los planes que tienen de los proyectos a ofrecer como sitio de turismo en la zona, los participantes dieron a conocer las siguientes actividades:

Escenarios de desarrollo de turismo en la región

Equipo #1. Ahora Gonzalo Castillo expone cada una de las actividades que fueron resultando de la dinámica:

Escenario a 1 año:

1. Organización como primera actividad.
2. Constituirse como cooperativas, podría ser una en cada comunidad.
3. Delimitar áreas de acción, que cada persona tenga una función y responsabilidad como parte del plan de trabajo.
4. Capacitación.
5. Coordinar entre grupos de participantes.
6. Crear lineamientos de crecimiento, fortalecer los caminos hacia dónde dirigirse.
7. Realizar diagnóstico de proyectos por zona. Todas las ideas que se compartan se trabajen en conjunto, se realice el análisis para aterrizar los proyectos.

Escenario a 5 años:

1. Crear una sociedad de cooperativa. Un grupo de personas con los mismos intereses para agilizar el proyecto.
2. Realizar un diagnóstico de proyectos a 10 años. Hay que mirar más adelante para enfocarse a un objetivo e identificar los factores que impidan el crecimiento para poder buscar soluciones.
3. Fortalecer estrategias de capacitación. Indispensable estar en constante capacitación para enriquecer el trabajo.
4. Iniciar servicios.

Escenario a 10 años:

1. Sociedad de cooperativa fortalecida, entendiendo las deficiencias y riquezas de cada individuo y trabajar en crecer, todos tenemos ideas mentalidades diferentes, que habrá que complementar.
2. Servicios de alta calidad.
3. Infraestructura.
4. Coordinación con diferentes áreas relacionadas, nacional e internacional.

Equipo # 2. Ahora se comparte las actividades propuestas por el otro equipo, los cuales expone Antonio Rodela, el primer escenario se planteó para dos sitios, el arqueológico y las hectáreas para senderismo:

Escenario a 1 año:

- SITIO ARQUEOLÓGICO:
 1. Cobertura promocional, difusión del sitio Oxtankah
 2. Transporte público al sitio
 3. Tener conexión con los prestadores de servicios de la región.
- 370 HAS. FRENTE A LA LAGUNA GUERRERO PARA CONSERVACION Y SENDERISMO.

1. Tener en regla la constitución legal del grupo.
2. Contar legalmente con los permisos correspondientes para conservar la flora y fauna.
3. Equipamiento de las cabañas del proyecto Sabanitas
4. Difusión del área de la reserva.

Escenario a 5 años:

1. Construcción de 8 cabañas equipadas para recibir turistas (Proyecto Sabanitas).
2. Construir comedores económicos para atender al turismo local.
3. Gestionar e impulsar los proyectos de restauración arqueológica para los sitios Nohoch Muul, Tamalcab e Ixpatun (que no están abiertos al público).
4. Construcción de senderos en el área de conservación de las 370 has.
5. Construcción de cabañas para descanso en esta área. Para que la gente pueda descansar y quedarse más días.

Escenario a 10 años:

1. Cosechar, encontrar formas de administrar.

Para cerrar esta actividad, se plantea la idea de ver un poco más adelante, hacer un ejercicio de planeación, hacer las cosas por etapas, qué pasos hacer primero y cuáles después, de los temas que hacen falta cómo fortalecerlos. Habrá que trabajar en estos escenarios en aterrizar estas actividades y para esto se realiza la siguiente actividad, de acuerdo a cada escenario, proponer estrategias y acciones a seguir.

Con base a los escenarios anteriores, cada equipo propuso las estrategias y acciones a seguir para cada actividad, las cuales se presentan a continuación:

Gonzalo Castillo comparte los resultados, existen muchos canales en donde se puede solucionar problemas económicos y aún existen condiciones de desarrollo en la zona. Continúa con la exposición de las estrategias y acciones:

Equipo #1.

ESTRATEGIAS	ACCIONES
Organización	Capacitación Identificar a las personas afines a lo que se quiere hacer. Crear metas de trabajo.
Constituirse en cooperativas	Delimitar responsabilidades de las cooperativas. Acudir al notario público. Elaborar reglamento interno de la cooperativa. Permisos correspondientes
Coordinación entre los grupos participantes.	Reuniones entre estos grupos. Promover y presentar los servicios que se pretenden ofrecer.
Realizar diagnóstico de proyectos por grupo o zona.	Reuniones, talleres y recorridos para fortalecer los grupos. Asesorarnos con autoridades de las 3 órdenes de gobierno y especialistas en la materia.
Crear lineamientos de crecimiento a 5 años.	Reuniones, talleres. Identificar proyectos viables.
Constituirse como sociedad de cooperativas.	Reuniones, asesorías. Delinear responsabilidades.
Fortalecer estrategias de capacitación y acompañamiento.	Identificando especialistas para este fin Identificando debilidades y fortalezas.
Sociedad de cooperativas fortalecidas.	Participación efectiva de todos los agremiados. Rendición de cuentas, transparencia.

Infraestructura	Encaminar al cuidado y preservación de los recursos. Que cumpla con los objetivos trazados.
-----------------	---

Y seguidamente se expone las aportaciones del equipo # 2 por Antonio Rodela.

Equipo # 2.

Estrategias	Acciones
Organización	Formar grupos de trabajo
Capacitación	Tomar los cursos que correspondan a la actividad que se realiza.
Planeación	Reunirse con los diferentes grupos de prestadores de servicios para trabajar conjuntamente en equipo.
Financiamiento	Gestionar los recursos ante instancias correspondientes para impulsar estas actividades de desarrollo ecoturístico.
Difusión	Utilizar los medios de comunicación, impresos y electrónicos para promover los servicios. Actividades turísticas.
Análisis y diagnóstico	Reuniones ordinarias cada 2 meses para analizar el proceso y avance de las actividades y servicios y en base a los resultados modificar o cambiar estrategias.
Fortalecimiento	Reunirse cada 6 meses para convivir y compartir logros y metas.

Para concluir esta actividad Basilio Velázquez comenta que entre las aportaciones se mencionó acerca de conformar cooperativas, sería bueno consultar y conocer otras formas de organización. Al considerar las opciones

para obtener los financiamientos de instituciones estatales o federales, en los que hay que estar al pendiente de las aperturas de ventanillas para solicitarlo y sino no se hace en este periodo hay que esperar el siguiente u otras aperturas, pero también hay otras fuentes de financiamiento a través de fuentes internacionales, a través de las empresas y para esto, se debe conocerlas para saber qué corresponde hacer como grupos de trabajo. Tal es el caso de la Organizaciones No Gubernamentales (ONG) que tienen capacidades de recibir donativos que dan financiamientos para proyectos pero con deducibilidad de impuestos, esto con requisitos como contar con una figura legal. Es importante conocer estas figuras legales y saber cuál es la más apropiada para lo que se quiera hacer en esta zona.

Como actividad final del taller, Dulce concluye con la importancia de buscar asesoría que le dé seguimiento a estas actividades para que funcione: asesoría y gestión de recursos en cada una de las estrategias, es decir, tener asesoría técnica y gestión de recursos. Hay que tener claridad de lo que sucede a partir de ahora, organizarse y empezar a tocar puertas, de mover gente, de hacerse escuchar ante las autoridades para que esto continúe.

Comenta que al término de este trabajo, se presentará a la Secretaría de Ecología y Medio Ambiente (SEMA) una propuesta de una estrategia de turismo alternativo y la cantidad de recurso para llevarla a cabo, sin embargo hay que comprometerse. La Secretaría tiene un programa de capacitaciones que impartirán en corto tiempo, para lo cual es importante para darle continuidad a este grupo de trabajo.

Finalmente se comenta que el próximo taller en el CARMA será el día 8 de abril.

Lista de asistencia



SECRETARÍA DE ECOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE

Lista de Asistencia
 Taller: CONSTRUCCIÓN DE ESTRATEGIA DE TURISMO ALTERNATIVO EN LA RESERVA ESTATAL SANTUARIO DEL MANATÍ BAHÍA DE CHETUMAL
 Fecha: 10 de marzo del 2016 Sede: Calderitas

NOMBRE	CARGO/ACTIVIDAD	DATOS DE CONTACTO	FRMA
Gonzalo Casillo	Comandante Giza	90caix107@gmail.com 9838670106	[Signature]
Ramiro Xool Cocon	Comerciante	9831324131	[Signature]
Jesus Ulvera Guzman	Comisariado Ejidal Laguna Guerrero	9838399836	[Signature]
Francisco Javier Medina	Padre Comunal Laguna Grande.	9831263837	[Signature]
Roscal Gonzalez Perez	Rebajaron.	9831658563	[Signature]
Yarmin Hernandez Rey	Tesorera Alaculm	9831346844	[Signature]
M ^c Susana VARGAS TRAJA	segunda comiseria	9831851638	M ^c Susana VARGAS TRAJA
Shab E. Jho Lopez	Senal / Parque BI	9831240042 vtschubstareo@gmail.com	[Signature]
SERRANO CABANAS KAMI	Educatario Kaguais	983193161	[Signature]





SECRETARÍA DE ECOLOGÍA
Y MEDIO AMBIENTE

Lista de Asistencia

Taller: CONSTRUCCIÓN DE ESTRATEGIA DE TURISMO ALTERNATIVO EN LA RESERVA ESTATAL
SANTUARIO DEL MANATÍ BAHÍA DE CHETUMAL
Fecha: 10 de marzo del 2016 Sede: Calderitas

NOMBRE	CARGO/ACTIVIDAD	DATOS DE CONTACTO	FIRMA
Juan Antonio Ruelas	COORDINADOR TECNICO.		
Wilber David Velazquez Colchagua	Socio de la Sano Proyecto	tel. 985 10 2 02 27	
Fidel Cabrera Olvera	Decorados	Laguna Guerrero. 983 1655/94	
Made Seguros	Independiente	punta catalan	
Roberto Poff	El Cade.	983-101-70-80	



RELATORÍA TALLER:

DIAGNÓSTICO Y CONSTRUCCIÓN DE ESTRATEGIA DE TURISMO ALTERNATIVO EN LA RESERVA ESTATAL SANTUARIO DEL MANATÍ.

Sesión 1

El día 31 de marzo de 2016, en las instalaciones del parque Nacional Arrecifes de Xcalak se da inicio a la primera sesión del taller “DIAGNÓSTICO Y CONSTRUCCIÓN DE ESTRATEGIA DE TURISMO ALTERNATIVO EN LA RESERVA ESTATAL SANTUARIO DEL MANATÍ”, primeramente se da la bienvenida a los asistentes, se explica el objetivo y la agenda del taller.

Basilio Velázquez explica que este taller es la continuación de una serie de talleres que se impartió en la zona de Calderitas con la participación de varias comunidades, el objetivo es diseñar de manera conjunta una alternativa de desarrollo turístico a partir del diagnóstico de la situación productiva y turística de cada región, en esta construcción se tomará como referencia la información obtenida en los talleres anteriores la gente de la zona de Calderitas. Esta es la primera sesión y mañana se realizará la otra sesión que tiene que ver con el diagnóstico y a partir de ahí, entrar a la construcción de la estrategia de manera conjunta.

Después de escuchar la bienvenida por parte de la CONANP, del Parque Arrecifes de Xcalak, la presentación del taller por parte del biólogo Víctor Hernández y la presentación de los que están participando en el proceso de consultoría, ahora se presenta la agenda del taller, primero se dará una explicación sobre el contexto de uso de la Reserva del Santuario del Manatí por parte del biólogo Víctor y posteriormente se hará una actividad sobre análisis de la problemática de la zona, retos y oportunidades, en otro espacio se construirá la visión conjunta encaminada al diseño de una estrategia de turismo alternativo y la construcción de un plan de acción y al final se tomaron los acuerdos necesarios.

Hace intervención Dulce Magaña, presenta algunas fotos que se tomaron en los recorridos que se han realizado en los sitios para reflexionar sobre los recursos

naturales del sitio, comenta que hay mucha riqueza en el lugar. Se visitaron algunas comunidades y sitios, se inició el viaje en la comunidad de Raudales, en este sitio hay un río donde se encuentra un pequeño puente, la gente del lugar cobra una cuota de \$10.00 por carro, para acceso al río, es el ingreso económico del ejido, a un lado de Raudales se encuentran algunos restaurantes y cocinas económicas ubicados al lado de Laguna Guerrero, esta comunidad tiene varios atractivos y también varios negocios, algunos son restaurantes y otros cuentan con casas de descanso pero mayormente viven en las afueras de Chetumal. Algunos de ellos iniciaron sus negocios desde hace 20 años, sin embargo no han visto que suceda nada. La mayoría de la gente que llega a estos dos ejidos, Raudales y Laguna Guerrero, son visitantes no turistas, ya que sólo permanecen aproximadamente dos horas, llegan comen, nadan un rato y se retiran del sitio, a diferencia de un turista quien se permanece más de un día, contando con sitio de hospedaje y alimentación. Después se realizó la visita en Calderitas, en la zona de restaurantes, que se conforma en dos partes, Playa 1 y Playa 2, son un grupo de 18 restauranteros aproximadamente pero no todos están en operación, ya que sufrieron daños severos durante el huracán Dean, sin embargo actualmente algunos dan servicios y uno de estos dio el servicio de paseo en lancha para conocer los sitios atractivos de la zona. El ejido de Calderas de Barlovento, sólo se logró pasar por enfrente pero se pudo observar que cuenta con potencial, poca gente vive ahí y realizan la siembra de cítricos, aún no hay alguna actividad turística que desarrollen.

Para recabar información se acudió a hacer entrevistas y pláticas a las personas claves, se inició con los representantes de las cooperativas, luego con los grupos de restauranteros y también con las artesanas, la mayoría comentó que no han logrado desarrollar un proyecto de gran impacto, en el que vean los beneficios económicos para cada una de las personas involucradas. Debido al diagnóstico viene la cuestión ¿por qué no se ha podido lograr esto?, ¿por qué los proyectos no han sido productivos?, ¿qué está sucediendo?; básicamente estas fueron las preguntas. En esa zona se dan a conocer factores que no se han trabajado, que se deben dar a conocer para que la estrategia que se proponga a la Secretaría de Ecología sí tenga éxito, esta es la idea de una nueva forma de organizarse y

de proponer los proyectos y de hacer las propuestas para fallar en las inversiones.

Lo comentado anteriormente es para tener un contexto del diagnóstico y poder trabajar el taller, el diagnóstico parte de una serie de entrevistas, de pláticas con actores importantes, de las visitas y observaciones de cada sitio, algo interesante fue que hay muchas problemáticas y se agruparon en 5 principales, si es necesario agregar alguno que se considere importante se puede realizar.

Uno de los factores importantes que se observó es que en la mayoría de los proyectos no había una organización comunitaria, no saber ponerse de acuerdo, no saber para dónde ir, los que empezaban con varios integrantes terminaban siendo pocos y finalmente desaparecía el proyecto, hace falta mucho trabajar en organización comunitaria, poder unirse. Otro factor importante, es la promoción y difusión en cada uno de los proyectos, otro más es la capacitación turística, había más énfasis en la zona de Raudales, en Calderitas se ha escuchado que sí han tomado varios cursos, la CONANP ha tenido un papel importante sobre el uso de la reserva.

Es importante las buenas prácticas ambientales, el manejo de la basura, ejemplo los baños secos, el uso de los aceites, el uso de fertilizantes. En esta parte de cultura ambiental hay que trabajar con todos para ver de qué manera ir regulando o cuál va ser el destino final para evitar que todo esto se vaya a la bahía.

Por otra parte, la pregunta es cómo interviene la zona de Xcalak, y también se investigó pues no sabíamos que actividades productivas se está realizando y comentaron que hay un grupo de fly fishing que actividades se está haciendo, aclaró que este taller no es para regular o normas las actividades, sino a cómo darle una promoción turística y qué hacemos para contribuir a la conservación. Hay dos objetivos unidos: uno es la preservación de la zona y la otra del Santuario del Manatí, los dos tienen el objetivo de conservar, hay un reglamento de ambas áreas, y es necesario conocerlas.

Interviene el señor Fortunato Herrera y comenta que quiere saber cómo se hará la investigación y cuál es propuesta que se presentará. Usan la bahía y quiere saber qué hacer para estar al día con Santuario del Manatí. Ahora interviene el

biólogo Víctor quedando en hacer una presentación al día siguiente para mostrarles la zonificación, las reglas establecidas en el plan de manejo y posteriormente si están de acuerdo, convocar una reunión y empezar a trabajar la organización.

El objetivo del taller es algo diferente a la regularización, hoy estamos para construir juntos la estrategia de desarrollo de turismo en la parte que ustedes utilizan en la parte del interior del a bahía, precisamente los temas de pesca de cómo lo están haciendo, dónde lo están haciendo, con que intensidad y cuáles son la necesidades: de vigilancia, de capacitación, etc.

Ahora escuchamos la participación de José Castro, que se pueda aprovechar este taller porque la facilitación, y la observación ya que con el paso de los años ha bajado las especies trabajan de forma más sustentable práctica la pesca de liberación.

Lo que les corresponde como equipo, es vigilar, que se cumplan con los permisos para actuar. El lugar debe estar limpio, hay que enseñar a los niños la cultura ambiental.

Comenta el señor Gonzalo Castillo que ya existe determinada actividad la gente ya conoce y muy diferente que la experiencia que ahora se tiene.

Como siguiente actividad, se hará una plenaria para aportar los logros y fracasos que han tenido en el lugar, que se ha observado en la zona. Como resultado de las aportaciones tenemos lo siguiente:

Actividad 1. ¿Cuáles han sido los principales logros y fracasos?

Logros	Fracasos
Organización y venta de artesanías	Torre de observación de aves/ derrumbada.
Redituable turismo pesca deportiva.	Agrupaciones numerosas, luego se reacomodan, ajustes. (artesanías)
Cambiar pesca por pesca deportiva.	

Capacitación	
Normas, ley de conservación.	
Decreto ANP, arrecifes de Xcalak.	

Entre otros comentarios se obtuvo lo siguiente:

- Oscar Salazar comenta que hay que considerar la capacidad de carga del área, reconocer qué tanta capacidad se puede sustentar, mucha capacidad y poco recurso no se puede, es grande el impacto, y buscar alternativas de conservación.
- Otro punto importante es el uso de redes en la zona, sobre todo esto, lo importante es la vigilancia, hay que trabajar con las autoridades locales para el trabajo en equipo.
- El logro principal fue que se haya decretado área protegida. Y sabe la importancia de contar con la pesca de liberación. Sería un logro seguir la conservación de esta área protegida.
- Un fracaso la construcción de las torres y ahora están abandonados.
- Un fracaso será es el dragado del Canal de Zaragoza, gran impacto ambiental. No toman en cuenta a la gente que trabaja en el lugar.
- Toda la parte de difusión y promoción está bien pero lo primero es la organización comunitaria, capacitación y la conservación, es que aún so hace promoción y tiene turistas si no cuida el medio ambiente y la basura da mala imagen el lugar. Tampoco sirve separar la basura si al final se junta todo en un solo lugar.

De acuerdo a los logros y fracaso que se han comentado anteriormente, hay que identificar y fijar retos para mejorar las cosas, para esto se hace una plenaria para que se conozcan las propuestas, son las siguientes:

¿Qué retos tenemos que enfrentar si deseamos mejorar las cosas?

1. Dragado del canal de Zaragoza/retos pesca deportiva.

2. Impactos a la naturaleza (Sitios turísticos). Capacidad de carga.
3. Uso de redes/pesca.
4. Vigilancia/caminata.
5. Uso de motores en zonas bajas.
6. Artesanías/organización.
7. Desarrollar estrategias de venta local.
8. Difusión de artesanías.
9. Manejo de la basura.
10. Mantenimiento del medio ambiente.
11. Ordenamiento de las actividades de pesca deportiva en la Bahía.
12. Venta de artesanías.
13. Promoción de artesanías.
14. Fortalecimiento del turismo

Propuestas:

- Ordenar la actividad turística en Santuario de Manatí.
- Regular la vigilancia.
- Reglamentar a los prestadores de servicios.
- Manual de buenas prácticas.

La señora Noemí Gómez comenta al principio eran 20 personas que integraban el grupo, pero con el paso del tiempo, fueron dejando el grupo, actualmente quedan 7 solamente. Uno de los retos es la comercialización de las artesanías, son invitadas a participar en eventos los productos que venden son de pez león, conchas, caracol, es de los tres grupos que hay en la comunidad. Una de las debilidades es que no tienen con promoción y difusión de las artesanías y trabajar en la parte organizativa.

Posteriormente se realizó otra actividad con los participantes, dieron a conocer cuáles son las acciones a trabajar para llevar a cabo cada una de las propuestas anteriores y de qué manera hay que actuar, siendo estas las que se aportaron:

Si queremos que la situación cambie, ¿Qué queremos que suceda a partir de este momento?

- 1) Que les informen beneficios del dragado del canal de Zaragoza.
- 2) Y 5) uso de los motores de la Marina vs motores de turismo.
- 3) Intervención de SEMA sobre permisos de pesca de escamas con SAGARPA.

- 9) Definir contrato de acopio comunitario. Convenio con empresas acopiadoras cuando hay volúmenes de residuos sólidos.

- 11) Conocer el reglamento de la Reserva Santuario del Manatí. SEMA informe sobre el manejo de la zona.

- 7, 8 y 12). Fortalecimiento de vínculo de artesanías con restauranteros, empresas, hoteles.

- 8) Crear página web de artesanías.

- 12) Seguimiento de ventas/ puntos de venta (artesanías).

- 8 y 12) Hacer folletos artesanías.

- 12) Capacitación en negocios, sostenibilidad financiera.

- 4) Vigilancia en la Bahía.

- 14) Reconstruir mirador de la Isla de Pájaros. Evaluar factibilidad ambiental.

¿Cómo le hacemos, cuáles son los pasos?

- MIA, PROCODES para construcción de atracadero.

Algo que se comentaba es contar con un manual de buenas prácticas, sin tantas sanciones pero con las obligaciones bien especificadas. Para caminar hacia un buen objetivo. Otra de las amenazas es caminar en las zonas no permitidas.

Para ir cerrando el taller se acordó la asistencia el día siguiente para continuar con el taller.

SESIÓN 2

El día 01 de abril de 2016, en las instalaciones del parque Nacional Arrecifes de Xcalak se da inicio a la segunda sesión del taller “DIAGNÓSTICO Y CONSTRUCCIÓN DE ESTRATEGIA DE TURISMO ALTERNATIVO EN LA RESERVA ESTATAL SANTUARIO DEL MANATÍ”, se da la bienvenida a los asistentes, se presenta la agenda del taller y se da una breve retroalimentación de lo que se trabajó en la sesión anterior.

Construcción de Mapa de sitios de lugares atractivos del lugar.

Como primera actividad los asistentes hicieron un mapa del lugar, ubicando los atractivos de la zona que ellos manejan o abarcan, señalando nombres de los lugares y los atractivos tanto de flora como de fauna que se puede encontrar en ese lugar.

Atractivos:

- Punta Chelen
- 2 de abril. Pesca.
- Isla Pájaros (avistamiento de aves). Mirador
- 7 mogotes. Pesca
- Cuevas.
- Zapotillo. Pesca
- Punta Hass. Pesca
- Mala noche. Pesca
- Punta calentura. A 12 km, 10 min.

Seguidamente se forman dos equipos con los asistentes para llevar a cabo la construcción de escenarios de acuerdo a la visión que tienen según es a 1 año, a 5 años y a 10 años.

Construcción de escenarios a corto, mediano y largo plazo.

EQUIPO #1.

Escenario a 1 año.

- Tener local (artesanías)
- Resolver el uso de redes con el apoyo de los prestadores de servicios de Xcalak, informar los meses de periodo para reforzar la vigilancia a la SEMA.
- Comunidad limpia.

Escenario a 5 años.

- Continuar educación a la comunidad.
- Mirador avistamiento de aves.
- Caseta de información
- Sumar a otros habitantes la estrategia de turismo. (fly fishing)

Escenario a 10 años.

- Un crecimiento de la actividad en el turismo/pesca.
- Inclusión de jóvenes a una actividad.
- Una comunidad más limpia.

Estrategias	Acciones
Gestionar fondos (SEMA)	
CONAPESCA para vigilancia	
PROFEPA, SEMAR, PPA.	
Iniciar un plan de educación ambiental.	Botes de basura de diferentes colores. Cartel de guía Acopio/separar la basura. Aprender el uso y reciclaje de la basura. Alcaldía Mahahual (conocer el plan de acopio). Gestionar el recurso o hacer MIA.
Solicitar MIA Conocer MIA del mirador anterior (ST).	Llevar la MIA a SEMARNAT.

	Gestionar fondos a secretaría de turismo.
Incluir a los jóvenes en el flyfishing.	
Promover a los diferentes sitios o prestadores de servicios.	Folletos, mini guía (Xcalak).
Fondos para proyectos.	Solicitar a la autoridad correspondiente (INAH) que investigue el terreno, construcción arqueológica para convertir en atractivo turístico.

EQUIPO # 2.

Escenario a 1 año.

- Solucionar el problema de la basura en la comunidad.
- Difundir y promocionar la artesanía local y también intercambiar productos artesanales de otras localidades.
- Contar con variedad de productos artesanales.
- Educación ambiental.

Escenario a 5 años.

- Contar con una embarcación para la vigilancia
- Problema del dragado de Zaragoza.
- Contar con amplio mercado regional y nacional.

Escenario a 10 años.

ES	Estrategias	Acciones
SCENARIO A	Tener un grupo de vigilancia ambiental (pesca ilegal, manejo correcto de la basura, tala de mangles, etc.).	Solicitar a las autoridades correspondientes la habilitación de ciudadanos para vigilancia y patrullaje.

	Intercambiar productos locales con otras comunidades.	Visitar a otros grupos de artesanos y agendar reuniones de trabajo (intercambio).
	Capacitación sobre temas de comercialización.	Invertir y/o solicitar a la autoridad apoyo de impartición de cursos.
	Educación ambiental en las escuelas primarias y secundarias.	Dinámicas para incluir en programas de estudio, temas relacionados con el cuidado del medio ambiente.
ESCENARIO A 5 AÑOS	Contar con personal capacitado	Organizar un grupo que se turnen para hacer vigilancia (grupo de pesca deportiva).
	Solicitar a la dependencia correspondiente la información técnica y científica del proyecto.	El delegado de la comunidad solicite la información antes mencionada.
	Contar con una lista de clientes.	Contar con recursos materiales y humanos para cumplir con los compromisos de ventas a los clientes.

LISTA DE ASISTENCIA

SESIÓN 1



SECRETARÍA DE ECOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE

Taller: DIAGNÓSTICO Y CONSTRUCCIÓN DE ESTRATEGIA DE TURISMO ALTERNATIVO EN LA RESERVA ESTATAL SANTUARIO DEL MANATÍ BAHÍA DE CHETUMAL

Fecha: 31 de marzo del 2016 Sede: Xcalak

Nombre	Cargo/ocupación	Datos de contacto	Firma
Genaro Castro Ix	COMUNARIO ETNOAL	90caiz107@gmail.com 9838670106 983526388	
Tan Pastor Reyes Luna	PROFESOR	pastorwinos546@hotmail.com	
Oscar Selvaev	SECRETARÍA DE BIENESTAR		
EDUARDO DI POI	GERENTE EJECUTIVO DE TURISMO	TDPOI23@AMH.QU. MATHIAS.TC.DIVECENTER@ GMAIL.COM	
MATHIAS VAN RICH	INSTRUCTOR DE BUCEO		
Jorge Armando Castro Coltrera	Delegado Municipal	Tel: 9854108027	
Neomi Gomez Sanchez	Arquitecta de interiores	Tel: 9831386458	
Tania Hernandez Gonzalez	Guia turística		
Balviso Alejandra Rodin	Guia turística	Cel. 9831245542	
Evaristo Sanchez	guia FlyFish	6629918	
de la Cruz Vazquez	guia Fly Fish	vazquez@flyfish.com	
Vider Castro G	Asesor turístico	05redfours@hotmail.com	

DIAGNÓSTICO Y DISEÑO DE ESQUEMAS DE TURISMO ALTERNATIVO EN LA RESERVA ESTATAL SANTUARIO DEL MANATÍ



SECRETARÍA DE ECOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE

Nombre	Cargo/ocupación	Datos de contacto	Firma
Isaí Castro	Guía de Turismo	amexica-0389@haini.com	
Victor Manuel Hernandez	CASA	Hacienda de San Mateo	
Leonardo Nicol López	guadalupe camp	Leonardo Lopez Camp guinx	AUS

SESION 2



SECRETARÍA DE ECOLOGÍA
Y MEDIO AMBIENTE

LISTA DE ASISTENCIA

Taller: DIAGNÓSTICO Y CONSTRUCCIÓN DE ESTRATEGIA DE TURISMO ALTERNATIVO EN LA RESERVA ESTATAL
SANTUARIO DEL MANATÍ BAHÍA DE CHETUMAL

Fecha: 01 de abril del 2016 Sede: Xcalak

Nombre	Cargo/ocupación	Datos de contacto	Firma
Jorge Miranda Cabrera Gohierre	Delegado Municipal	9851408027	
Isai Castro	Guia de Turismo	TEL 9831108309	
Balbiná Alejandro Balm MATHIAS VAN PSCY	Guia de Turistas INSTRUCTOR BUCEO	Cel 983124554A MATHIAS_XTCDUWCEPTE@GMAIL.COM	
EDUARDO DI ROI	AGE. ENTORNO. PROE. XTC DUW CENT.	GORPO@XTCDUWCEPTE.COM	
Evaristo Sanchez	guia FLY FISH	Evaristo@TheFlyFish.org.com	
MOISES CORDOVA SANCHEZ	CAITAN XTC	moisesxcalak@gmail.com	
Victor Victor Nolasco Dizon	PPAQALO coor. de	juannolasco5460@hotmail.com	
Marlene Peraza N.	coordinadora XTC	guia	
Victor Castro Gohierre	Guia Independiente	OSreyhours@hotmail.com	
Victor Manuel Hoz	SERE coor. grupo ambiental	grupo 24	
Tesis Hernandez Tolosa	Guia FLY Fishing	9831116135	

DIAGNÓSTICO Y DISEÑO DE ESQUEMAS DE TURISMO ALTERNATIVO EN LA RESERVA
ESTATAL SANTUARIO DEL MANATÍ



SECRETARÍA DE ECOLOGÍA
Y MEDIO AMBIENTE

Nombre	Cargo/ocupación	Datos de contacto	Firma
Noemi Gomez Sanchez	presidenta de Artesana	TEL 983 1396958	Noemi Gomez Sr
Salvador Zamot y lo de los guabfegs RESERVA		98312 400 416	
Hipólito Silvia Lopez	Guia Ambiental	983.108 45-50	
Hermana Maria Alonilla	Artesana	983102 1302	
Leonardo Noriel Lépez	guardaparque (CAMP)	Leonardo Lopez comp. gdmx	

RELATORÍA TALLER:

TALLER DE PRESENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE TURISMO ALTERNATIVO RESERVA ESTATAL SANTUARIO DEL MANATÍ BAHIA DE CHETUMAL

El día 08 de abril de 2016, en el Centro de Atención y Rehabilitación a Mamíferos Acuáticos (CARMA), se dio inicio al taller “TALLER DE PRESENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE TURISMO ALTERNATIVO RESERVA ESTATAL SANTUARIO DEL MANATÍ BAHIA DE CHETUMAL”, como primero se dio la bienvenida a los participantes y se hizo la presentación del objetivo y la agenda del taller.

Inicia con la participación Dulce Magaña, comparte al grupo los principales ejes de acción que se identificaron de la información obtenida en los talleres participativos anteriores, y menciona un eje más que ha surgido en la zona de Xcalak, el eje de Patrullaje y vigilancia, en el cual están las actividades que no están permitidas realizar en la zona. Otro eje considerado muy importante es el de capacitación, falta hacer programas de capacitación en los grupos de trabajo, hacer estudios de mercado y por último, la promoción y difusión. Tener reforzados los dos primeros ejes, será más fácil desarrollar los demás.

En dos espacios diferentes se maneja la información que ha resultado, en el primero es de la zona de Calderitas y en el otro para zona de Xcalak (Zona 1 Y Zona 2 respectivamente).

En cuanto al tema de Organización Comunitaria, los resultados son los siguientes:

Zona 1.

- No se percibe en el proceso de conclusión de los proyectos la participación activa de la comunidad.
- Los proyectos son diseñados desde una visión externa.
- Oportunidad de financiamiento por falta de diagnóstico.
- Escaso de entendimiento del área, conocimiento del reglamento de estar en un sitio de conservación.

- Qué oportunidades como tienen como estrategias de turismo.

Zona 2.

- Desarrollo de la actividad turística de manera independiente. Cada uno ofrece sus servicios de manera independiente.
- Saben que tienen más potencial el flyfishing. Partieron de la pesca al flyfishing.
- Cuentan con una estrategia de turismo ya apropiada.
- Proyectos acompañados por la CONANP.

De acuerdo a esto, Servando Cabañas comenta que si es necesario la participación activa, en su experiencia él hizo la gestión del proyecto Sabanitas y que tiene que haber participación de la comunidad, si hay que hacer fajina o baja recursos. En el tema de la basura, mayor involucramiento de las autoridades, el delegado debe convocar y ayudar a concientizar a la comunidad para el mejor manejo. Debe haber un lugar específico para el depósito de la basura sino la gente lo tira en cualquier lugar.

Basilio comenta que normalmente poca gente de la comunidad se involucra en el manejo de la basura, los que participan en temas de cuidado ambiental o desarrollo.

Gonzalo Castillo interviene, es difícil que toda la comunidad participe estos temas, se debe involucrar a todos en general en temas de imagen así como de organización. Reconoce que trabajar en esto es obligación de la gente por el bien común, tener el compromiso y establecer las bases para la participación de la comunidad, también es debe hacer participar a los comisariados ejidales y las demás autoridades

En cuanto al tema de Cultura ambiental, los resultados son los siguientes:

Zona 1

Otro problema es la basura que se tira en los predios, debido a que los propietarios no viven en la comunidad, no hay quien le de mantenimiento y limpieza a esos lugares. Hay que trabajar en las buenas prácticas ambientales, crear un comité comunitario que pueda solucionar, sancionar, para recibir recursos para un plan de manejo de la basura. A través de las estrategias la comunidad debe trabajar y pedir apoyo de las autoridades, sector salud, educativo y todos para un trabajo conjunto y acciones puntuales para organizarse.

Zona 2

También en el caso de Xcalak la basura es un tema que no ha tenido un control y falta de manejo de la basura, los predios y lugares públicos. Una solución que se aplicó la comunidad de Xcalak es poner botes de basura pero no funcionó ya que la gente se robaba los botes. Aunque en esta zona hay mayor regulación por la CONANP. Llevan más de 10 años fortaleciendo capacidades y estrategias de conservación que ha trabajado con todos los sectores y que involucran a toda la comunidad.

Víctor Castro, pescador de Xcalak, comenta que en Xcalak la CONANP baja recursos a fondo perdido para limpieza de las playas, últimamente que hubo sargazo, la gente sólo acude si hay dinero, si les paga por limpiar los sitios.

A esto, Basilio Velázquez dijo que la intención de trabajar desde la base, es buscar regresar a la comunidad, al cuidado, para que las problemáticas se resuelvan por concientización de la gente, esto es algo que durante el proceso se va ir desarrollando, hay varios problemas que no se han buscado la manera de resolver. Hay que buscar el camino hacia dónde va la comunidad, consultarle lo que necesitan. Sucede que las autoridades son las que aplican los proyectos pero sin analizar si realmente los métodos o apoyos que dan son los correctos. El tema de pagar a la gente por la limpieza es polémico, en muchas comunidades sucede que les dan dispensa a cambio de estas actividades y cuando ya no se hace dejan de recoger la basura, esto es una forma paternalista de mantener las cosas. Hay que ver los problemas que están frenando el desarrollo de la

comunidad para saber hacia dónde va la comunidad, hacer un estudio y conocer realmente lo que necesita y la forma adecuada de atenderlo.

Antonio Rodela comenta que no sólo en la comunidad existe el problema de la basura sino también en las carreteras, falta una organización, ejemplo, en Luis Echeverría existe un grupo para incendios forestal a través de recursos de la CONAFOR, cuando hay algún incendio acuden a resolver el problema, propone que si existe un recurso se puede formar un grupo o comité que se encargue de verificar el manejo de la basura.

Hace mención Dulce que como en el caso de Xcalak que se pone los botes de basura y se lo roba la gente, no es sólo decir dónde poner la basura sino concientizar a la gente del problema, el proceso de educación sobre este tema es muy largo, no se hace en un año sino en varios, pero hay que empezar a actuar para no llegar a un punto que ya los recursos estén deteriorados.

Servando Cabañas. De la importancia del control de actividades, que haya un reglamento de las cosas que si se pueden y cuáles no están permitidas, Castro, comenta que al turista también hay que explicarles de los reglamentos para el cuidado del sitio.

Si se requiere de manifestaciones de impacto ambiental, entonces hay que elaborar estudios de impacto ambiental para las actividades propuestas.

Esto es en cuanto a cultura ambiental según el diagnóstico.

Sobre el eje de acción Capacitación, se expuso lo siguiente:

Zona 1

La CONANP ha reglamentado los planes de acuerdo al plan de manejo y asesores independientes que ha apoyado, lo que se comentó ahí es que alguna de las propuestas que se están desarrollando fue con el apoyo de organizaciones de la sociedad civil, un ejemplo Amigos de Sian Ka'an, Oceanus y la CONANP.

Zona 2

Se requiere un grupo de trabajo para representar a éste y así darle seguimiento y bajar más recursos.

Después de lo expuesto, Basilio Velázquez continúa con los resultados obtenidos, da a conocer cuáles son las actividades que se consideraron en los escenarios de 1 año, 5 años y 10 años, de acuerdo a cada una de las zonas y que fueron aportadas a través de los talleres que se han impartido y que finalmente se creó una visión conjunta de la zona:

Escenarios comunitarios a 1 año

Entre las visiones está ser un grupo organizado constituido legalmente como cooperativa con acciones delimitadas de acción, capacitada y coordinada, con lineamientos de crecimiento definido que cuenta con un diagnóstico de proyectos potenciales para el desarrollo de la zona, con cobertura promocional y difusión.

Se tenga frente a la Laguna Guerrero un área de 370 Has para conservación y senderismo que cuente con los permisos correspondientes y el proyecto sabanitas se encuentre con cabañas equipadas

Proponen trabajar para contar con una comunidad limpia sin problema de basura y programa de educación ambiental con artesanas vendiendo una variedad de productos artesanales en un local donde se difunde y se promocionan sus artesanías y las de otros artesanos con los que intercambian productos, comunidad donde los prestadores de servicios turísticos apoyan a resolver el problema de uso de redes para la pesca reforzando la vigilancia en la zona en coordinación con la Secretaría de Ecología y Medio Ambiente (SEMA).

Escenarios comunitarios a 5 años

Como resultado surgió ser un grupo bien capacitado con un diagnóstico de desarrollo a 10 años que esté iniciando la operación de sus servicios, contando con 8 cabañas construidas y equipadas para descanso y recibir a los turistas, con comedores económicos para atender al turismo local. Grupo que esté gestionando e impulsando proyectos de la zona.

También que se continúe trabajando la educación ambiental, contando con un mirador para avistamiento de aves, caseta de información y los demás habitantes

de la zona estén integradas a la estrategia de turismo (fly fishing), contando con un amplio mercado regional y nacional. Se cuente con una embarcación apoyando la vigilancia, resolviendo la situación que ocasiona el dragado de Zaragoza. Esto es una preocupación para los prestadores de servicios.

Escenarios a 10 años

Y como objetivos a largo plazo que se pretende es ser una sociedad cooperativa fortalecida con servicios de alta calidad e infraestructura, coordinando con diferentes áreas relacionadas a nivel nacional e internacional cosechando y encontrando formas de administrar.

Se observa un crecimiento de la actividad en el turismo/pesca, los jóvenes se incluyen a algunas de las actividades y se refleja al mismo tiempo una comunidad más limpia.

Al término de exponer los escenarios, se expuso lo que sigue para lograrlo, es decir, las estrategias y acciones:

Estrategias	Acciones
Organización	Capacitarnos Identificar a las personas afines a lo que queremos hacer. Crear meta de trabajo.
Constituirse en cooperativas	Delimitar responsabilidades de las cooperativas. Acudir a notario Elaborar reglamento interno de la cooperativa. Permisos correspondientes
Coordinación entre grupos participantes	Reuniones entre grupos. Promover y presentar los servicios que se pretenden ofrecer.
Realizar diagnóstico de proyectos por grupo o zona.	Reuniones, talleres y recorridos.

	Asesorarnos con autoridades de las 3 órdenes de gobierno y especialistas en la materia.
Crear lineamientos de crecimiento a 5 años.	Reuniones, talleres. Identificar proyectos viables.
Constituirse como sociedad de cooperativas.	Reuniones, asesorías. Delinear responsabilidades.
Fortalecer estrategias de capacitación y acompañamiento.	Identificando especialistas para este fin Identificando debilidades y fortalezas.
Sociedad de cooperativas fortalecidas	Participación efectiva de todos los agremiados. Rendición de cuentas, transparencia.
Infraestructura	Encaminar al cuidado y preservación de los recursos. Que cumpla con los objetivos trazados.

Como retroalimentación a los ejes antes mencionados, se propusieron las siguientes actividades:

Organización comunitaria.

- No se ha logrado involucrar en las actividades en el manejo y el desarrollo de los proyectos.
- Cultura ambiental. Brigada de limpieza. Regulación de predios y personas con sanciones.
- Patrullaje y vigilancia. Reglamentación para la gente que visita, tener un control. Ejemplo: custodios y folletos.
- Motores- velocidad.
- Escenario – 5 años.
- Seis cabañas más= alianza con Xcalak
- Acciones- organizaciones.
- Organizar guías independientes-grupos independientes.
- SEMA- reglamentación.
- Cultura ambiental.
- Letreros con información del Santuario del Manatí.

- Capacidad de carga de las embarcaciones.

Víctor Hernández interviene comentando cuáles son los planes a seguir y de acuerdo a esta información empezar con las acciones a trabajar con las comunidades mediante los recursos que pretenden invertir en la RESMBCH. Dar apoyo en cada una de los ejes de acción que se han mencionado que son de importancia para el desarrollo de la Reserva de forma eficiente y real, ahora queda tocar puertas y actuar.

Se agradeció al equipo que estuvo trabajando en el proceso de diagnóstico y a los actores participantes con los cuáles se logró el objetivo de crear una estrategia alternativa en la zona.

PRESENTACIÓN

The slide features a header with logos for the Government of Quintana Roo (2011-2016), the 'Resultados' program (Beneficios para todos), and the Secretariat of Ecology and Environment. The main title is 'Taller: Presentación de Estrategia de Turismo Alternativo para las RESMBCH'. To the right is a photograph of a manatee in a pool. Below the title, the names of the participants are listed: Basilio Velázquez, Suliana Canul, Dulce Magaña, and Víctor Hernández. The date is 8 April 2016. At the bottom, there is a decorative wavy line and a watermark with the text 'LIBERTAD BENEFICIOS UNIDAD RESULTA CONFIANZA ABEN'.

Logo: Gobierno del Estado de Quintana Roo 2011-2016

Logo: Resultados CON BENEFICIOS PARA TODOS

SECRETARÍA DE ECOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE

Taller: Presentación de Estrategia de Turismo Alternativo para las RESMBCH



Basilio Velázquez, Suliana Canul, Dulce Magaña, Víctor Hernández

8 Abril 2016

LIBERTAD BENEFICIOS UNIDAD RESULTA CONFIANZA ABEN

DIAGNÓSTICO Y DISEÑO DE ESQUEMAS DE TURISMO ALTERNATIVO EN LA RESERVA ESTATAL SANTUARIO DEL MANATÍ



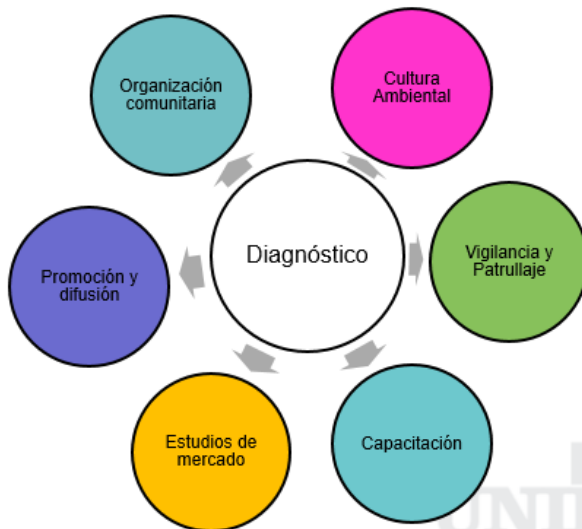
SECRETARÍA DE ECOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE

Agenda del taller

HORA	TEMA	RESPONSABLE	OBJETIVO	ESTRATEGIA
10:00	Bienvenida y Presentación del taller.	SEMA	Dar a conocer los objetivos y alcances del taller y conocer las expectativas de los asistentes	presentaciones personales
10:20	Presentación de la agenda del taller.	Dulce Magaña	Compartir con los asistentes la dinámica a seguir y tiempos	Presentación de Power Point
10:30	Recapitulación del proceso de Diagnóstico y Construcción de la estrategia	Suliana Canul	Presentar el proceso que se llevó para el diagnóstico y la construcción de la estrategia	Papel bond Cinta
10:50	Presentación de Resultados finales del Diagnóstico	Dulce Magaña	Presentar la línea base del diagnóstico y validar la información	Power point y resultados de talleres
11:20	Propuesta de Estrategia de Turismo Alternativo	Basilio Velázquez	Se presentan los pasos estratégicos y acciones que los actores clave de las comunidades de la Reserva Estatal Santuario del Manatí Bahía de Chetumal proponen. Actividad de Monitoreo CARMA-Daniel, colocación de radio satelital	Power point y resultados de talleres
11:30	Marcaje Manatí-Daniel			Indicarán cuando se inicie la actividad
12:20	Validación del diagnóstico y estrategia	Basilio Velázquez	El grupo firma de conformidad validando la construcción y resultados de manera participativa y fidedigna.	
13:00	Acciones de Seguimiento	Víctor Hernández	Compartir las acciones de seguimiento y continuidad para el proceso posterior al Diagnóstico	Uso de power point
13:30	Acuerdos y agradecimientos	Basilio		En plenaria se redactan los acuerdos y cierre del taller



SECRETARÍA DE ECOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE



26 Entrevistas
4 Talleres Participativos
Grupos de actores de 6 comunidades/ejidos
10 visitas de observación
6 Ejes de acción planteados





SECRETARÍA DE ECOLOGÍA
Y MEDIO AMBIENTE

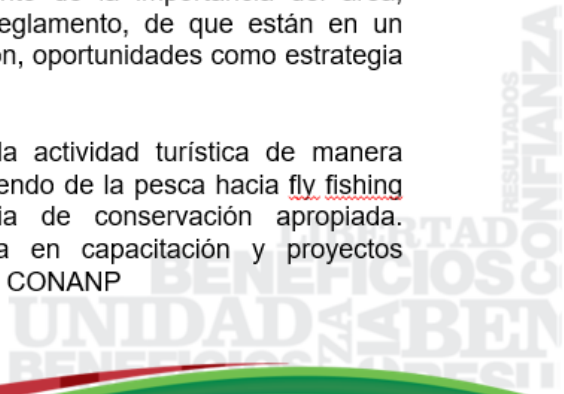


Organización
comunitaria

Z1 No se percibe en el proceso de construcción de los proyectos la participación activa de la comunidad, son diseñados desde una visión externa, de algún especialista o desde la oportunidad de financiamiento, falta de diagnósticos.

Escaso entendimiento de la importancia del área, conocimiento del reglamento, de que están en un sitio de conservación, oportunidades como estrategia de turismo

Z2 Desarrollo de la actividad turística de manera independiente partiendo de la pesca hacia fly fishing con una estrategia de conservación apropiada. Participación activa en capacitación y proyectos acompañados de la CONANP



SECRETARÍA DE ECOLOGÍA
Y MEDIO AMBIENTE

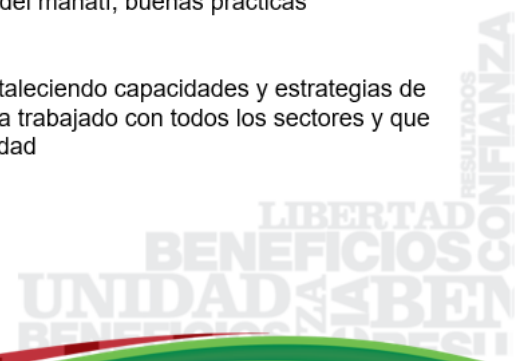


Cultura
Ambiental

Z 1 y 2 El manejo y gestión de los recursos naturales se ha vuelto compleja pues no existe una forma de regular construcciones, infraestructura, limpieza de parcelas o sitios, programas de inversión.

Z 1 y 2 Falta de manejo de la basura, manejo aguas grises, importancia ambiental del manatí, buenas prácticas ambientales.

Z2 Más de 10 años fortaleciendo capacidades y estrategias de conservación que se ha trabajado con todos los sectores y que involucran a la comunidad

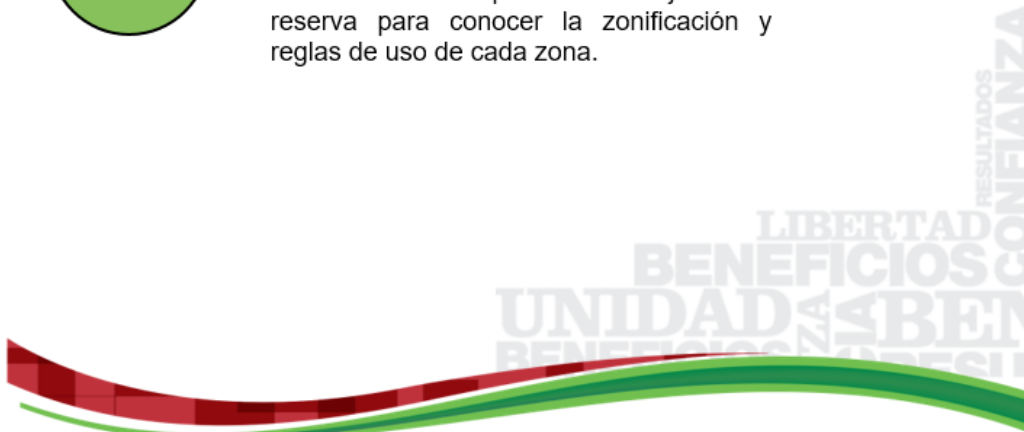




SECRETARÍA DE ECOLOGÍA
Y MEDIO AMBIENTE



Z1 Y Z2 Se ha detectado el uso de redes para la pesca, uso de motores en zonas bajas, caminar en áreas bajas con potencial de pesca deportiva, falta de conocimiento del plan de manejo de la reserva para conocer la zonificación y reglas de uso de cada zona.





SECRETARÍA DE ECOLOGÍA
Y MEDIO AMBIENTE



Z1 Proyectos que se han implementados a nivel de infraestructura sin los estudios de factibilidad , diagnósticos comunitarios y estudios de mercado. (Turista o visitante)

Z2 CONANP ha reglamentado las actividades de acuerdo al plan de manejo y asesores independientes han apoyado la elaboración de propuestas

LIBERTAD
BENEFICIOS
UNIDAD
BENEFICIOS
LIBERTAD
CONFIANZA



SECRETARÍA DE ECOLOGÍA
Y MEDIO AMBIENTE



Z1 Y Z2 No existe una difusión en colectivo, regional o en alianza entre proyectos y comunidades. Imagen o marca de destino

No existen letreros promocionales de los sitios atractivos, flyers, material visual o paneles interpretativos de sitios.

Z1 Difusión o información apropiada por los habitantes de la importancia de la reserva y el manatí.

LIBERTAD
BENEFICIOS
UNIDAD
BENEFICIOS
LIBERTAD
CONFIANZA





SECRETARÍA DE ECOLOGÍA
Y MEDIO AMBIENTE

ESCENARIOS COMUNITARIOS

1 AÑO

Ser un grupo organizado constituido legalmente como cooperativa con acciones delimitadas de acción, capacitada y coordinada, con lineamientos de crecimiento definido que cuenta con un diagnóstico de proyectos potenciales para el desarrollo de la zona, con cobertura promocional y difusión del sitio (a través de Oxtankah), que cuente con transporte público y prestadores de servicios de la región conectados entre sí.

Difusión del área de la Reserva (RESMBCH), se tenga frente a la Laguna Guerrero un área de 370 Has para conservación y senderismo que cuente con los permisos correspondientes y el proyecto sabanitas se encuentre con cabañas equipadas

Una comunidad limpia sin problema de basura y programa de educación ambiental con artesanas vendiendo una variedad de productos artesanales en un local donde se difunde y se promocionan sus artesanías y las de otros artesanos con los que intercambian productos, comunidad donde los prestadores de servicios turísticos apoyan a resolver el problema de uso de redes para la pesca reforzando la vigilancia en la zona en coordinación con la Secretaría de Ecología y Medio Ambiente (SEMA).



SECRETARÍA DE ECOLOGÍA
Y MEDIO AMBIENTE

ESCENARIOS COMUNITARIOS

5 AÑOS

Ser un grupo bien capacitado con un diagnóstico de desarrollo a 10 años que esté iniciando la operación de sus servicios, contando con 8 cabañas construidas y equipadas para descanso y recibir a los turistas, con comedores económicos para atender al turismo local. Grupo que esté gestionando e impulsando proyectos de restauración arqueológica en los sitios de Nohoch Muul, Tamalcab e Ixpatun (no abiertos ahora al público), contando con el sendero y transectos construidos en el área de conservación de las 370 Has.

Se continúe trabajando la educación ambiental, contando con un mirador para avistamiento de aves, caseta de información y los demás habitantes de la zona estén integradas a la estrategia de turismo (fly fishing), contando con un amplio mercado regional y nacional. Se cuente con una embarcación apoyando la vigilancia, resolviendo la situación que ocasiona el dragado de Zaragoza,



DIAGNÓSTICO Y DISEÑO DE ESQUEMAS DE TURISMO ALTERNATIVO EN LA RESERVA ESTATAL SANTUARIO DEL MANATÍ



SECRETARÍA DE ECOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE

ESCENARIOS COMUNITARIOS

10 AÑOS

Ser una sociedad cooperativa fortalecida con servicios de alta calidad e infraestructura, coordinando con diferentes áreas relacionadas a nivel nacional e internacional cosechando y encontrando formas de administrar.

Se observa un crecimiento de la actividad en el turismo/pesca, los jóvenes se incluyen a algunas de las actividades y se refleja al mismo tiempo una comunidad más limpia.



SECRETARÍA DE ECOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE

Estrategias	Acciones
Organización	Capacitarnos Identificar a las personas afines a lo que queremos hacer. Crear meta de trabajo.
Constituirse en cooperativas	Delimitar responsabilidades de las cooperativas. Acudir a notario Elaborar reglamento interno de la cooperativa.
Coordinación entre grupos participantes	Permisos correspondientes Reuniones entre grupos. Promover y presentar los servicios que se pretenden ofrecer.
Realizar diagnóstico de proyectos por grupo o zona.	Reuniones, talleres y recorridos.
Crear lineamientos de crecimiento a 5 años.	Asesorarnos con autoridades de los 3 órdenes de gobierno y especialistas en la materia. Reuniones, talleres. Identificar proyectos viables.
Fortalecer estrategias de capacitación y acompañamiento.	Reuniones, asesorías. Delinear responsabilidades. Identificando especialistas para este fin Identificando debilidades y fortalezas.
Sociedad de cooperativas fortalecidas	Participación efectiva de todos los agremiados. Rendición de cuentas, transparencia.
Infraestructura	Encaminar al cuidado y preservación de los recursos. Que cumpla con los objetivos trazados.



DIAGNÓSTICO Y DISEÑO DE ESQUEMAS DE TURISMO ALTERNATIVO EN LA RESERVA ESTATAL SANTUARIO DEL MANATÍ



SECRETARÍA DE ECOLOGÍA
Y MEDIO AMBIENTE

Estrategias	Acciones
Organización	Formar grupos de trabajo
Capacitación	Tomar los cursos que correspondan a la actividad que se realiza.
Planeación	Reunirse con los diferentes grupos de prestadores de servicios para trabajar conjuntamente en equipo.
Financiamiento	Gestionar los recursos ante instancias correspondientes para impulsar estas actividades de desarrollo ecoturístico.
Difusión	Utilizar los medios de comunicación, impresos y electrónicos para promover los servicios. Actividades turísticas.
Análisis y diagnóstico	Reuniones ordinarias cada 2 meses para analizar el proceso y avance de las actividades y servicios y en base a los resultados modificar o cambiar estrategias.
Fortalecimiento	Reunirse cada 6 meses para convivir y compartir logros y metas.

BENEFICIOS
UNIDAD
BENEFICIOS



SECRETARÍA DE ECOLOGÍA
Y MEDIO AMBIENTE

Estrategias	Acciones
Iniciar un plan de educación ambiental.	Botes de basura de diferentes colores. Cartel de guía Acopio/separar la basura. Aprender el uso y reciclaje de la basura. Alcaldía Mahahual (conocer el plan de acopio). Gestionar el recurso o hacer MIA.
Solicitar MIA Conocer MIA del mirador anterior (ST).	Llevar la MIA a SEMARNAT. Gestionar fondos a secretaría de turismo.
Incluir a los jóvenes en el fly fishing. Promover a los diferentes sitios o prestadores de servicios.	Folletos, miniguía (Xcalak).
Fondos para proyectos.	Solicitar a la autoridad correspondiente (INAH) que investigue el terreno, construcción arqueológica para convertir en atractivo turístico. SEMA, CONAPESCA, PROFEPA, SEMAR, PPA.

BENEFICIOS
UNIDAD
BENEFICIOS

DIAGNÓSTICO Y DISEÑO DE ESQUEMAS DE TURISMO ALTERNATIVO EN LA RESERVA ESTATAL SANTUARIO DEL MANATÍ



SECRETARÍA DE ECOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE

	Estrategias	Acciones
EESCENARIO A 1 AÑO	Tener un grupo de vigilancia ambiental (pesca ilegal, manejo correcto de la basura, tala de mangles, etc.).	Solicitar a las autoridades correspondientes la habilitación de ciudadanos para vigilancia y patrullaje.
	Intercambiar productos locales con otras comunidades.	Visitar a otros grupos de artesanos y agendar reuniones de trabajo (intercambio).
	Capacitación sobre temas de comercialización.	Invertir y/o solicitar a la autoridad apoyo de impartición de cursos.
	Educación ambiental en las escuelas primarias y secundarias.	Dinámicas para incluir en programas de estudio, temas relacionados con el cuidado del medio ambiente.
EESCENARIO A 5 AÑOS	Contar con personal capacitado	Organizar un grupo que se turnen para hacer vigilancia (grupo de pesca deportiva).
	Solicitar a la dependencia correspondiente la información técnica y científica del proyecto.	El delegado de la comunidad solicite la información antes mencionada.
	Contar con una lista de clientes.	Contar con recursos materiales y humanos para cumplir con los compromisos de ventas a los clientes.



SECRETARÍA DE ECOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE



Formar o fortalecer un equipo de trabajo y definir la forma de operar, proponer un plan de trabajo, responsabilidades, análisis de proyectos y dar seguimiento (grupo que representara la **alianza**)

Plan de Organización de grupos y proyectos (apropiación del proyecto, gobernanza, transparencia)

Plan de Organización comunitaria (apropiación del proyecto, gobernanza, transparencia)

Diseñar y proponer un proyecto integral (restauranteros, prestador de servicios, artesanas, autoridades, ONG'S, gobierno del estado, usuarios de la RESMBCH) dirigido a la estrategia de turismo alternativo, plan estratégico y plan de Gestión de Fondos

Acompañamiento técnico y apoyo en el fortalecimiento de capacidades

Vinculación de las instituciones de gobierno, **alianza** y comunidad



SECRETARÍA DE ECOLOGÍA
Y MEDIO AMBIENTE



Plan de educación ambiental dirigido a comunidades, y visitante

Plan de limpieza en comunidades con los dueños de predios y
playas, involucrar a la comunidad, autoridades, organizar
brigadas de limpieza

Plan de Manejo de Residuos sólidos (separación, reducir,
reuso, reciclaje, y destino final) Plan para instalar centros de
acopio

Trabajar en las comunidades para reglamentar el manejo de la
basura. Autoridades de la comunidad y líderes

Implementar un programa de buenas prácticas acompañado
por un manual de buenas Prácticas ambientales de la
RESMBCH, promover el cambio en hábitos de consumo, uso
de biodigestores para evitar la contaminación del manto
freático, filtros de agua etc



SECRETARÍA DE ECOLOGÍA
Y MEDIO AMBIENTE



Plan de vigilancia y patrullaje que incluya a las
comunidades

Difusión del plan de manejo de la reserva para
conocer la zonificación y reglas de uso de cada
zona y su apropiación.



SECRETARÍA DE ECOLOGÍA
Y MEDIO AMBIENTE



Capacidad de Carga de RESMBCH y de los sitios

Manifestación de impacto o factibilidad para construcción de mirador en isla pájaros

Alternativas o diversificación de servicios en temporada baja

Evaluar la viabilidad de circuitos o paquetes con las comunidades o ejidos

Estudios de mercado y diagnósticos para propuestas (incluir las necesidades reales de la zona)



SECRETARÍA DE ECOLOGÍA
Y MEDIO AMBIENTE



Fortalecer las capacidades de los prestadores de servicios y grupos (restauranteros, guías, artesanas, administración, ventas)

Capacitación en sostenibilidad financiera

Capacitación en negocios

Buenas Prácticas ambientales

Organización comunitaria

Alternativas productivas a jóvenes

Intercambios entre proyectos y experiencias exitosas

Importancia de zonas de conservación y beneficios





SECRETARÍA DE ECOLOGÍA
Y MEDIO AMBIENTE



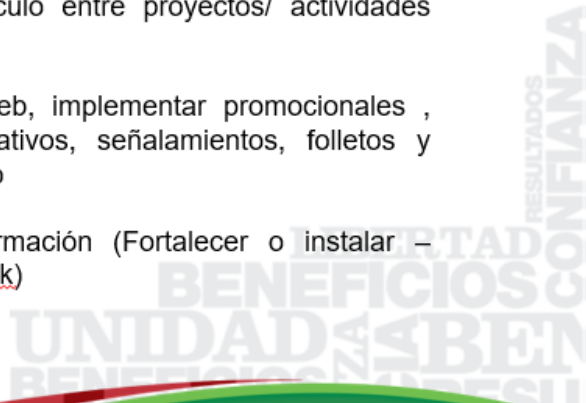
Plan de comunicación entre los actores

Imagen de sitio (concepto, atractivos, marca, servicios) Turismo alternativo

Fortalecer el vínculo entre proyectos/ actividades productivas

Crear páginas web, implementar promocionales, paneles interpretativos, señalamientos, folletos y mini guías del sitio

Casetas de información (Fortalecer o instalar – Calderitas y Xcalak)



LISTA DE ASISTENCIA



SECRETARÍA DE ECOLOGÍA
Y MEDIO AMBIENTE

LISTA DE ASISTENCIA

Taller: PRESENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE TURISMO ALTERNATIVO EN LA RESERVA ESTATAL
SANTUARIO DEL MANATÍ BAHÍA DE CHETUMAL

Fecha: 08 de abril del 2018 Sede: CARIMA, Laguna Guerrero

gocáiz107@gmail.com

Nombre	Cargo/ocupación	Datos de contacto	Firma
Armando Rod Can	tercer cooperativista		
Roscel Gonzalez Perez	agricultor	gocáiz107@gmail.com 9834670106	
Gonzalo Castillo	comandante GYM		
Francisco Jure Medin	Comisario, Roublog		
SERVICIO CABALLERÍA	EDUCADOR RAJABAS	9831193161	
Victor Castro G	Gua Juchitán Independiente	9831569653	
Jon Duronio Roca	PROFESOR TÉCNICO 2.º N. OBTURACION	9831565249	

ANEXO FOTOGRÁFICO DE PROYECTOS VISITADOS

Centro de Atención y rehabilitación a mamíferos acuáticos (CARMA)





Tianguis Artesanal





Sociedad de Restauranteros “Los caimanes”

Restaurant Familiar “El pez de Oro”



Río entre Laguna Guerreo y Raudales



Restaurant “Galeana”



Restaurat “La Lupita”



Andador turístico de Raudales





Centro ecoturístico “Los Cocorocos”









Bahía Caribe



Unidad de Manejo para la conservación de la vida silvestre Sabanitas







Parador Turístico Calderitas





Sociedad Cooperativa, Bahía de Calderitas R.L.





Sociedad de Restauranteros Calderitas



DIAGNÓSTICO Y DISEÑO DE ESQUEMAS DE TURISMO ALTERNATIVO EN LA RESERVA
ESTATAL SANTUARIO DEL MANATÍ







